Harper's BAZAAR
TURKUVAZ
ŞUBAT 2018-2
TÜRKİYE

TOP 10 TASARIMCI
İLHAM KAYNAKLARIYLA

DNA ONARIMI İLE GENÇLEŞİN

"HER ŞEY TESADÜF ESERİ GELİŞTİ" KASIA STRUSS

SEYAHAT
MAVİ VE YEŞİLE UYANIN

MODA SOKAĞA İNDİ

+İLKBAHAR YAZ 2018

Fiyatı 13 TL K.K.T.C Fiyatı 16 TL
ISSN 1304-5741
02
9 771304 574009



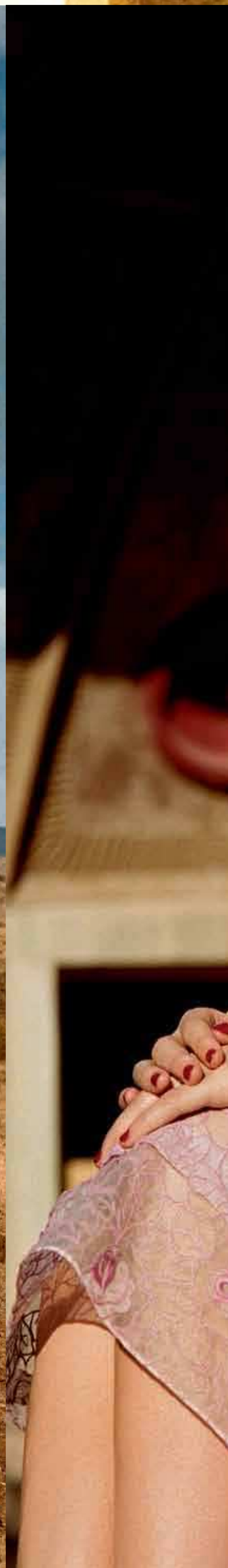









GUCCI
GUCCI
abdi ipekçi caddesi 63 nişantaşı 0212.240.1976 , harvey nichols'larda






BVLGARI



etstur

Maxx Your Heart
Maxx Your Soul

Liv Tyler Laguna Villa'nın terasında dinlenirken
Tüm deneyimini izlemek için, www.maxxroyal.com adresini ziyaret ediniz

Harper's BAZAAR

İÇİNDEKİLER

ŞUBAT

Gözlük
Dolce & Gabbana

KEVIN SWEENEY/STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH

KAPAKTA

Kasia Struss: Bluz ve etek **Marni** Küpeler: **Kenneth Jay Lane** Fotoğraf: Walter Chin Moda editörü: Selin Bursalıoğlu Saç: Brent Lawer @Streeters Makyaj: Makky P. @Streeters Manikür: Ami Vega @ See Management Set dizayn: Lynn Nigro Casting: David Milosevich

Harper's BAZAAR

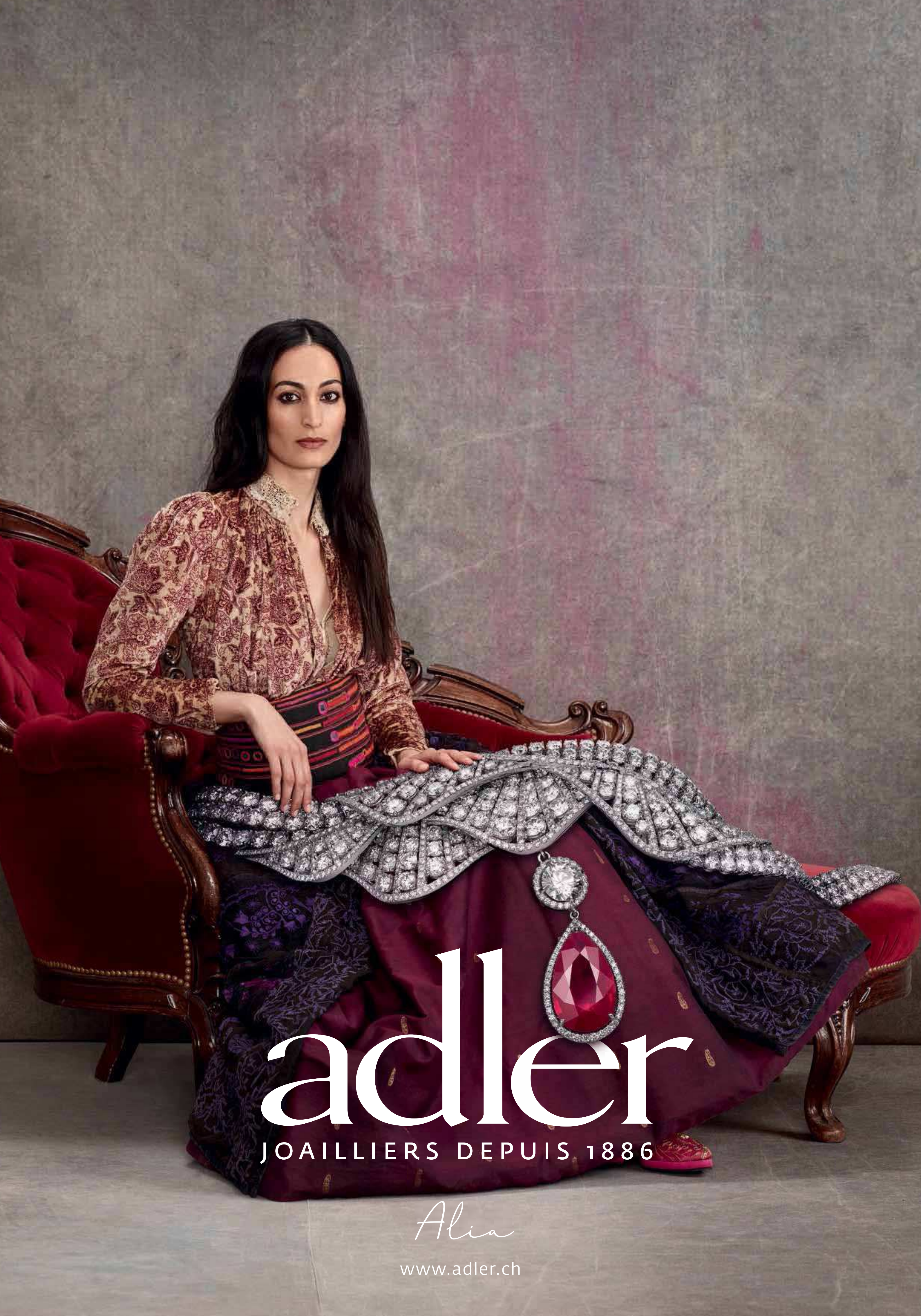
ŞUBAT 2018





Küpeler
Gucci

DON PENNY/STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN


adler
JOAILLIERS DEPUIS 1886
Alia
www.adler.ch



Kate Powers objektifinden göz alıcı beyaz gömlekler (s.156)



Sneaker **Louis Vuitton**



İlkbahar/Yaz 2018 sezonuna girdiğimiz Şubat sayımızın kapak kızı efsanevi bir fotoğrafçı, Walter Chin tarafından çekildi. Styling'ini Selin Bursalıoğlu'nun yaptığı ve sadece Harper's Bazaar Türkiye'ye özel olarak gerçekleştirilen çekimin yıldızı ise Kasia Struss! New York'ta yeni sezonun en iyi parçalarını sizin için giydi. Yeni sezon demişken hiçbir sezon bu yaz olduğu kadar sokak markaları tarafından istila edilmemişti. Sürekli sneaker giyen biri olarak bunu son derece pozitif anlamda söylüyorum! Ve bu yazın almazsam olmazının da Louis Vuitton sneaker'lar olduğunu beyan ediyorum!

Floransa'da gerçekleşen erkek koleksiyonlarının özellikle buyer'lara sunulduğu Pitti Uomo'da Türkiye orijinli Les Benjamins markasının prezantasyonuna gittiğimde sokak modasının artık podyumları neredeyse tamamen işgal ettiğine şahit oldum. Bir Türk markasının bu denli büyümesi göğsümü kabarttı. Karl Lagerfeld'in, Chanel 2014 İlkbahar /Yaz defilesinde podyumdaki tüm kızları Chanel sneakerlar ile yürütmesinin üzerinden 4 sene geçti ve artık bırakın günlük hayatta sneaker giymeyi, bir haute couture elbisenin altına sneaker giymek dahi yadırganmıyor!

Gülen Yelmen



Vetements İlkbahar Yaz 2018





Walter Chin, New York'taki stüdyosunda, Kasia Struss ve Selin Bursalıoğlu ile kapak çekiminde



Çanta **Gucci**





Küpeler **Dries Von Noten**

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ
TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

EYLEM ŞİMŞEK **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, PELİN HASÇALIK, SARAH GORE REEVES, GÜNEŞ UYSALEFE, NAHİDE MUTLU, WALTER CHIN, SELİN BURSALIOĞLU, KATE POWERS, MEHMET ERZİNCAN, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, SELİN SARAL, BURAK TEOMAN, GÖKÇE BURDURLU CÖMERT, İLKER TOPDEMİR, ŞAH YAYCI, AYÇA DOST, IŞIK CANSU CANAYAK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü
DERYA CANAN SÜTER
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı
ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com

/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı
HEARST CORPORATION'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EMEL ÖZEN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EBRU KAÇAR GİRGİÇ
Reklam Satış Grup Koordinatörü
FİLİZ ÖZKAN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
MEHMET PEHLİVAN
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 50-75
Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü: ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ

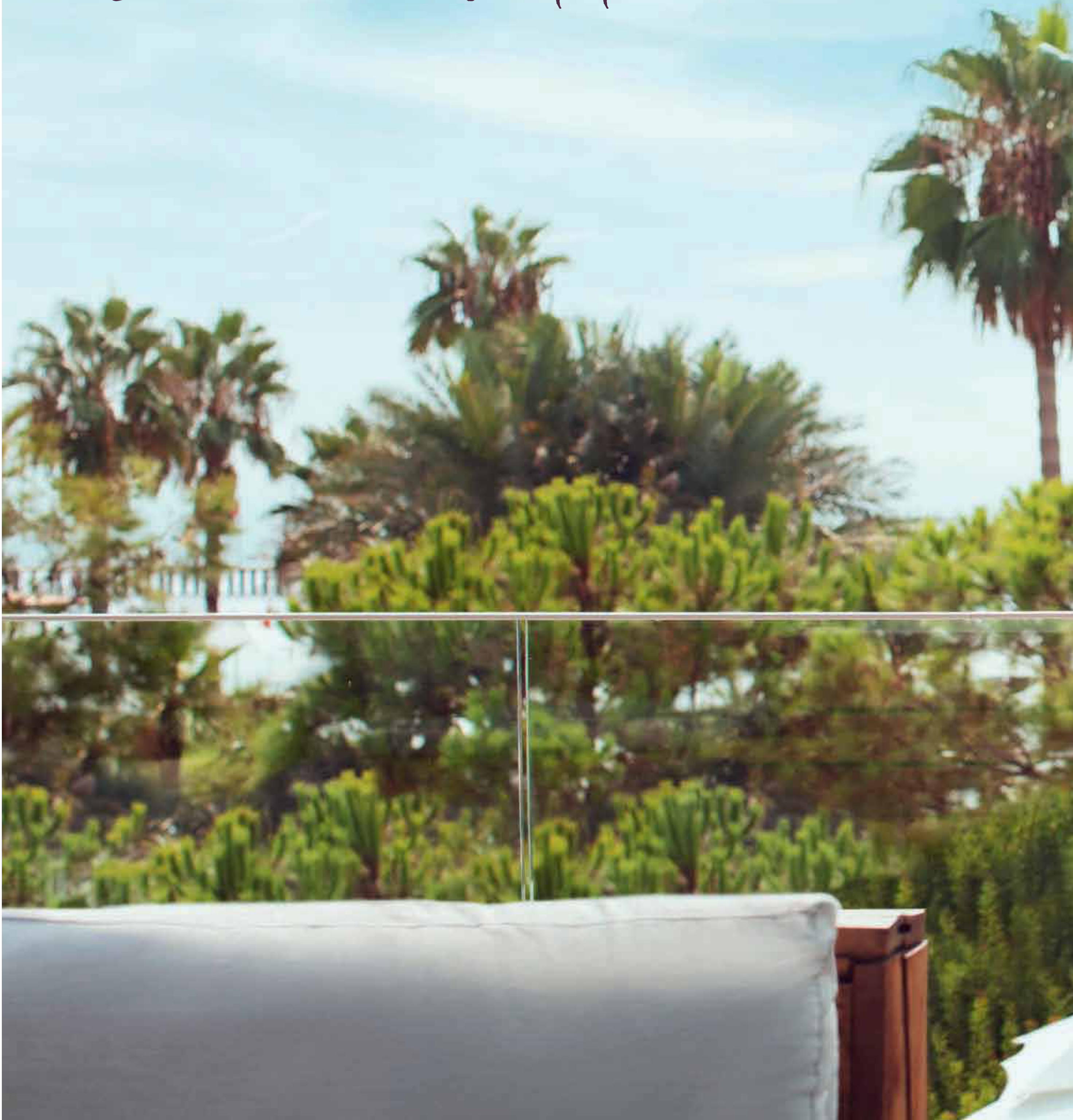
Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

President/CEO Duncan Edwards
Senior Vice President/General Manager & Managing Director Asia & Russia Simon Horne
Senior Vice President/Director of Licensing and Business Development Gautam Ranji
Senior Vice President/Editorial & Brand Director Kim St. Clair Bodden
Executive Director/Editorial Astrid O. Bertoncini
Executive Creative Director/ International Branding Peter Yates
Fashion and Entertainment Director Kristen Ingersoll
Executive Editor Eleonore Marchand

INTERNATIONAL EDITIONS

Arabia Louise Nichol **Argentina** Paulina Canales **Australia** Kellie Hush **Bulgaria** **Brazil** Patricia Carta **Chile** **China** Simona Sha **Czech Republic** Barbara Nesvadbova **Germany** Kerstin Schneider **Greece** Eleni Pateraki **Hong Kong** Xaven Mak **India** **Indonesia** Izabel Yahya **Japan** Kaori Tsukamoto **Kazakhstan** **Korea** Mikyung Jeon **Latin America** **Malaysia** Natasha Kraal **Mexico** Paulina Canales **Netherlands** Cécile Narinx **Poland** Joanna Gora **Romania** Andrei Iovu **Russia** Daria Veledeeva **Serbia** Petar Janosevic **Singapore** Giselle Go **Spain** Yolanda Sacristan **Taiwan** Elaine Liao **Thailand** Duang Poshyanonda **UK** Justine Picardie **Ukraine** Anna Zemskova **US** Glenda Bailey **Vietnam** Tran Nguyen Thien Huong


Join the Happiness



VOYAGE



1

Çanta, 2.990 USD
Alexander McQueen

HARİKALAR DİYARI

Lüks botanik bahçesini andıran süslemeler, hayvan figürleri , asil siyahın üzerine serpilmiş renk dalgası ile İlkbahar /Yaz 2018'e ilk bakış...



2

Choker
Dsquared2



3

Gözlük
Fendi



4

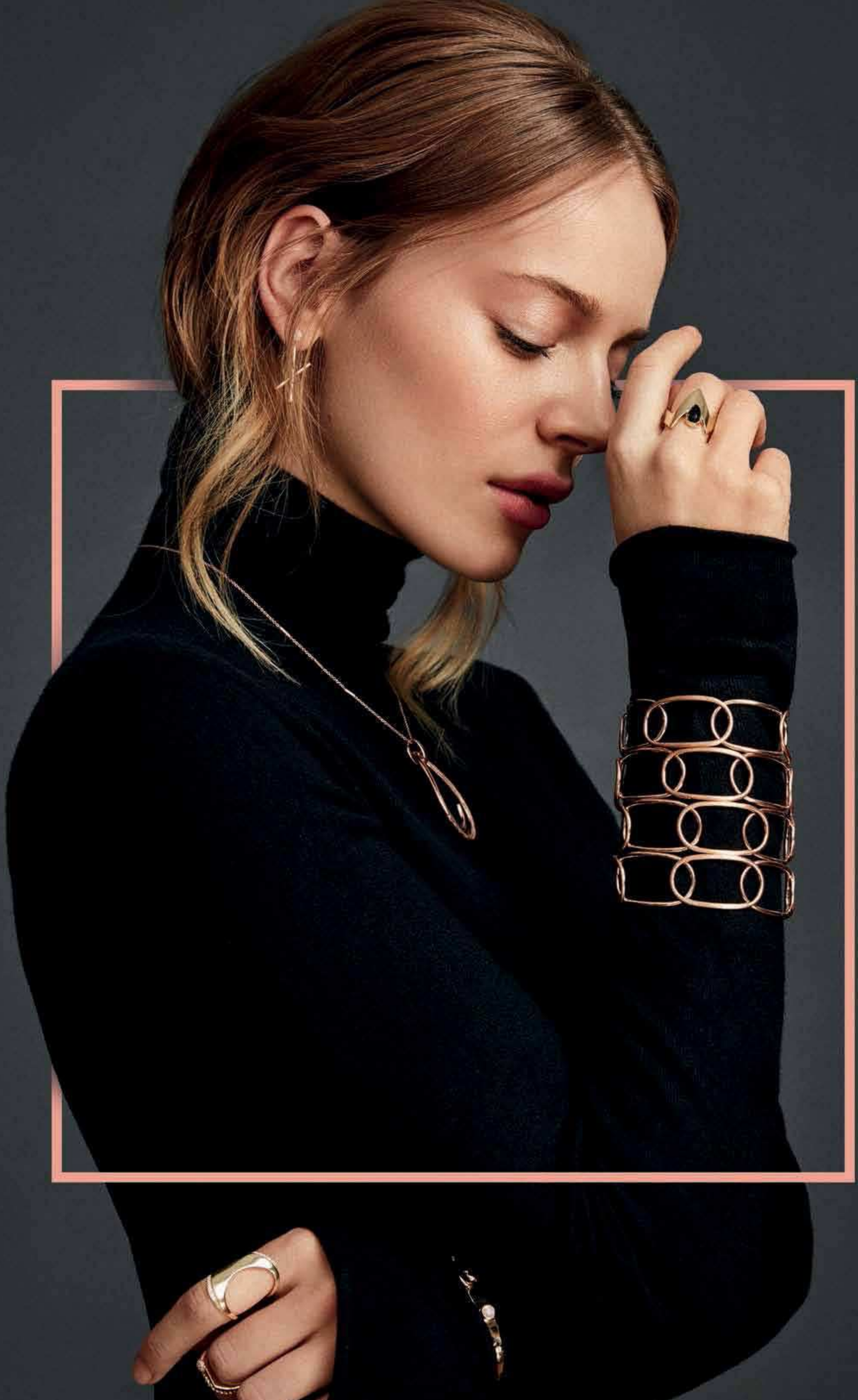
Ruj, 115 TL
Nars



5

Ayakkabı, 359 TL
İpekyol

DON PENNY / STUDIO D. STYLING: JUDITH TREZ.



UPDATE

Sezon yenilerini cesurca kucaklamak için üç kısa yol

Hırka,
1.350 USD
Loewe





Céline



Çanta,
2.750 USD
Calvin Klein 205W39NYC

1 PÜSKÜLLERDEN YANA

Mütevazı püskülleri sadece detaylara değil, tüm görünümünüze uyarlayın.



Küpeler,
575 USD
Jennifer Fisher

2 DÖRT KULAK

Minimalizm önceki sezonda kaldı. Büyük boy altın sarkaçlı küpeler moda tutkunuzu haykırmanın yeni yolu.



Çanta, 2.950 USD **Balenciaga**



Çanta, 8.260 TL **Prada**

3 GRAFİK İÇERİR

Dolar banknotları veya nostaljik çizgi roman baskılarıyla cüzdanlarınız espirili bir hale dönüşsün.

In/Out LİSTE

Sezonun yeni look'ları

NELER IN?

1 *Çifte atış*

Küpeler, 2.045 Euro **Alexander McQueen**

2 *Opak ve yoğun*

Kolye **Michael Kors Collection**

3 *Detaylarda zımba*

Şapka, 1.600 TL **Dsquared2**

Saint Laurent

4 *Oval formlar*

Gözlük **Givenchy**

5 *Jel etkisi*

Oje, 127 TL **Dior**

6 *Bilekten bağlı*

Ayakkabı **Christian Louboutin**

SAKLA

- *Kovboy kemerler*
- *XL çantalar*
- *Püsküllü aksesuarlar*

KALDIR

- *İnci aksesuarlar*
- *Kadife dokulu ayakkabılar*
- *Nude tonlu ojeler*

7 *Puantiye ve alçak topuk*

Ayakkabı **Prada**

8 *Logodan çerçeve*

Çanta, 4.140 TL **Miu Miu**

DON PENNY VE JEFFREY WESTBROOKS / STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH, ANNE WLAYSEWSKI VE JESSIE LIEBMAN.

SANAT AŞKINA

Grafik oyunları, pop-art renkler, sıradışı hacimler ve gösterişten uzak sade aksesuarlar... Sanatçı Alberto Corazón'un eserlerinden aldığımız ilham eşliğinde İlkbahar/Yaz 2018'i yorumluyoruz.

Fotoğraflar Luis Álvarez
Moda editörü María Vernetta

1 SAYDAM DOKULAR

Saydam kumaşlarla yazın tatlı esintilerini üstünüzde hissedin! İlkbahar/yaz sezonunda saydam, hafif ipekliler, tül ve danteller revaçta. Blok desenli aksesuarlarınızla modern bir boyut kazandırabilirsiniz.

Bluz, etek ve ayakkabı **Céline**
Çanta **Loewe** Küpeler **Mango**



2
YÖRÜNGE

Halka küpeler (Balenciaga'da muazzam, Oscar de la Renta'da renkli ve Proenza Schouler yorumunda ise kavramsal) tüm kurallarını alt üst ederek bu sezon yine çok moda.

Küpeler **Balenciaga**

3
RESİMDE KALMAK

Balenciaga, Alexander McQueen, Miu Miu ve Chanel gibi markaların koleksiyonlarında bu sezon tüm şekil, renk ve boyutlar bir arada kullanılıyor.

Elbise **Carven**
Pantolon **CH Carolina Herrera**
Bileklik **Loewe**

4 YOLUN YARISI

Etek boyları bu sezon değişti. Midi eteklerin gelişiyle birlikte ayakkabılar, her zamankinden fazla ön planda olacak.

Bluz **Mango** Etek **Juan Vidal**
Küpeler **Helena Rohner**
Broş **Moisés Nieto by Lausett**

5 HEYKELSİ TOPUKLAR

Minimalizm gardırobumuzun derin köşelerinde kalırken, bu sezon mimari formlar ve heykelsi topukların saltanatı hüküm sürecek.

Terlikler **Salvatore Ferragamo**
Clutch **Weekend Max Mara**



6
YENİ YAKLAŞIM

Tek omuzu kaplayan, kemer gibi kullanılan ve hatta çantaları süsleyen eşarplar, yeni bir yorumla giysilerimizi tamamlıyor.

Küpeler **Stella McCartney**
Kemer ve eşarp **Hermès**

7
SIRADIŞI

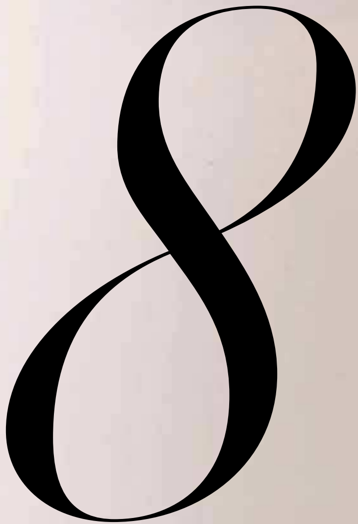
İlkbahar/Yaz 2018 defilelerinde sıkça karşılaştığımız asimetrik boyun detayları özellikle Saint Laurent, Lanvin ve Jacquemus defilelerine damgasını vurdu.

Elbise **Sportmax / Max Mara**
Bileklik **Missoni**









8

ANA RENKLER

Sezonun desen zengini, gösterişli koleksiyonarı, parlak ana renkleri modern çizgilerle yeniden gündeme getiriyor.

Elbise **Moisés Nieto**
Etek **Miu Miu**
Ayakkabılar **Manolo Blahnik**
Çanta **Gucci** Küpeler **Betolaza**
Kolye **Helena Rohner**

SAÇ VE MAKYAJ: KÉRASTASE VE NYX PROFESSIONAL MAKEUP ÜRÜNLERİYLE MANU MORENO @TALENTS. PRODÜKSİYON: ICÍAR ESTELLÉS PRODÜKSİYON ASİSTANI: RAÜL BOLUDA. FOTOĞRAF ASİSTANI: SARA GUILLÉN. MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: ELENA ALBA. MODEL: AGNES @BLOW MODELS

10
KİŞİSELLEŞTİRME

Maskülen aksesuarları yalnız erkek modasında değil sezon defilelerinde de bolca görebilirsiniz. Yan gardıroptan beğendiğiniz parçaları kendinize uyarlamanın vakti...

Çanta **Chanel**
Küpeler **Moisés Nieto by Lausett**
Yüzük **Helena Rohner**

9
GÜÇLER DENGESİ

Yeni sezonda enerji dolu geometrik baskı ve kumaşlar, çok renkli parçalarla aynı kombinde buluşuyor. Zıtlıkların uyumunu öne çıkaran bu trendin örnekleri için Miu Miu, Dries Van Noten ve Versace defilelerine göz gezdirebilirsiniz.

Elbise **H&M Conscious**
Ayakkabılar **Pierre Hardy**

1

11





2



3



4



10



SPORTİF HAREKET

Ana renkleri kalın, dominant çizgilerle vurguladığınızda, büyük oynuyorsunuz demektir.

5



9



STİL ÖNERİSİ
Kaydırılmış çizgilerle düzeni zarifçe bozun.

7



8



6



1. Küpeler, 595 USD **Balenciaga** **2.** Triko, 299 TL **İpekyol** **3.** Chokerlar **Marni** **4.** Çanta, 2.435 TL **Alexander Wang** **5.** Gözlük **Prada** **6.** Ayakkabı, 3.500 TL **Valentino** **7.** Oje, 43,90 TL **Sally Hansen** **8.** Çanta, 1.490 USD **Alexander McQueen** **9.** Etek, 295 USD **3.1 Phillip Lim** **10.** Ayakkabı, 1.099 TL **Alberto Guardiani** **11.** Ceket, 1.100 TL **Knitts**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JEFREY WESTBROOK/STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI
FOTOĞRAFLAR: JACK WATERLOT MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES

Calvin Klein'den Valentino'ya kadar birçok moda devi İlkbahar/Yaz 2018 sezonu için giyilebilir plastikler tasarladı. Şeffaf aksesuarlar sezona, Karl Lagerfeld'in İlkbahar/Yaz 2018 defilesinde, podyumun parlayan yıldızı Kaia Gerber'e giydirdiği şefaf diz üstü plastik botlar ise aksesuar modasına damgasını vurdu!



Bot, 4.950 TL **Chanel**


1


2


3

4


5



13


12


6

GÖKKUŞAĞI BAĞLANTISI

Çizgilerin gücünü ışık spektrumunun renkleriyle birleştirin ve stilinize eğlence katın.



7


9

11


10


8

1. Çanta, 1.950 USD **Chloé** **2.** Kolye **Marni** **3.** Triko, 299 TL **İpekyol** **4.** Anahtarlık **Loewe** **5.** Etek, 660 USD **Alice + Olivia by Stacey Bendet** **6.** Ayakkabı, 2.200 TL **Hogan** **7.** Çanta **Dior** **8.** Şapka, 1.500 TL **Missoni Mare** **9.**Yüzük, 1.209 TL **Swarovski** **10.** Ayakkabı, 2.890 TL **Christian Louboutin** **11.** Pantolon, 340 USD **Sandro** **12.** Elbise, 148 USD **Juicy Couture** **13.** Ruj, 141 TL **'Kisses Wet Shine Moisturising Gloss' Burberry**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JEFREY WESTBROOK/STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI
FOTOĞRAFLAR: JACK WATERLOT MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES

Artık gizlimiz saklımız kalmıyor, İlkbahar/Yaz 2018 sezonunun aksesuar trendlerinin başında gelen şeffaf ayakkabı ve çantalar sayesinde bir şeyler saklamamız mümkün değil.

Pedikürümüzün gözüktüğü Chanel botlarımız gibi, günlük hayatımızda ve plajlarda rahatça kullanabileceğimiz Céline plastik çantalar her şeyi gözler önüne seriyor.



Çanta **Céline**


1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

GÜL GÖRÜNTÜSÜ

Gül kurusu ya da yaprak dokusu... Bu sezon gardırobunuza doğayı anımsatan detaylar katın.

1. Gömlek, 3.260 TL **Prada** **2.** Ayakkabı, 645 USD **Proenza Schouler** **3.** Gömlek **Tod's** **4.** Cüzdan, 250 USD **Dries Van Noten** **5.** Elbise, 850 USD **Coach 1941** **6.** Elbise **Michael Kors Collection** **7.** Çanta, 4.300 TL **Miu Miu** **8.** Bot, 1.390 USD **Chloé** **9.** Etek **Machka** **10.** Fondöten **'True MatchLumi** Glowtion, **L'Oréal Paris** **11.** Çanta, **Bottega Veneta**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JEFREY WESTBROOK/STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI
FOTOĞRAFLAR: MEHMET ERZİNCAN MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN



Jimmy Choo tutkunu olan Prenses Diana'nın ölümünün 20. senesinde, ilhamını onun stilinden alan Off-White yaz koleksiyonunda, Diana'ya özgü '80 ve '90'lı yılları günümüzün prenseslerine uyarlayarak, dokuz farklı ayakkabı tasarımıyla podyumda yerini aldı.

Ayakkabı **Off-White™ C/O Jimmy Choo**

1


2


3


4


5


14



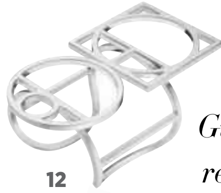

6


7


13


KLASİĞE FORMAT

Günlük kıyafetlerinizi neon renklerle dikkat çekici hale getirebilirsiniz.

12


8


11


10


9


1. Trençkot, 499 TL **İpekyol** **2.** Küpeler, **Louis Vuitton** **3.** Bluz, 330 USD **Sandro** **4.** Elbise, 259 TL **Twist** **5.** Saat, 1.290 TL **Tissot** **6.** Ceket, 545 USD **Sandro** **7.** Terlik **Boss** **8.** Elbise, 695 TL **Machka** **9.** Çanta **Salavatore Ferragamo** **10.** Şapka **Gucci** **11.** Ayakkabı, 5.565 TL **Dsquared2** **12.** Yüzük, 13.000 TL **Hermès** **13.** Bluz, 49,99 TL **Koton** **14.** Çanta **Prada**

FOTOĞRAFLAR: TOM SCHIRMACHER MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES

Bu sezon aksesuarda PVC'nin çok fazla yorumuna şahit olduk, Emporio Armani'nin bu mavi renkli clutch'ı, sezonun en renkli transparan çantası olurken, önümüzdeki günlerde içlerini doldurmak için hangi yaratıcı fikirleri göreceğimiz merak konusu.



Clutch, **Emporio Armani**

Editörün Seçimi LİSTE



Moda Editörü ve Stil Danışmanı
Mert Aslan'*dan Şubat önerileri*

1


2


3


4


5


6


7


8


9


10


11


12


13


14


15


Yolu Milano'ya Via Montenapoleone'ye düşen hiçkimse Cova'nın sıcacık kahve kokusuyla kalpleri çalan varlığına kayıtsız kalamaz. Kuruluşundan 200 yıl sonra hala, kapılarını meşhur geçmişini ve ihtişamlı geleceğini paylaşmak için açan Cova'nın bu görkemli tarihi Assouline'den çıkan "Cova Milano" adlı kitapla **(1)** kutlamaya hazırlanıyoruz. Milano'daysanız 1 Şubat'tan itibaren Palazzo Reale'de yer alacak "Dalì and Fashion" sergisi **(2)** mutlaka görümeli. Schiaparelli ve Chanel gibi modanın efsaneleriyle işbirlikleri gerçekleştiren sürrealist ressamın, kumaşlar, illüstrasyonlar ve tasarım objelerin ışığında moda ve sanat etkileşimini görmek için, bu sergi kaçmaz! VIII. Edward'ın uğruna tahttan feragat ettiği Wallis Simpson, 1937'de Cecil Beaton tarafından çekilen fotoğrafında **(3)** üzerinde Dali tarafından boyanmış ıstakoz desenli Elsa Schiaparelli elbisesiyle Château de Candé'de arz-ı endam ediyor. Aradan geçen bunca yıldan sonra Schiaparelli, Dali'nin ıstakozuna bu broşla **(4)** tekrar hayat veriyor. Attico elbisenin hayvan desenleri **(5)** bana Schiaparelli ve Dali'yi anımsatıyor. Bottega Veneta **(6)** ve Rochas **(7)** İlkbahar/Yaz '18 koleksiyonundaki bu looklar ile yeni sezonun pastel renk paleti aklımı çeliyor. Kitten topuklu ayakkabılar sezonun olmazsa olmazı. Benim favorim Prada'nın kadife fiyonklu brokarı **(8)** ile Miu Miu'nun pul ve boncuk işlemeli dantel ayakkabısı **(9)**. Logolu çantaların hakimiyeti yeni sezonda da güçlenerek devam ediyor. Gucci'nin yılan derisi çantasıyla **(10)** Fendi'nin hasır saplı çantasını **(11)** radarıma alıyorum. Amerikalı ünlü bahçe tasarımcısı Rachel Lambert Mellon, nam-ı diğer Bunny Melon "Bunny Mellon: The Life of an American Style Legend" kitabıyla **(12)** onurlandırılıyor. Kendine has stiliyle her daim göz kamaştıran, Jacqueline Kennedy'nin en yakın arkadaşı olan ve Başkan Kennedy'nin isteğiyle Beyaz Saray'ın "Gül Bahçesi"ni yapan, dillere destan bir Rothko koleksiyoncusu Mellon'un hayatını okumak ilginç olacak. Düşünüyorum da acaba Wallis Simpson bugün yaşasaydı Bunny Mellon'ın tasarladığı bir bahçede Rodarte puantiyeli elbisesi **(13)**, Alexandre Birman saten terlikleri **(14)** ve Gucci hasır şapkasıyla **(15)** kime poz verirdi? Kim bilir? ■

GODIVA
Belgium 1926

ÇİKOLATA HİÇ BU KADAR MÜTHİŞ HİSSETTİRMEMİŞTİ

GODIVA MASTERPIECES



HAYAL DÜNYASINA KAÇIŞ



Chanel İlkbahar / Yaz 2018

Doğanın iyileştirici gücünden, tasarımların çocuksu neşesine uzanan bir yolculuk... İlkbahar/ Yaz 2018 koleksiyonlarında yakalanan iç huzur ve eğlenceyi yazar ve kreatif danışman ***JAMIE HUCKBODY*** *yorumluyor.*

"NEFES AL... VE NEFES VER. NEFES AL... VE... NEFES VER..." Meditasyon hocasının nazik ama güven verici sesi duraksamadan önce yükselişe geçiyor, ardından zengin ve hipnotik bir ritimle düşüyor. "Kendinizi tamamen huzurlu hissedeceğiniz bir yerde hayal etmenizi istiyorum..." İçgüsel olarak kendimi Chanel'in Paris, Grand Palais'da gerçekleştirilen İlkbahar/Yaz 2018 defilesine ışınlıyorum. Şovun gerçekleşeceği sahne, Fransa'nın güney doğusundaki Gorges du Verdon kanyonunun bire bir kurgulanmış haliyle karşımda. Donna Summer'ın I Feel Love şarkısı hoparlörden yankılanırken ve kuvvetli ritmiyle ambiyansı doldururken, Kaia Gerber dijital çağa ait bir tüvit ve uzay çağını simgeleyen plastik tasarımlarla podyuma çıkıyor. Son derece görkemli bir an! Karl Lagerfeld'in güzellik ordusu Coco'nun imza niteliğindeki bouclé ceketinin yeniden tasarlanmış versiyonunu taşıyor. Kimi bir tutam yosunu akla getiren renklerdeki tasarımlarla, kimi de kanyondaki esintili sular kadar hafif olan parçalarla yürüyor. Karl her detayı incelikle düşünmüş. Kristal berraklığında su geçirmeyen pelerinler, hasır şapkalar ve yüksek çizmeler. Podyumdaki çantaların dahi kendilerine ait su geçirmeyen bir yağmurluğu var. Defilenin ilerleyen zamanlarında Lagerfeld'in kontrolüyle cam tavandan içeri süzen güneş ışığı ile birlikte nehrin üzerinde bir gökkuşağı beliriyor. Tamamen huzur dolu...

Geçtiğimiz sezonun protesto ilhamıyla şekillenen moda anlayışından sonra sakinleşmeye gereksinim duyan İlkbahar /Yaz 2018 koleksiyonları, şu anki siyasetin kasvetli havasından oldukça uzak kalıyor. Hôtel de Ville'in sahne arkasında Dries Von Noten iyimserliğin ön planda olduğu bir koleksiyon hazırladığını söylüyor: "Modanın, yaşadığımız anı yansıttığını söyleriz. Belki de artık bu söylem miadını doldurmuştur. Moda ile bir kaçış yapalım ve tasarımlar sayesinde biraz eğlenelim istedim." Nükleer savaş söylentilerinin ve çevresel yıkılışın gölgesindeki dünyamızda, Von Noten gökyüzünden ilham alan elbiseler hayal ediyor. Beyaz ve kabarık kümülüs bulutlarıyla baskılı tasarımlar ve elbise formuna bürünen günışığı parlaklığındaki ipek eşarplar… Peopke butiğin yöneticisi Nicola Lie, Dries'ın koleksiyonlarının her daim bir sevinç duygusu ve iyimserlik taşıdığı görüşünde. "Askılı ve nude elbiselerin, saydam tül tasarımların masumiyete bir gönderme yaptığını düşünüyorum. Narinlik hissi, güç ve kendinden emin bir duruşla birleşiyor."

Güncel moda sunumlarında, tasarımları eğlenceli hale getiren tek kişi elbette ki sadece Belçikalı tasarımcı değildi. Moschino, Hasbro ile kurduğu resmi işbirliğini kutlayarak My Little Pony tişörtleri ve sweatshirt elbiseleriyle bu eğlenceye katıldı ve markanın Kreatif Direktörü Jeremy Scott her daim gerçeklerden hayal dünyasına kaçtığını vurguladı. Ayrıca Comme des Garçons'un kurucusu Rei Kawakubo masumiyetin kayboluşunu anlatan masal kurgusundaki her detayı süper sevimli bir hale getirdi; Japon çizgi romanlarından esinle-

nen baskılı elbiselerdeki kocaman gözlü Manga kızlar, modellerin Hello Kitty'den ilham alan peruk saç stili ve parlak renkteki plastik oyuncaklar...

Comme des Garçons defilesinde melek tasarımlı tüvit ile yürüyen Avustralyalı model Alexandra Agoston, taşıdığı parçaların ağırlığı ve yapısı itibariyle onu otomatik olarak farklı bir alana taşıdığı görüşünde: "Hareketlerinizi elbise belirler. Bu nedenle bir elbise taşımaktan ziyade yeni bir fiziksel siluete sahip olmuş hissini yaşarsınız. Comme des Garçons'nun sahne arkasında daima duygusallaşırım. Bu hislerimde Rei'nin kreatif enerjisinin payı büyük" diyor.

Buna benzer yoğun duyguların yaşandığı bir başka anı ise, Simon Porte Jacquemus'un annesinden esinlenerek oluşturduğu koleksiyonda gördük. Henüz küçük bir çocukken annesini kaybeden tasarımcının Jacquemus ismini verdiği marka aynı zamanda annesinin ilk soyadı. Püsküllü kabarık etekler, kenarı dantelli kokteyl elbiseleri ve geniş volümlü üstler, onun gençlik dönemindeki güneşli plajlara bir gönderme niteliğinde. "Her look'tan bir parça almak istiyorum" diyerek fısıldıyor defileyi ön sırada yanımda izleyen Avustralyalı editör... "Tüm eteklerimi gözden geçirmem gerek. Ve tabii küpelerimi de!" Bu yoruma kesinlikle katılıyorum; bu sezon eğer Jacquemus'un tasarladığı şekilde bir eteğiniz yoksa pantolonlara sadık kalmanızı öneririm. Küpelere gelince...

Bir aksesuarın bu denli eğlenceli olabileceği kimin aklına gelirdi? Eğer sallantılı olan vurgulayıcı küpeler takacaksanız sadece bir tanesiyle yetinin ya da iki küpe kullanacaksanız birbirlerinden farklı olmalarına özen gösterin. Küpe konusunda geçerli tek bir kural var; daha büyük tasarımlar daha güzel görünür.

Dior Fine Jewellery Kreatif Direktörü Victoire de Castellane benzer bir zihniyetle çocuksu ve muhteşem tasarımlara imza atar. "Mücevherler yerine kocaman ve renkli taşlar kullanmayı tercih ederim. Gerçek mücevherlerin sıkıcı olmak zorunda olduğunu da kim söyledi?" diyen Castellane, son mücevher koleksiyonunu Versaille bahçelerindeki çiçeklerin zengin çeşitliliğinden esinlenerek tasarladı. Mesela Orangerie Rubellite yüzük, zümrüt taşını çevreleyen mavi, pembe ve sarı safir taşlarla göz kamaştırıyordu. Bu tasarım ortasına yerleştirilen gül şekline benzer 8.44 karat bir turmalinle taçlandırıldı. Aslında birbirinden uyumsuz ya da tek kullanılan küpe trendi İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarında sanılandan daha da yaygın. Dior'un Plaisir Champêtre Emeraude küpelerinden biri 4.78 karat zümrüt taşla bezeliyken, diğer eşi çiçek şeklindeki mücevherler; mavi ve pembe safirler ve turkuaz taşlara sahipti. "Çocukluğunuzdaki meraklı davranışları düşünün; tıpkı böyle bir merakla çalışıyorum. Benim için bu bir yaşam tarzı" diyor Castellane küpelerin 840,000 USD fiyatını vurgulama gereği duymadan... "Gerçek lüks kendinizi şımartma ayrıcalığına sahip olabilmektir. Ve mücevherler asla ölmez; sizden sonra kızınıza ya da oğlunuza kalır. Sonsuza dek sizinledir."



İLKBAHAR / YAZ 2018 LOOK'LAR
Üstten alta: Comme des Garçons, Moschino, Jacquemus, Comme des Garçons, Dries Von Noten, Comme des Garçons, Gucci

Tabii ki Alessandro Michele de, Gucci ile etkileyici ve coşkulu bir şov sergileyerek romantizmi ön plana çıkardı. "Her zaman vintage tasarımlarla oyun içerisinde olduğum söylense de, bu, aslında doğru değil. Benim vintage fikrim, aslında var olmayan bir algı" diyor Michele. "Bu tarz masalsı parçalar gerçek dünyaya ait değil." Ona hak vermemek mümkün değil. Defiledeki büyük geniş kol detayına sahip, ahududu ve şeftali renkleri ışıltılı yıldızlarla birleştiren saten elbise de bu söyleme bir örnek gösterilebilir. Michele, bir çocuğun oyuncağıyla oynarken taşıdığı hisse sahip olduğunu söylüyor. "Dünyada yaşanan kötü olaylar beni korkutuyor. Kendinizi güzel bir şey içerisinde kaybetme fikri umarım sadece Gucci fanatiklerini değil, tüm insanlara ilham verir. Güzellik, hayatınızı yaşama şeklinizdir; kendinizi iyi ve daha güçlü hissettiren bir şey."

Tarihe göz attığımızda insanların kendilerini daha güçlü hissetmek adına daha ışıltılı ve parlak şeylere yöneldiklerini gözlemliyoruz: Joan of Arc'ın parlak zırhı, 60'lı yılların feministlerinin zincir detaylı Paco Rabanne mini elbiseleri, The Wizard of Oz ve Dorothy'nin parlak kırmızı ayakkabıları... Neous markasının kurucusu Vanissa Antonious, dünyadaki stresin bir şekilde tasarımcılara ilham kaynağı oluşturarak onları gerçeklikten kaçmaya yönlendirdiği fikrine katılan isimlerden. Neous'un favori tasarımlarından biri de, topukları kristal topu andıran ayakkabılar. 21. yüzyılın zalim gerçekliğini biraz olsun çarpıtarak, kaçmak ihtiyacı duyuyorsanız gözlerinizi kapatın, kristal topuklarınızı yere çarpın. ■

GENİŞ *Paça*



Fotoğraflar Jeffrey Westbrook

Maria Grazia Chiuri'nin bol paçalı jean pantolonu ve püsküllü çantası ayrılmaz bir ikili oluşturuyor.
Ceket, pantolon, bileklik, çanta ve ayakkabı **Dior**

YÜKSEK *İnceler*



Yeni sezon gardırobunuzu temel maviler etrafında şekillendirin.

Ayakkabı
Tom Ford

STILL LIFE: DON PENNY / STUDIO D. STYLING ANNE WLAYSEWSKI

GRAFİK *Denim*



MODA EDİTÖRÜ AMANDA ALAGEM, STYLING: SABRINA GRANDE

Raf Simons'un Warhol desenli denimleri ile mükemmel uyum sağlayan dev üç renkli püskül.
Çanta, ceket, pantolon ve ponpon **Calvin Klein**

KAT KAT

Denim



Demna Gvasalia'nın 90'lardan ilham alan patchwork pantolonu ve bel çantasıyla hayatı sol şeritte yaşayın.
Hırka, bluz, pantolon ve çanta **Balenciaga**

Best-Dressed LİSTE



Alicia Vikander, Louis Vuitton

Diane Kruger, Prada

Allison Williams, Armani Privé

Margot Robbie, Gucci

Dakota Johnson, Gucci

ALTIN KÜRE ÖDÜL TÖRENİ bul yıl 75'inci kez düzenlendi. Hollywood'daki cinsiyet ayrımcılığına dikkat çekmek için tüm isimler kırmızı halıda siyah kıyafetler giyme kararı aldı. Beverly Hills'te gerçekleşen etkinliğe katılan ve giysi seçimi ile dikkatleri çeken isimlerden ilki, Louis Vuitton tasarımı ile her zaman sadeliği şıklıkla birleştiren **ALICIA VIKANDER**. Kusursuz işçilikle dikilmiş, boncuk işlemeleriyle bezeli ve pelerinli Prada elbisesi ile **DIANE KRUGER** gecenin en şık kadınları arasındaydı... 29 yaşındaki oyuncu **ALLISON WILLIAMS** Armani Privé imzalı siyah straplez elbisesinin renklendiren turuncu detaylarla oldukça zarif görünüyordu. **MARGOT ROBBIE** 80'li yılların coşkusuna sahip üç boyutlu çiçek işlemeli Gucci kıyafetini Tiffany & Co. mücevherleriyle tamamlamıştı. İlk bakışta taşlı kemeri dışında fazla detaya sahip değilmiş gibi görünen Gucci elbisesiyle **DAKOTA JOHNSON** arkasını döndüğü anda, elbisesinin pırıltılı tül kuyruğu ile tüm fotoğrafçıların ilgi odağı oldu.

PHILO VE CÉLINE İÇİN BİR DÖNEMİN SONU



MICHEL DUFOUR/ GETTY IMAGES TURKEY

Phoebe Philo, on sene boyunca kreatif direktörlüğünü yürüttüğü ve muazzam bir çizgiye getirdiği Céline'i tıpkı tasarımlarında yaptığı gibi, zarafetle ardında bıraktı.

Işık Cansu Canayak

Moda endüstrisi için hem kısa hem uzun sayılabilecek bir sürede, on senede kreatif direktörlüğünü yaptığı Céline'i, gücünü sadeliğinden alan kadınların markası haline getirip minimalizmde yeni bir süreç başlatan Phoebe Philo, 2017'yi geride bırakırken Céline'den ayrılmaya karar verdiğini açıkladı. Yani önümüzdeki ay sunacağı 2018 Sonbahar/Kış koleksiyonu, Céline için hazırladığı son çalışma olacak.

Bu karar, onu ve markayı yakından takip edenlerde büyük bir şaşkınlık yaratmadı. Çünkü çevresindekiler, özel yaşamı hakkında aslında tam bir kapalı kutu olan Phoebe'nin bir süredir şehirden uzak yaşamın çekiciliğinden bahsettiğini biliyordu. Chloé'de Karl Lagerfeld'den devralarak 2006'ya kadar sürdürdüğü kreatif direktörlük görevinden ayrıldıktan sonraki üç yılını sadece ailesine ayırdığını da hatırlayacak olursak, Philo'nun bu son kararını anlayabiliyoruz. Hatta LVMH grubu başkanı Bernard Arnault'nın iki yıl boyunca sürdürdüğü ısrarı olmasaydı belki de zaten mesleğe hiçbir zaman dönmeyecek, ailesiyle birlikte ülkesi İngiltere'de yaşamaya devam edecekti. Arnault onu ancak Céline için Londra'daki evinden çalışabileceğini, sadece gerektiğinde Paris'e gelmesinin yeterli olacağını söyleyerek yumuşatabilmişti.

Bu altyapıya bir de modaevinin baş yöneticisi Marco Gobbetti'nin bir süre önce Burberry'ye geçmesi ve Burberry'nin uzun yıllardır kreatif direktörü olan Christopher Bailey'in de görevinden ayrılmasını; 'Acaba Philo, Gobbetti ile beraber Burberry'ye mi transfer olacak' sorularını ekleyince görüyoruz ki, aslında Philo'nun Céline'den geri çekilişi ne ani bir karar ne de modaevinin hazırlıksız yakalandığı bir kötü sürpriz. Yine de biz bu yazıyı hazırlarken görevini kimin devralacağı belli değildi, Philo'nun bundan sonra nereye geçeceği veya sektöre geri dönüp dönmeyeceği de. Sadece ona bağlı tasarım ekibinin Céline'de aynı şekilde çalışmaya devam edeceğini ve yerine biri gelene kadar bu görevi yerine getireceğini biliyorduk.

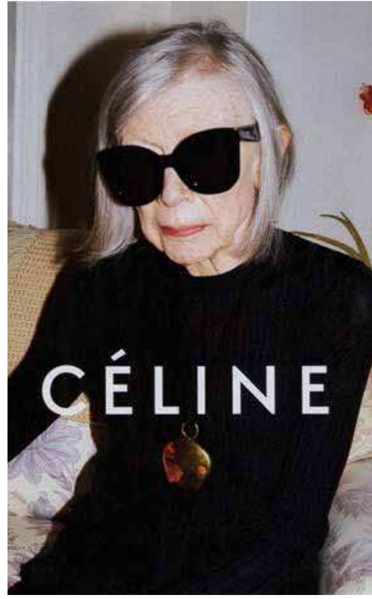
2008'de ekibe katıldığı andan itibaren iyi terzilik, maskülen ilhamlar ve dramatik siluetlere odaklanan çizgisiyle Céline'in üzerindeki tozları silkeleyip onu yeniden modern yaşamın içine katan Phoebe'nin Phantom, Trapeze ve Trio gibi anında 'hit' olan çantalarını anımsarsınız. Ama köklü ve güçlü modaevlerinin yaratıcı yönetmenliğini üstlenen diğer meslektaşlarının aksine Philo, Céline'in geçmişiyle hiç ilgilenmedi. Onun döneminde ne gördüysek hepsi, bire bir kendi çizgisinin yansımasıydı. Popülerlik kazanmak adına ünlü isimlerle çalışma trendinden uzak durmak da yine ona özgüydü. Hatta işlerine o kadar güveniyordu ki, bazen kampanya çekimlerinde modellerin yüzlerine dahi yer vermeyerek tüm odağın sadece çanta ve aksesuarların üzerinde olmasını yeğliyordu.

Daha marjinal hamleler yaptığı da oldu: 2015 İlkbahar/Yaz kampanyasında o sıralar 81 yaşında olan kült yazar Joan Didion'a yer vererek entelektüel ve yaşça büyük kadınlara sağlam bir selam vermeyi seçmesi gibi…

Phoebe, zaman zaman sektöre aykırı davranabilme cesaretinde haklı çıktı: Radikal hamleleri modaevine hiçbir şey kaybettirmediği gibi Céline'in senelik karını yaklaşık 600 milyon pound arttırdı. Üstelik öngörüleri sadece maddi olarak değil prestij anlamında da geri döndü: Philo, 2010'da British Fashion Awards'ta ikinci kez Yılın En İyi İngiliz Tasarımcısı ödülünü, 2011'de Amerikan Moda Tasarımcıları Konseyi'nden En İyi Uluslararası Tasarımcı ödülünü kazandı.

10 sene boyunca Philo'nun Céline'indeki parçaların hepsi, zamansız birer stil yatırımı kategorisindeydi: Dinamik detaylı, mimari formlu klasik çantalar, ipek gömlekler, terzilik harikası geniş paçalı pantolonlar, deve tüyü rengi kabanlar, arada hatları belirsiz, bazen keskin çizgili ayakkabılar gibi gündüzden geceye







Marie Agnès Gillot (solda) ve yazar Joan Didion (üstte ortada) Céline'in İlkbahar/Yaz 2015 kampanyasının modelleriydi.

kendiliğinden akıp giden tasarımlarıyla Phoebe, aslında kendi rafine stilinin, zeki ve sofistike aurasının uzantılarını yaratıyordu.

Giydiği ve yaptığı her şeyin 'hit' haline gelmesi Philo'yu yeniden yaratıyordu. Bir defilesinin sonunda selam vermek üzere podyuma çıktığında giydiği Stan Smith'ler, Adidas'ın en çok satan modeli olmuştu mesela. Veya kadınların polo yakaların içine saçlarını soktuğu günleri hatırlar mısınız? Onu da Philo başlatmıştı. İşleri her ne kadar otokontrollü görünse de, bir parça da tuhaflık barındırdıkları için kabul gördü belki de. Asitmetrik topukları ve bol, buruşuk kumaşlarıyla kafa karıştırmalarına rağmen çok satmayı başaran Glove ayakkabılar, tam da bunun örneği. Çekimlerde çalışmayı tercih ettiği isimleri de benzer bir sezgiyle seçiyordu. Hem popüler olup hem kendi yolundan vazgeçmemiş kişiler ilgisini çekiyordu; model olarak makyajsız hali ve örgülü saçlarıyla Daria Werbowy'yi, veya Fransız balerin Marie-Agnès Gillot'yu ve az evvel bahsettiğimiz gibi Joan Didion'u tercih etmesi gibi mesela.

Ama tüm bu 'fiziksel' varlığına rağmen Céline, Philo'nun tıpkı kendi özel yaşamında olduğu gibi ("Bence en 'şık' şey, Google'da arattığınızda hakkında hiçbir şey bulunamayan bir kişi olabilmek. Öyle olabilmeyi çok isterdim" demişti örneğin) itinayla dijital medyadan uzak kaldı. Öyle ki marka, Instagram'a yalnızca bir sene önce girdi (tabii hesabı açtıktan sadece birkaç gün sonra 700 bin takipçiye ulaştığını da söyleyelim), online alışverişin en büyük gelir kaynağı haline geldiği günümüzde e-ticarete bile sadece birkaç ay önce dahil oldu.

Philo'nun yerine kimin geçeceği konusuna epey söylenti dolaştı. Keza, Philo'nun bundan sonraki hamlesi hakkında da. Aksesuar ve çanta yaratımı konusundaki başarısının onu Chanel veya Bottega Veneta için şahane bir aday yapabileceğini düşünenler de var, bir daha sektöre dönmeyeceği üzerine bahse girenler de. Ve bu sayfaları yayına hazırladığımız sırada gelen son dakika haberi: Céline'in yeni tasarım direktörü Hedi Slimane oldu. ■

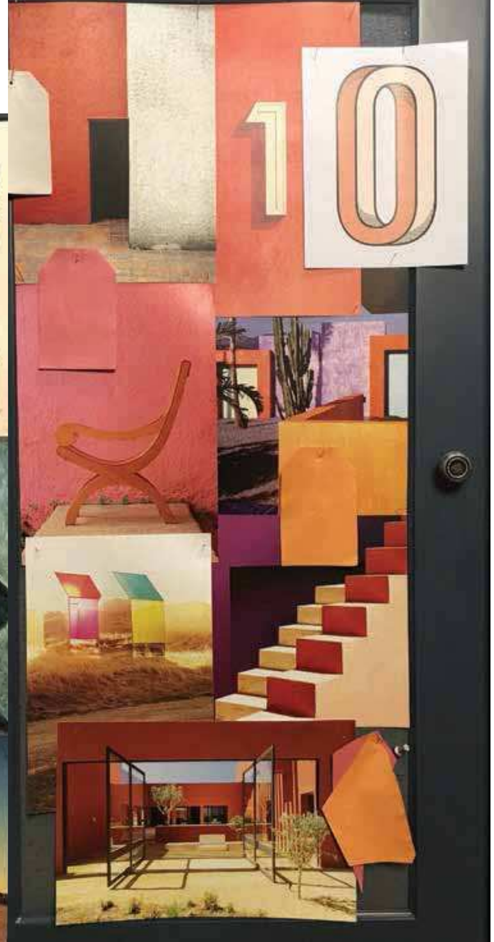






Üstte ve solda: Philo'nun Celine için çalıştığı on yılın özeti: Zamansız bir stil için yatırım yapılası parçalar...









MODERN VE MİNİMAL

Misela çantalarının kurucusu Serra Türker, markanın onuncu yılında sanatın dünyasının özel isimlerinden aldığı ilhamı yeni sezon tasarımlarına yansıtıyor.

"İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu için ön hazırlıklara başlarken ilk aklımdan geçen 2018 senesinin markamın 10. senesinin olmasıydı. Yarattığım koleksiyonların benim bir tasarımcı olarak serüvenimi anlattığını göz önüne alırsak, bu senenin benim için bir dönüm noktası olduğunu fark ettim. O nedenle bu koleksiyonun temasını belirlerken kendime dönmek ve adeta bir oto portrem olarak ele almak istedim. İlham aldığım ilk görsellerden biri Amedeo Modigliani'nin kara kalem çizimleri ve heykelleri oldu. Sanatçının heykelleri bende duygusal bir bağ yarattı ve heykellerin bu kadar yalın ama bu kadar duygu yüklü olması beni Luis Barragan'ın renkli ama yalın mimarisiyle buluşturdu. Barragan'ın ve ekolünden gelen Ricardo Legorretta'nın yarattıkları modern ve minimal mimarinin renk kombinasyonlarıyla ne kadar güçlü bir dışavurum olduğunun farkına vardım. O yüzden koleksiyonu farklı renk kombinasyonlarıyla yorumlamak istedim. Autumn de Wilde'nin doğada kurduğu ayna evlerden oluşan çekimi ise bana kişisel yansımalarımızı hatırlattı ve bu nedenle ayna etkisi yapan yüzeylere koleksiyonda yer verdim. İlham aldığım tüm renkleri ve dokuları Misela'nın zamansız desenleri ve modelleri ile birleştirince eklektik bir serüven ortaya çıktı."

HAZIRLAYAN EYLEM ŞİMŞEK

1 Şiddetli yağmur

İlkbahar yağmurlarında şıklığınızı korumanın sırrını biliyor musunuz? Bu konuyu Karl Lagerfeld'e havale edin, en zarif biçimde çözeceğinden emin olabilirsiniz.

FOTOĞRAF CHANEL İLKBAHAR/YAZ 2018 DEFİLESİNDEN.

10 MADDEDE EN SEVDİKLERİMİZ

Bu bahar Versace ve Saint Laurent'da gelmiş geçmiş moda efsanelerini anıyor, yeni kreatif direktörlerin ilk koleksiyonlarını görüyor, bir süper modelin kızının ilk podyum deneyimine tanık oluyoruz.

LOUIS VUITTON İLKBAHAR/YAZ 2018 DEFİLESİNDEN

2 Zamanın Modası

Taş ve boncuk işlenmiş fraklar 16. Louis dönemini çağrıştırırken, atletik şortlar ve sneaker'lar günümüzü yansıtıyor. Louvre Müzesi'ndeki Louis Vuitton defilesi ile olay yaratan Nicolas Ghesquière için İlkbahar/Yaz 2018 sezonu, kafası karışık bir dünyanın yansıması.



CALVIN KLEIN 205W39NYC

VICTORIA BECKHAM



Clutch **Miu Miu**

3 *Küçük Değerli Taşlar*

Miu Miu'nun incilerle süslenmiş sportif clutch'ı sayesinde lüks, eğlenceyle buluşuyor, Bayan Prada "gerçek hayatta güzelliği ve lüksü mümkün kılma fikri"nden ilham aldığının altını çiziyor.

4 *Gelecek Nesil*

16. Doğum gününün hemen ertesinde Calvin Klein için podyuma çıkan Cindy Crawford'ın kızı Kaia Gerber dikkatleri üzerine çekiyor. Annesine ne kadar benzediğinin farkına varamadıysanız, muhtemelen yürüyüşünden gözünüzü alamamışsınız demektir. İlkbahar/Yaz 2018 sezonu için Chanel'den Valentino'ya tüm defilelerin parlayan yıldızı kesinlikle o!



CHANEL



CHLOÉ



COACH



SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO



ISABEL MARANT



FENDI



PRADA

VERSACE
STELLA MCCARTNEY
VALENTINO
VALENTINO
CALVIN KLEIN 205W39NYC
CALVIN KLEIN 205W39NYC
EMILIA WICKSTEAD
BALENCIAGA
GUCCI
VERSUS VERSACE
JW ANDERSON
STELLA MCCARTNEY
EMILIA WICKSTEAD
STELLA MCCARTNEY
VALENTINO

5
Gökkuşağını Giymek

Kırmızı, sarı, pembe ve yeşil... Limon, lime, lavanta ve leylak... Eğer karar veremiyorsanız, sizin için en iyi seçenek Dolce & Gabbana'nın hepsini barındıran çizgili elbisesi.


DOLCE & GABBANA


SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO


VALENTINO


MIU MIU



6

Süperlerin geri dönüşü

İlkbahar/Yaz 2018 moda haftasının en unutulmaz anı? Hatta son zamanların diyelim. Donatella Versace'nin kardeşi Gianni'nin ölümünün 20. yıldönümüne ithafen hazırladığı ve Gianni'nin geçmiş tasarımlarından derlediği koleksiyonuyla, olgun kadınların gücünü ve güzelliğini bir kez daha vurgulaması.

DIOR İLKBAHAR/YAZ 2018 KOLEKSİYONUNDAN

7

Görkemin Yansıması

Metalikler, payetler, parıltılar ve abartılı süslemeler! Bu sezon, imajınızı tamamlamak için olmazsa olmaz tek şey: parlaklık.



8 Yeni Başlangıçlar

Roberto Cavalli cephesinde Paul Surridge, Givenchy'de Clare Waight Keller ve Chloé'de ise Natacha Ramsay-Levi ilk koleksiyonlarını moda dünyasına tanıttılar.



Çanta **Prada**



Çanta **Gucci**



Tişört **Emporio Armani**

Bileklik- 5.500 TL **Chanel**



Ayakkabı **Superga x Philosophy di Lorenzo Serafini**



Çanta **Valentino**



Ayakkabı **Off-White c/o Jimmy Choo**



Çanta **Balenciaga**

9 *Logomanya*

Favori tasarımcınızın adını üzerinizde taşıyın. Tişörtlerden çantalara, logosuz bir gardırop İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda mümkün değil.

10 Geçmişin Mirası

Trocadéro meydanı boyunca uzanan, dev açık hava podyumuna ilk model adımını attığı anda Eiffel Kulesi tüm görkemiyle parlamaya başladı. YSL İlkbahar/Yaz 2018 defilesi, Eylül ayında hayata gözlerini yuman Yves Saint Laurent'ın iş ortağı Pierre Bergé'e ve ışıltılı geçmişten parlak geleceğe doğru bir kariyer yolculuğuna ithaf edilmişti.

SAINT LAURENT İLKBAHAR/YAZ 2018 DEFİLESİNDEN

DEFİLE FOTOĞRAFLARI: DAN & CORINA LECCA. STEPHANE CARDINALE, PETER WHITE / GETTY IMAGES TURKEY







Üstte: Sanatçı, Selmin Tanman'ın tablosu da Attolye Teşvikiye seçkisinde. Solda: Gözlükler Movitra, çantalar Deryle Design Sağda: Elbise Zizstar



Tülin Kermen

SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA

Tülin Kermen, ortakları ile birlikte açtığı mağazası Attolye Teşvikiye çatısı altında pek çok markayı bir arada sunuyor. Eylem Şimşek Fotoğraflar Koray Işık

Attolye Teşvikiye, Tülin Kermen'in yakın arkadaşlarından temin ettiği, kıyafetleri müşterileriyle buluşturan bir marka. 17 yıldır stil danışmanlığı yapan ve uzun zamandan beri de İstanbul Moda Akademisi'nde eğitim veren Kermen, mağazadaki parçaları cazip kılanın kaliteli ve talep görebilecek parçalar olması olduğunu söylüyor. İkinci el kıyafetlerin bulunduğu gibi yeni ürünlerin de yer aldığı Attolye Teşvikiye'de, dekoratif nesneler, moda, sanat ve tasarım bir arada yer alıyor.

Mağaza fikri nasıl ortaya çıktı?
Mağazacı olacağımı hiç düşünmezdim. Burası sosyal bir alan gibi, ofis olarak da kullanıyoruz. Dört ortağız, daha çok iki kişi bilfiil çalışıyoruz.

Aranızda nasıl bir iş bölümü var? Kim nelerden sorumlu?
Ortaklarımdan Cansu Ayazi ile on senedir birlikteyiz.O üretim ve hesaplardan sorumlu, ben ise hem mağazadaki tüm görsel düzenlemelerden ve Instagram hesabımızdan sorumluyum.

Gelen ürünlerin taklit olup olmaması konusunda problem yaşıyor musunuz?
Biz çoğu şeyi arkadaşlarımızdan alıyoruz. Çanta aldığımız zaman, gerçekliğini tabii ki soruşturuyoruz. Zaten benim işim bu, dolapları düzeltiyorum, Dolayısıyla müşterimin hangi markalardan alışveriş yaptığını biliyorum.

Hangi markalar yer alıyor Attolye Teşvikiye'de?
Deryle Design, Basic&More, Wish&Miss, Movitra, Save My Bag, Céline, Chanel Mix & Mutch, Lina, BAÂ, Guarda Barranco gibi pek çok marka var.

Alışverişle ilgili hangi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?
Bir şey satın aldığınızda, fiyatı kaç kere giyebileceğinizle doğru orantılıdır. Yani bir şeyi çok giyiyorsanız çok para verebilirsiniz. Ama bir kere giyecekseniz ikinci elden bir gece elbisesi alabilirsiniz. Genellikle insanlar gardıroplarının yüzde 20'sini kullanırlar. Hepimizin sevmediği, kullanmadığı kıyafetleri var, onlardan kurtulmak lazım. ■





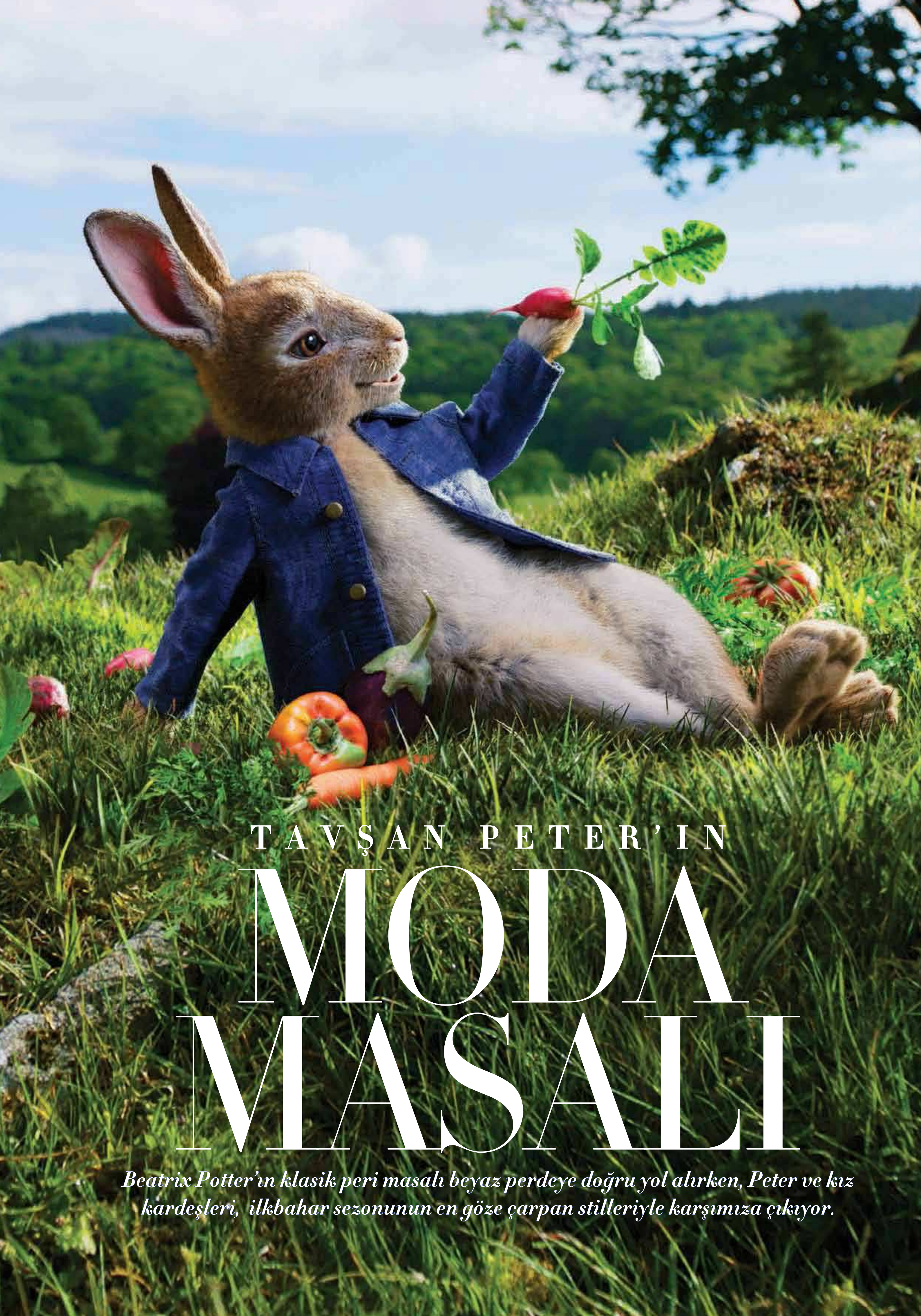


Attolye Teşvikiye'de sadece ikinci el kıyafetler değil, dekorasyon ürünleri ve tablolar da satışa sunuluyor.


cagteks
BRIDAL
2018
DREAM GARDEN
www.cagteks.com

Çanta, **Loewe**





TAVŞAN PETER'IN

MODA MASALI

Beatrix Potter'ın klasik peri masalı beyaz perdeye doğru yol alırken, Peter ve kız kardeşleri, ilkbahar sezonunun en göze çarpan stilleriyle karşımıza çıkıyor.

MARGOT ROBBİE İLE KARAKTERLER HAKKINDA

Beatrix Potter'ın Tavşan Peter kitaplarını okuyarak büyüdüm. Bu nedenle sinema adaptasyonunda yer almak benim için çok heyecan vericiydi. Çocukluğumda Peter ve kardeşleri Pofuduk, Pufkuyruk ve Pasaklı için elde boyanmış porselenlerle küçük çay partileri düzenlerdim. Peter harika bir anti-kahraman. İsyankar ve içinden geldiği gibi davranıyor, her zaman yapmaması gerekenleri yapıyor. Küçükken ben de onun gibiydim. Eğer bir duvarın üstünde YENİ BOYANMIŞTIR, DOKUNMAYINIZ yazıyorsa ona ilk dokunan ben olurdum. Filmde Peter'ın uslu kız kardeşlerinden biri olan Pofuduk'u canlandırıyorum. Karaktere girebilmek için tavşanlar hakkında bir sürü video izledim, böylce yüzlerinin nasıl hareket ettiğini gözlemleyebildim. Çekimler arasında kendime bir tavşan olduğumu hatırlatmak için burnumu kıpırdatırdım. Pofuduk peltek, dolayısıyla sürekli olarak kontrollü ve biraz öfkeli bir karaktere sahip. Role hazırlanırken birçok İngiliz kişiliğin üzerinden geçtim ve en son Sharon Osbourne'da karar kıldım. Harika bir sesi var! Film boyunca Pofuduk kırmızı bir hırka giyiyor, ama aynı zamanda bu çekim için giydiği sebze desenli Dolce&Gabbana elbisesinin içinde de harika görünüyor. Bana göre Peter, Pofuduk, Pufkuyruk ve Pasaklı, moda için, bir sonraki büyük olay olmalı. Onları defilede görmeyi çok isterdim! Ve kesinlikle tavşanlardan ilham alan bir moda akımını dolabıma uyarlayacağım!

Peter ve kardeşleri bahçede. Kıyafetler ve aksesuarlar **Dolce&Gabbana.** Sanat Direktörü: Tania Richardson; Dijital: Fiona Darwin ve Dudley Birch Animatörler: Matt Travers ve Jordan Benning Aydınlatma: Sahaya Ramesh Bosco ve Serge Kovalenko. Animal Logic'e teşekkür ederiz.


e
Verdura

GENÇ BİR YETENEK

Kendi ismini verdiği mücevher markası ile yankı uyandıran Aslı Göncer'in hem tasarımlarını hem de stilini mercek altına aldık.

Güneş Uysalefe
Fotoğraf
Serkan Eldeleklioğlu


Elbise **Glamm Co.**
Ayakkabılar **Adidas**
Takılar **AG Jewellery by Aslı Göncer**
Saat ve bilezik (sol elde) **Cartier**

Aslı Göncer tebrik edilmeyi hak ediyor. 25 yaşında olmasına rağmen, bundan üç yıl önce bireysel gayreti ile kurduğu marka, başarıya koşuyor. AG Jewellery markası, sadık bir fan kitlesiyle kermeslerden büyük mağazalara kadar farklı noktalardan yoğun ilgi görüyor. Bunda Göncer'in ileri görüşlülüğünün payı var; laboratuvar üretimi taşlarla yarattığı, gümüş üzeri altın kaplama koleksiyonları, ulaşılabilir lüks kategorisindeki mücevher açığını kapatıyor. Kişisel tarzı ise tasarımcılarda sık görülen "Kıyafeti düşünmeye vaktim yok !" dercesine siyah ağırlıklı, minimal bir çizgide. Cihangir'deki evine konuk olup, bu genç ve yaratıcı iş kadınını yakından tanıdık.

Londra'dan tasarımların ve kişisel giyim stilin üzerinde nasıl etkilerle döndün İstanbul'a?
Orada yaşadığım dönemde kendi klasik tarzımın dışında biraz daha cesur seçimler yapmayı öğrendim. Hem markamı kurarken hem de koleksiyonlarımı yaratırken bu cesaret bana yardımcı oluyor.

Mutfak sanatları okumayı hedeflerken nasıl bu kulvara geçiş yaptın?
Cordon Bleu'de eğitim almak hayalimdi. ama çocukluğumdan beri takılara ve mücevherlere meraklıydım. Anneannemin, halamın, annemin takılarını takıp takıştırırdım. Boncuklarla bilezik kolye yapıp arkadaşlarıma, büyüklerime hediye ederdim. Aldığım beğeniler küçük harçlıklara dönüştü... Annem bu hevesimi görünce beni Tahtakale'deki Kapalıçarşı'daki toptancılara götürmeye başladı. Londra'daki arkadaşlarımın takı siparişlerini yapmak üzere Kapalıçarşı'ya gittiğimde bu işi yapmaya, markalaştırmaya karar verdim. Markamın çizgisine şekil veren element gümüş. Gümüş'ün simgesini bilirsiniz; Ag. Bu simge ile özdeşleştim; adımın baş harfleri...

Üzerinden çıkarmadığın bir parça var mıdır?
Anneannemin gençliğinden kalan, İtalyan bir zincir benim için vazgeçilmez bir parçadır.

Markan üçüncü yılını tamamlamış; bu süreç sana tasarım dünyasına dair nasıl dersler verdi?
Özgün kalabilmek için ne kadar çaba sarf





SOLDA:
Çanta **Céline**
Cüzdan **Salvatore Ferragamo**
ALTTA:
Clutch **Chanel**
Saat ve bilezik **Cartier**
Parfüm **Dior**





Bluz ve pantolon **Zara**
Ayakkabılar **Charles David**
Saat vintage **Longines**
Takılar **AG Jewellery by Aslı Göncer**



ÜSTTE:
Gözlük **Tom Ford**
Saat **Rolex**
SOLDA:
Cüzdan **Chanel**
Saat vintage **Longines**

etsen de bu meslekteki herkesin birbirinden etkilendiğini gördüm. Dünyanın en ünlü mücevher markalarınının tasarımcıları bile birbirlerini kopya edebiliyorlar. Önemli olan katma değeri yaratmak. Ben etkilendiğim tasarımları kendi hamurumla yoğurmayı seviyorum ve kaliteli olabilmeyi. Galiba başardım da...

Mücevher ve moda birbirinden ayrılmaz. Senin kişisel tarzını oluşturan, kilit parçalar hangileri?

Dürüst olmak gerekirse, modayı takip ettiğimi söyleyemem! Benim vazgeçilmez parçalarım daha çok aksesuarlarımdır, güneş gözlüğü bunların başında gelir. Onsuz sokağa çıktığım görülmemiştir!

Şehirde son dakika bir gece daveti aldın; gardırobundan el çabukluğuyla çıkarabileceğin, seni yarı yolda bırakmayacak silueti tarif eder misin?

Renklerde vazgeçilmezim siyahtır, çünkü takıları en güzel taşıyan, yansıtan ➤





Cüzdanlar **Prada** ve **Louis Vuitton**
Kolye **AG Jewellery by Aslı Göncer**

Elbise **Beymen Collection**
Ayakkabılar **Aldo**
Takılar **AG Jewellery by Aslı Göncer**



Gömlek **Academia**
Jean **Levi's**
Ayakkabılar **Pierre Hardy**
Saat vintage **Longines**
Takılar **AG Jewellery by Aslı Göncer**



Çanta **Hermès**
Gözlük **Dior**

renktir. Kilit parçalarım hep siyah. Bir tayt da olabilir bir tuvalet de... Elbise dolabımı açtığınız zaman içiniz kararabilir, ama tüm o kıyafetlerim beni yarı yolda bırakmayacak siluetleri oluşturur.

Hayranı olduğun ve yeni keşfettiğin tasarımcıları, markaları öğrenebilir miyiz?

Her mevsim her yaşta beğenilerim değişiyor. Galiba bu sorunun tam yanıtını 30'lu yaşlardan sonra verebilirim. Ama ailemin haute couture'de tek vazgeçilmezi Yıldırım Mayruk'tu, şu an için benim de odur. ■

ASLI'NIN DÜNYASI



Notebook



Hypnotic Poison
Christian Dior



"Küçükken en çok sevdiğim şey, müziğin sesini sonuna kadar açıp babamla karşılıklı dans etmekti."



Nars, Pure Radiant Tinted Moisturizer



Ayakkabılar
Chanel



"En yakın arkadaşım Gizem'le Londra'dan Paris'e gitmiştik, unutulmaz bir seyahatti."



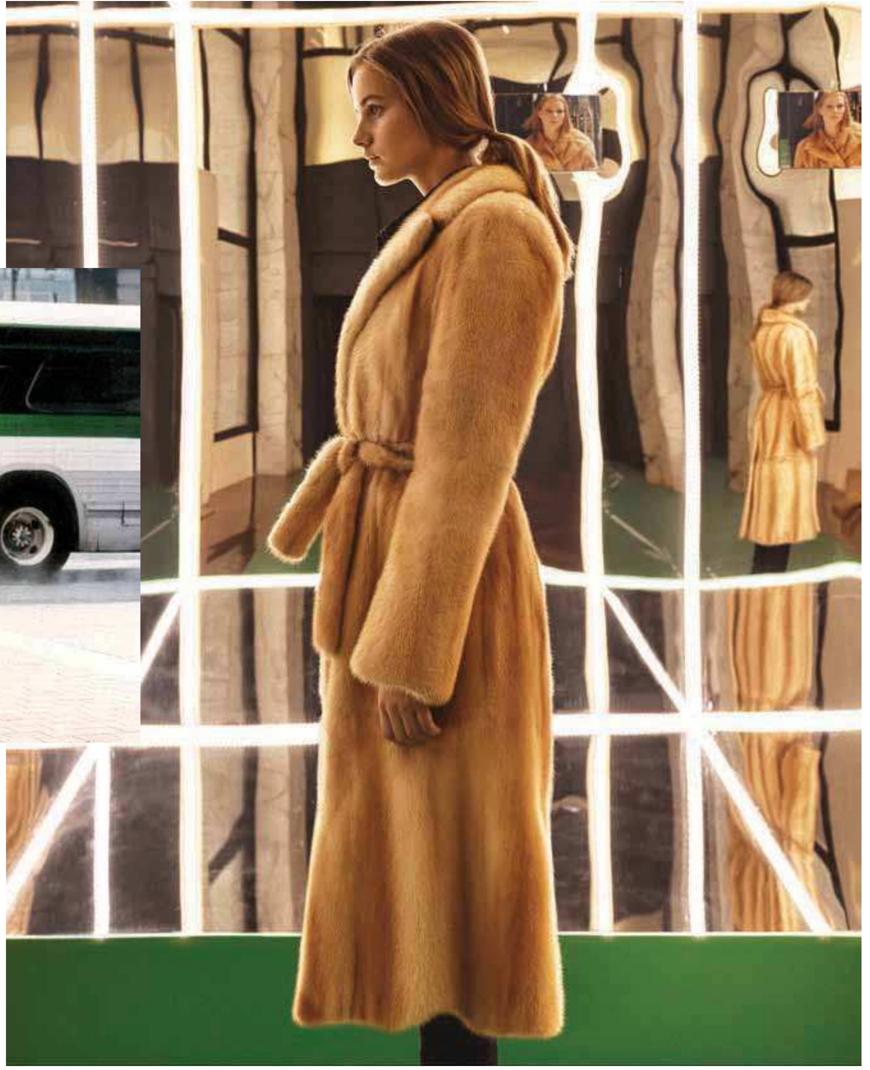
Çanta **Bottega Veneta**



Iris Apfel

Altta ve sağda: Tenenbaum Ailesi'nde Gwyneth Paltrow'un film boyunca üzerinden çıkarmadığı Fendi kürk





PERDE AÇILIYOR

Moda ve sinema arasındaki tarihi, güçlü ve ikonik ilişkiyi konu alan dijital bir seyahate çıkmak için Fendi'nin küratörlüğünü yaptığı serginin yolunu tutmalısınız. Ayça Dost

1974 yapımı *Aile Toplantısı* filminde Silvana Mangano Fendi kürkler giyiyordu. Aynı şekilde *Kamelyalı Kadın*'da Isabelle Huppert, *Evita*'da Madonna, *Tenenbaum Ailesi*'nde Gwyneth Paltrow, *Şeytan Prada Giyer*'de Meryl Streep ve sinema dünyasının daha nice karakteri... Görüldüğü üzere Fendi'nin sinema dünyası ile ilişkisi köklü ve çift taraflı bir etkileşime sahip. Zaman içinde gerçekleşen sayısız işbirliği, markanın kolektif yaratıcılığını ortaya çıkarırken aynı zamanda sinema kültürünün Fendi'nin DNA'sına işlemesinde de etkili oldu.

Modaevinin İtalyan, Avrupa ve Hollywood filmleri için tasarladığı ve tasarlamaya devam ettiği unutulmaz kürkler de, onları kamera önünde ve arkasında giyen yıldızlar kadar ikonik bir niteliğe sahip. Bazıları tarihin belli bir anının detaylı bir tanımı iken, bazıları da beklenmedik derecede yenilikçi ve düşündürücü formlara sahip. Zira İtalyan modaevi, kendini zorlamayı seven, kürkle deney yapmaktan çekinmeyen bir anlayışa sahip. Moda-sinema arasındaki diyaloğun asıl mimarları ise başlangıçta ünlü kostüm tasarımcıları Piero Tosi, Milena



Üstte ve sağda: Evita filminde Madonna ve kahverengi Fendi kürkü

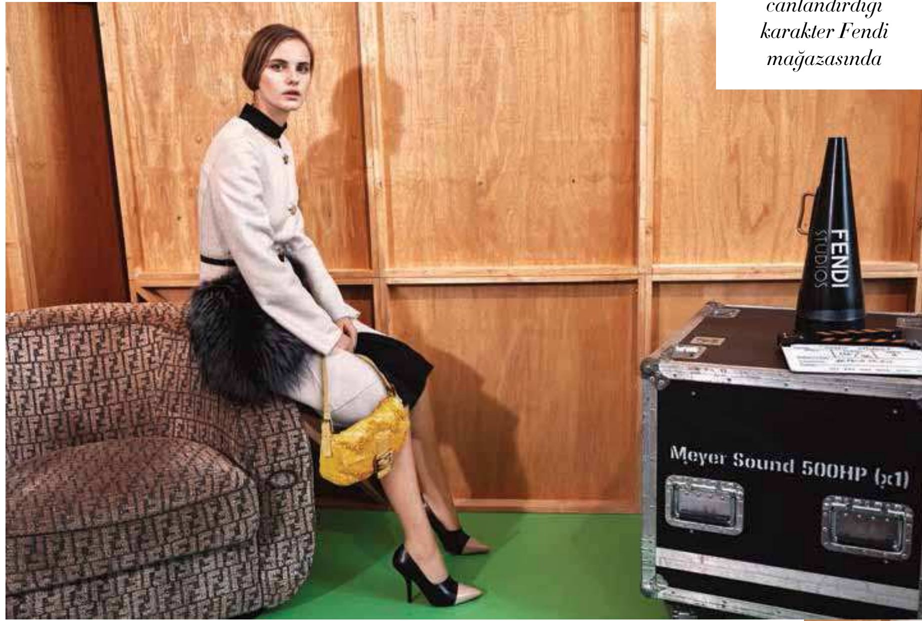




Altta: Combien Tu m'Aimes? filminde Monica Belluci'nin üzerinde gördüğümüz kürk de Fendi Studios sergisinde



Altta: Blue Jasmine'de Cate Blanchett'in canlandırdığı karakter Fendi mağazasında







Canonero ve Anna Shepard idi. Onların yarattığı sinematik akım, modaevinin işbirliği yaptığı farklı kostüm tasarımcılarıyla yıllar boyunca devam etti.

Şimdi modaevinin tarihi boyunca uluslararası filmler için tasarladığı kıyafetler, aksesuarlar ve kürkler bu bağın kutlanacağı bir sergide buluşuyor. Fendi ana merkezi Palazzo della Civiltà Italiana'da izleyiciyle buluşacak *Fendi Studios* sergisi ziyaretçileri vintage bir İtalyan bilet gişesiyle karşılıyor; burada 'Giriş' bölümünde yer alan parçalar ve serginin anahtar bölümleri tanıtılıyor. Daha sonra ise film setlerini ve kostümlerini bir araya getiren interaktif bir rota sizi bekliyor. Öyle ki kendinizi *Evita*, *Never Say Never Again*, *Femme Fatale* ve *Grand Budapest Hotel* gibi filmlerin ünlü otomobil sahnelerinden birinde ya da New York'un kalabalık caddelerinde bulabilirsiniz…

Fendi Studios bu dijital deneyim sırasında ziyaretçilerini filmleri adeta yeniden yaşamaya ve aynı zamanda Fendi'nin unutulmaz parçalarını keşfetmeye davet ediyor. ■

Fendi Studios sergisini Palazzo della Civiltà Italiana'da 25 Mart 2018 tarihine kadar görebilirsiniz.



Solda ve üstte: 1999 yapımı Titus filminde kullanılan pelerin kürk

WATCH HUNGER STOP

Michael Kors ve Kate Hudson, Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı aracılığıyla okul çağındaki çocukların yeterli beslenmesi için işbirliği yapıyor.



"İnsanların temel yemek gereksinimini karşılama yolunda mutlaka geçmek zorunda olduğunuz bir köprü var."

"Elimi tuttu ve dokunuşuyla, yıllardır harcadığı çabayı bana hissettirdi." Kate Hudson, Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı (WFP) tarafından da desteklenen Michael Kors'un Watch Hunger Stop programındaki ziyareti sırasında tanıştığı yaşlı, bilge Musevi kadın için hislerini bu şekilde anlattı. "Programdaki çocukları desteklemek adına çok çaba gösterdi ve şimdi kendi torununun da okula devam edebilmesi için aynı özveriyi sürdürüyor. Bize muz kabuğundan yaptığı lezzetli bir yemek ikram etti ve evin çatısını onarmaya parası yetmediği için özür dileyerek yemeği yeterince pişiremediğinden bahsetti."

Bu yıl Kors'un Watch Hunger Stop koleksiyonu beşinci senesinde ve özel bir içerikle karşımızda: Michael Kors akıllı saat, kobalt mavi pilot gözlük ve Instagram fenomeni sanatçı Clym Evernden tarafından çizilen bir illüstrasyonla tasarlanan tişört. Dünya Gıda Günü, dünya çapında her dokuz kişiden birinin açlık sorunu yaşamasına dikkat çekiyor ve bu konuda parasal kaynak sağlayarak, yemek güvencesi konusunda farkındalık yaratıyor. Bu konuda başarı gösteren bir diğer önemli adım da insanlar arasında iletişimin teşvik edilmesi. Hudson, kilit unsurlardan birinin, birbirine bağlı yaşayan bu dünyada kopukluk yaşamak olduğunu düşünüyor; "İnsanların temel yemek gereksinimini karşılama yolunda mutlaka geçmek zorunda olduğunuz bir köprü var."



Bugüne dek Kors, Nicaragua, Mozambik ve Filipinler'de 15 milyon okul çağınadaki çocuğa öğle yemeği sağlama konusunda WFP ile birlikte çalıştı ve Hudson 2017 yılı sonunda bu rakamın 20 milyona ulaşmasını beklediklerini söyledi. Ayrıca, her saat ve gözlük satışı için Kors, bu programa 100 öğle yemeği bedeli bağışta bulundu. Kamboçya, WFP'ın okullarda öğle yemeği sağladığı diğer ülkelerin çoğu gibi günlük yaşama mücadelesini eğitimden daha ön planda tutan bir ülke. Güney Asya'daki uluslarda, yaşları 5 ila 17 arasında değişen çocukların beşte biri ekonomik olarak aktif; yani ailelerini desteklemek amacıyla çalışmak zorundalar. Bu nedenle öğle yemeği konusunda vaatte bulunmak çocukları okulda tutmak adına bir karar faktörü niteliğinde. WFP açlık sorunu yaşayan ailelere destek olurken ıspanak, patlıcan ya da kavun gibi besleyici yiyecekleri de yerel çiftçilerden satın alarak onlar için sürdürülebilir bir pazar oluşturuyor. "Musevi bir annenin kızı olarak kazandığım her doların, 10 cent'ini başka bir şey için vermem gerektiğini öğrenerek büyüdüm" diyor Hudson ve ekliyor; "Kendinizi bu gezegende olup bitenler konusunda çaresiz hissediyorsanız, Watch Hunger Stop insanlara yardım etmek adına dahil olabileceğiniz ve fark yaratabileceğiniz bir adres." ■

ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK FOTOĞRAF: TIM BISHOP'IN İZNİYLE . İLLÜSTRASYON: CLYM EVERNDEN. SAAT: DON PENNY/STUDIO D. STYLING: JUDITH TREZZA

NEWS 1

ANTİK ŞEHRİN AYAK SESLERİ

Sokak giyim markası Les Benjamins Sonbahar/Kış 2018-19 koleksiyonunda antik şehirlerin anıtsal yapılarından aldığı ilhamı geometrik, cesur ve minimal sembollerle günümüze taşıyor.


Bünyamin Aydın









İstanbul merkezli sokak giyimi markası Les Benjamins, Floransa'da gerçekleşen Pitti Uomo Erkek Moda Haftası'nda Sonbahar/Kış 2018-19 koleksiyonunu tanıttı. Etkinliğe özel davetli olarak seçilen iki markadan biri olan Les Benjamins, "Antik bir Şehir Siluetinin Uyandırdıkları" teması çerçecesinde hazırlanan koleksiyonunu özel bir koreografi ve show eşliğinde sergiledi. Antik dönemin anıtsal yapıları, (Aztekler'in Meksika ve Orta Amerika'daki piramitleri ve Mısır'daki Gize ve Keops piramitleri gibi) markanın yaratıcısı ve tasarımcısı Bünyamin Aydın'ın bu koleksiyondaki esin kaynakları. Bu dev törensel yapılara saygı duruşunda bulunan giysiler, antik ve modern unsurların buluştuğu grafik baskılar, reflektif desenler ve lureks gibi kumaşlara uygulanan detaylarda kendini gösteriyor. Hikayeleri kendi üslubunda anlatmasıyla tanınan markanın "Ancient Skyscraper" adlı koleksiyonu, antik bir şehrin siluetini siyah, beyaz, lacivert, indigo ve gri tonlarla oluşturuyor. Koleksiyonun temasının gizemli ve mizahi bir üslupla anlatıldığı show'da PUMA'nın ikonik modeli TSUGI'nin modeller tarafından giyilmesi, 2019 yılında göreceğimiz Puma x Les Benjamins iş birliğinin habercisi niteliğinde.

ANTİK GÖKDELEN
İlhamını antik kültürlerin dev ölçekli anıtsal yapılarından alan Les Benjamins'in Ancient Skyscraper koleksiyonu, defiledeki show'uyla Pitti Uomo Erkek Moda Haftası'da dikkatleri üzerine çekti.



2 ZAMANSIZ STİL



Çanta, 550 USD **Sonia Rykiel**



MICHEL DUFOUR/ GETTY IMAGES TURKEY

KNIT WIT

Sonia Rykiel'in 45 yaşındaki artistik direktörü Julie de Libran, markanın eğlenceli üslubunu sürdürüyor.

Madame Rykiel'in inanılmaz tanımlarla dolu sözlüğü Dictionnaire Déglingué'yi her zaman çok sevmişimdir. İçinde yer alan "Romantik: Saçında bir çiçek olan, erkek takımı içinde bir kadın" gibi tanımlar onu eşsiz kılıyor. Sözcük oyunlarıyla, zekası ve umarsızlığıyla çok büyük bir keyif veriyor. Dolayısıyla markanın 50. yıl dönümünde Sonia Rykel'in sözcük dağarcı-

SAAT YÖNÜNDE, SOLDAN İTİBAREN: ZACK WHITFORD/BFA.COM; MARTINO GAMPER, L'ARCO DELLA PACE, 2009 AT STANZE E CAMERE, TRIENNALE DI MILANO, NILUFAR GALLERY'NİN İZNİYLE; JOHN SALANGSANG/BFA/REX/SHUTTERSTOCK; PIAS AMERICA İZNİYLE; ZHANG XUN/GETTY IMAGES; STILL LIFE, ÇANTA: DON PENNY/STUDIO D. STYLING: MELISSA NICOLE BUCK. DİĞERLERİ: MARKANIN İZNİYLE



Çanta, 190USD **Sonia Rykiel**

ğıyla zenginleştirilmiş bir Manifesto kapsülü yayınlaması çok doğal bir sonuç.

İlk seçtiğim sözcük "s'aimer" idi, insanın kendisini sevmesi. Klişe olma pahasına, dünyada bu kadar güvensizlik ve mutsuzluk varken S'AIMER kelimesini kalın harflerle bir boyfriend kazağın üstüne yazdım. Markamızın monogramları S ve R'nin kollarda yer alması da bu kazağı sevmemin bir diğer sebebi oldu.

Sauternes elbise ise tatlı bir Fransız şarabının şişesi şeklinde.



Elbise, 1,080 USD **Sonia Rykiel**


Tokyo Tower

Sessizce zeki, ve çok kullanışlı bir tasarım!

Sonia Rykiel ilk gerçek ready-to-wear tasarımcılarından biriydi. Kadınların kolayca hareket edebilmelerini ve vücutlarını gururla ortaya çıkarabilmelerini istiyordu. Derin bir deha ile özgür bir ruhun yansımasını bir araya getirdi.

Diğer stil ikonlarımın arasında Miuccia Prada, Sofia Coppola ve annem yer alıyor. Her birinin kendine has, karakter sahibi bir stili var ve başka insanlardan etkilenmiyorlar.

Güne her zaman yoga ile başlıyorum. Bir sandalye kullanarak yapılan Lyenar yoga için Rue de Cherche-Midi üzerindeki Le Tigre'e gitmeyi seviyorum.

Mavi ya da taba rengi bir blazer, siyah balıkçı yaka bir kazak, siyah jean pantolon ve stilettolar iş kıyafetim diyebilirim. Topuklu ayakkabı giydiğimde kendimi daha güçlü hissediyorum. Aynı zamanda blazer ceketime feminen bir hava katıyor.

Sakin bir ortamda müzik dinlemek yaratıcılığın içinde kaybolmamı sağlıyor. En sevdiğim sanatçılar ise Violent Femmes ve Supertramp.



Kazak, 720 USD **Sonia Rykiel**

Kitaplarım dışında çalışma ortamımdaki her şeyin gizlenmesi gerekiyor. Martino Gamper benim için içine yazıcı ve kahve makinesi gibi eşyaları koyabildiğim küplerden oluşan, özel bir raf tasarladı. **Şu an Elena Ferrante'nin Neapolitan romanlarını okuyorum (üçüncüdeyim).** İki kadın arasındaki bu uzun ilişkinin hikayesine bayılıyorum. Büyüdükçe hayatın farklı yerlerine sürükleniyorlar ancak yine de aralarındaki çekim bitmiyor.

Tokyo her seferinde beni heyecanlandırmayı başarıyor, daima yeni ve farklı, ancak bir o kadar da köklü ve oturaklı. Sanatçı Ugo Rondinone'un Las Vegas yakınlarındaki yerleştirmesi Seven Magic Mountains, görmek istediğim çalışmalardan biri.

Zamansız stil demek rafine, yüksek kalitede ve nesiller boyunca aktarılabilecek kıyafetlerden oluşan bir gardroba sahip olmak demek. Annemin 1970'lerden kalma iki Sonia Rykiel moher hırkası hala dolabımda yer alıyor ve çok giyiyorum. Hala onun parfümü gibi kokuyorlar ya da ben öyle inanmak istiyorum.



Violent Femmes' 2 Mics & the Truth: Unplugged & Unhinged in America, 11.99 USD amazon.com.

Vatkalar geri gelmesi gereken bir trend. Ve parmak arası terlikler ölmeli.


Martino Gamper tasarımı L'Arco della Pace, 2009

Kıyafetler bir insanı bunaltmamalı. Giyen kişiye kendini güzel hissettirmeli, güç ve mutluluk vermeli.

Rykiel'in kendisiyle çelişmeden hem spor hem soirée seçenekler sunması onun en sevdiğim özelliklerinden biri. Çünkü modern kadının esası budur.


Ugo Rondinone'un Seven Magic Mountains enstalasyonu, 2016

Paris'teki kültürel devrim, kadınların kendilerini kıyafetleriyle ifade etmeleri konusunu yeniden gündeme getirdi. Manifesto koleksiyonu, 1968'in ruhunu uyandıran nitelikte. Rykiel kadınının her zaman cüretkar, stil sahibi, zeki ve özgür kalacağına inanıyorum. ■

NEWS



Çanta aksesuarı,
195 USD
Akris



Akris

OYUNCAK HİKAYESİ

"Oyuncaklar," dedi tasarımcı Alexander Girard, "Bir insanın dünyası ve hayalleriyle oluşturduğu küçük bir evrenin yansımasıdır. Kurgu, hayalgücü, espri ve sevgiyi temsil ederler." Bu sezon Girard'ın folklorik figürlerinin ipek elbiseler ve çok daha fazlası ile buluştuğu Akris'in renkli koleksiyonu ile siz de kendinizi bir oyuncak hikayesinde hissedeceksiniz!

BETON ORMANI Bottega Veneta'nın ilk New York Moda Haftası şovunda kendinizi Manhattan siluetleri ile süslenmiş bu portföy ile Empire State'in tepesine taşıyın. Portföy, sadece İtalyan markanın Upper East Side'da yer alan, yeni dört katlı mağazasından temin edilebiliyor.



Portföy, 2.800 USD
Bottega Veneta

MY FAIR LADY Zarif, vintage görünümlü Lonchamp ya da Oscar de la Renta x Morgenthal Frederics kedi gözlükleri ile Audrey Hepburn stiline bürünün. Daha dikkat çekici bir seçim yapmak isteyenler ise Larry ve Garrett Leight ikilisinin yeni markası Mr. Leight'ın altın rengi camlı gözlüğünü deneyebilirler.



Gözlük, 186 USD
Longchamp

Gözlük, 745 USD
Mr. Leight

Gözlük, 2.495 USD
Oscar de la Renta x Morgenthal Frederics

BİR SİNDİRELLA MASALI
Off-White ve Jimmy Choo'nun sunduğu fiyonk bitişli stilettolar ve plastik kaplı "kristal ayakkabılar" ile hayallerinizi gerçeğe dönüştürebilirsiniz.



Ayakkabı, 745 USD
Off-White c/o Jimmy Choo



Ralph & Russo

HAFİF HAREKETLER

Şimdi Ralph&Russo zamanı. Londra'da kraliyet mensuplarını (Kate Middleton) ve moda asilzadelerini (Beyoncé) giydirmesiyle bilinen genç moda evi, sokak lambalarıyla aydınlatılmış upuzun bir podyumla hazır giyim dünyasına giriş yaptı. Marka, bu yıl Amerika Birleşik Devletleri'nde üç mağaza açacak.



Calvin Klein 205W39NYC



Balenciaga

YAZIYOR! YAZIYOR!
Ve şimdi haberler: Shayne Oliver'ın Lady Gaga'dan ilham alan cüretkar çantalarından tutun, Raf Simons'un elbiselerinde gördüğümüz Andy Warhol eserlerine, tasarımcılar bu sezon yazının gücünü ele alıyor.



Çanta, 360 USD
Helmut Lang Seen by Shayne Oliver

DEFİLE: DAN & CORINA LECCA. R ALPH & RUSSO: RALPH & RUSSO'NUN İZNİYLE. STILL LIFE (ÇANTA SÜSLERİ VE HELMUT LANG SEEN BY SHAYNE OLIVER ÇANTA): JEFFREY WESTBROOK VE DON PENNY/STUDIO D. STYLING: JUDITH TREZZA. DİĞERLERİ: MARKANIN İZNİYLE



GHESQUIÈRE'NİN MELEKLERİ

Hearst ve Harper's Bazaar, Lincoln Center Corporate Fund'ın beşinci Moda Galası'nı 30 Kasım'da New York'ta kutladı. Gece, Louis Vuitton ve artistik direktörü Nicolas Ghesquière için bir gurur tablosu niteliğindeydi. Jennifer Connelly, Catherine Deneuve, Cindy Sherman, Michelle Williams, Léa Seydoux ve Ruth Negga Louis Vuitton giyerek etkinliğe katılan isimler arasındaydı.

GUCCI DÜNYASINA HOŞ GELDİNİZ Sanat eserinden yemeğe, pek çok alanda Gucci markasının yaşam felsefesini yansıtan Gucci Garden, Gucci Müzesi'ne de ev sahipliği yapan binada, Floransa'daki tarihi Palazzo Della Marcanzia'da açıldı. Gucci Kreatif Direktörü Alessandro Michele tarafından tasarlanan Gucci Garden, üç Michelin yıldızlı şef Massimo Bottura'nın açtığı The Gucci Osteria restoran, moda ve tasarım ürünlerinin satışa sunulduğu mağaza ve küratörlüğünü Maria Luisa Frisa'nın yaptığı sanat eserlerinin sergilendiği Gucci Garden Galleria bölümlerinden oluşuyor. Binanın zemin katında bir de Pazar alanı var. Burada Gucci Garden için özel olarak tasarlanan ve diğer Gucci mağazalarında satılmayan ürünler ile Gucci Décor koleksiyonundan parçalar bulunuyor.





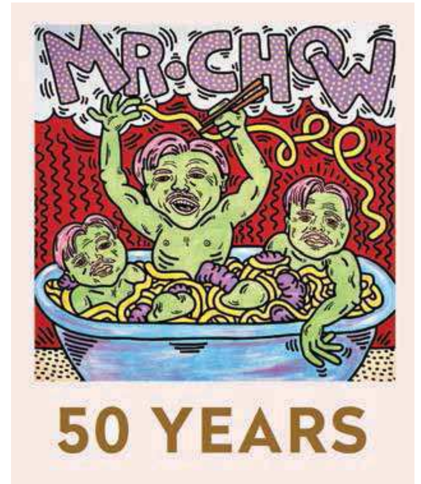
Çanta, 1.790 USD **Salvatore Ferragamo**

ZÜMRÜT ŞEHİR'E YOLCULUK Salvatore Ferragamo'nun Oz Büyücüsü filminin yıldızı Judy Garland için tasarladığı platform sandaletlerden ilham alan Vara Rainbow el çantası ile Zümrüt Şehir'e bir yolculuğa çıkın.



Küpeler, 1.200 USD **Edie Parker**

BAYILDIM Edie Parker'ın kalp emojisi ile zenginleştirilmiş mücevher koleksiyonunda seveceğiniz parçalar sizleri bekliyor.



CHOW RÜZGARI Michael Chow, ünlü restoran zinciri Mr. Chow imparatorluğunun altın yıl dönümünü Julian Schnabel, David Hockney ve Keith Haring gibi sanatçılardan portrelerin bulunduğu, kendisinin ise yeşil bir karides olarak resmedildiği bir kitap ile kutluyor.

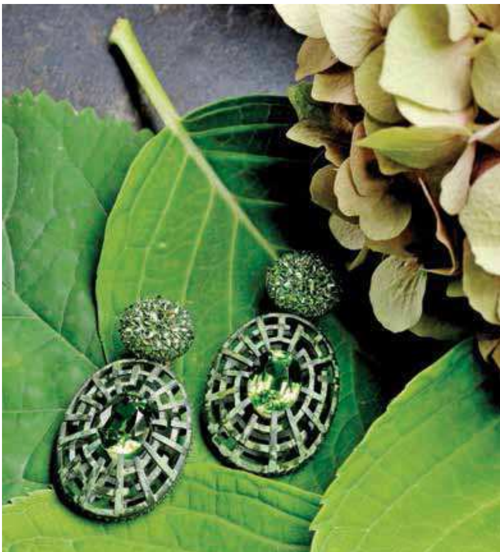




FIESTA Volanları, omzu açık bırakan yakaları ve yırtmaçları kullanışı ile Johanna Ortiz, Güney Amerika'ya özgü unsurları kullanmayı çok seven, ama bunu yaparken çağdaş bir çizgi de yakalayabilen bir yetenek. Kolombiyalı tasarımcı, 2018 İlkbahar-Yaz sezonu için Paul Gaugin'in tablolarındaki renkleri imzası haline gelen bu parti ruhlu siluetlerde buluşturmuş. Puantiyelerden egzotik çiçeklere, Ortiz'in kullandığı desenlerin insanda dans isteği uyandırdığı bir gerçek. Takipteyiz.

ASİL PEYZAJ

Karşınızıda Adler'in mücevher konusundaki ustalığını kanıtlayan, türünün tek örneği son parçası. 1886'da İstanbul'da kurulmuş olmasından ötürü ayrı bir yakınlık duyduğumuz İsviçreli marka, bu tasarımda bizi Avrupa'nın kalbine, Paris'e doğru bir yolculuğa çıkarıyor. Marie Antoinette'in ana binadan daha çok vakit geçirdiği şahsi mini-sarayının yer aldığı, Versailles'ın bahçeleri Grand Trianon'a ithafen hazırlanan Trianon kolye, farklı boy ve kesimlerdeki Zambiya zümrütleri, pırlantaları ve incileri ile kraliçelere layık olduğu kesin.



NİCE YILLARA 2018, Hemmerle için özel bir yıl; Münih merkezli marka, Bavyera kraliyet ailesine madalya hazırlayarak başladığı mücevher ustalığında 125. yaşını kutluyor. Günümüzde yaşayan bir efsane olan Hemmerle, yalın, doğaya yakın ama bir o kadar da avangard ve cüretkar çizgisiyle tanınıyor. Turmalin, kuvars, safir ve türlü değerli taşları bakır ve ahşap gibi malzemelerle yan yana getirişi ve her bir parçadan tek bir adet üretmesi ise Hemmerle'yi eşsiz kılan diğer özellikleri. Mücevheri sevmekle kalmayıp ona bir sanat koleksiyoneri gözüyle yaklaşanların dikkatini hak ediyor.



KIR ZİNCİRLERİNİ

170 yılı geride bırakıp özgün kalmayı başarabilmek kolay değil. Neyse ki Cartier'nin yaratıcı beyinleri tarihi yenilikle yüceltmekten iyi anlıyorlar. Fransız markanın bu yıla özel, sınırlı sayıda hazırladığı Libre koleksiyonu, adı üstünde özgür bir tavır sergiliyor desek yerindedir. Baignoire ve Crash gibi iki kült model adeta hamurla oynanmış gibi sağa sola çekiştirilerek, sürrealist yorumlara kavuşmuşlar. Koleksiyondaki beş farklı tasarım birbirinden çok ayrı da olsa öne çıkan ortak özellikleri, spinel ve pırlantanın kontrastıyla altı çizilen, siyah-beyaz ikilisinin kullanımı. Baignoire Etoilée, bileziğine bir şelaleyi andıracak şekildeki asimetrik taş düzeni, Baignoire Infinie merkezini bir kaleydoskop gibi çevreleyen kadranı ve sarı altınla renge, sedefle de muazzam bir parlaklığa kavuşan Crash Radieuse markanın uçlardaki son zanaat harikaları.





Reese Witherspoon

Eva Longoria

Laura Dern

BURAYA KADAR

Son Altın Küre Ödülleri bu kez üstüne konuşulacak bambaşka bir konu verdi bize: Tüm kadın oyuncuların siyahlar içinde katıldığı tören, erkek egemen dünyada kadınların uğradığı cinsel ve maddi haksızlıklara 'Buraya Kadar' diyen Time's Up hareketi için verilmiş bir partiydi sanki.

Işık Cansu Canayak

Biz dergicilerin rutininin bir parçasıdır: Her yıl Ocak ayında Altın Küre ödüllerini izleyip izlenimlerimizi, fark ettiğimiz trendleri Şubat sayımıza yetiştirmeye çalışırız. Hangi ünlünün neyi, niye giydiğini, ağırlıkta olan renk ve formları, neyi sevip neyi sevmediğimizi yazıp çizeriz. Ama bu seneki 75. Altın Küre ödül töreninde en azından renk kategorisinde işimizi kolaylaştıran, çok anlamlı başka bir alt metin vardı: Eva Longoria'dan Reese Witherspoon'a, Meryl Streep'ten Natalie Portman'a kadın oyuncular siyahı kendi stillerine uyarlamış; renk konusunda bir örnek halde dünyanın karşısına çıkmışlardı. Ve bu, ortaklaşa karar verilmiş bir moda hareketinden ibaret değildi elbette. Bu kez sadece ödül almak veya vermek üzere değil; erkek egemen dünyada her kesimden kadının şu ya da bu şekilde hırpalandığı gidişata 'Time Is Up-Vakit Tamam' deme zamanı olduğunu duyurmak üzere oradaydılar.

Aslında her şey, 2017'nin sonlarına doğru Harvey Weinstein skandalının patlamasıyla başladı. Hollywood'un en güçlü yapımcı ve stüdyo sahiplerinden Weinstein'ın, çok uzun yıllardır kimse korkudan itiraf edemediği için devam edebildiği kadınları taciz etme alışkanlığı, New York Times'ın haberi ile ifşa edildi. Tabii Hollywood'ta ortalık birbirine girdi. Kısa süre içinde sektörde yüzden fazla erkek tecavüzden tacize, çeşitli şekillerde cinsel istismarla suçlandı. Bugün hala Kevin Spacey, Woody Allen ve James Franco üzerindeki şüpheler tam olarak dağılabilmiş değil.

Weinstein etkisinin toplumda yarattığı tepki ise 'Me Too - Ben de' hareketi oldu. Kurumsalda, Hollywood'ta veya toplumun çok daha başka kesimlerinde -bir kadın nerede, hangi sebepten eşitsizliğe, sözlü veya fiziksel tacize uğramış ve işini/eşini kaybetme korkusundan susmuşsa- işte o kadınlar için, kendisi yaşamamışsa da yaşayan hemcinslerine destek olmak isteyenler için, susulmuş, örtbas edilmiş tüm haksızlıklar için doğan bu hareketin basındaki yankısı, ne mutlu ki uzun zaman dinmedi.


Justin Timberlake ve Jessica Biel


Mark Wahlberg ve Michelle Williams


Oprah Winfrey

Yine 2017'de, Alianza Nacional de Campesinas'ın Time dergisinde yayınlanan ve çok ses getiren açık mektubunda tarla/çiftlik işlerinde çalışan 700 bin kadın işçi adına, uğradıkları taciz ve maaş eşitsizliği hikâyeleri anlatıldı. Yeni yılın ilk günü, yine Time dergisinde duyurulan Time Is Up hareketi, işte bu zincirin son halkası. Reese Witherspoon, America Ferrera ve Shonda Raimes tarafından kurulan Time's Up, aralarında Sarah Jessica Parker, Natalie Portman ve Meryl Streep'in de bulunduğu Hollywood'dan 300 oyuncu, yönetici, yazar ve yönetmen kadının bir araya gelerek yarattığı bir insiyatif. Time's Up'ı aynı adlı tüm sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz. Arkalarında şimdiden 20 milyon dolara ulaşan, hiç de fena sayılmayacak bir bağış desteği de var.

Weinstein skandalının ardından gelen ilk büyük Hollywood daveti olan Altın Küre ödüllerinde, başka herhangi bir konuda bir araya gelmesi neredeyse imkânsız olan bu güçlü kadınların dayanışmasını, hareketin bir tür halkla ilişkiler hamlesi olarak okuyabiliriz.

Törene katılamayan oyuncular da desteğini esirgemedi; örneğin hasta olduğu için geceye katılamayan Anna Hathaway siyahlar giyip gerekenleri söylemeden geceyi bitirmedi. Geceye katılan katılmayan herkes, tören başlamadan önce #NedenSiyahGiyiyoruz ve #TimesUp etiketleri ve yaka iğneleriyle (bu aksesuar başta Justin Timberlake olmak üzere erkek oyuncuların favorisiydi), sosyal medyada paylaştıkları fotoğraflarla tüm dikkatleri kampanyaya çekmeyi başarmışlardı. Bu sayede Time's Up, 100 ülkeden 500 binden fazla tweet ile Twitter'ın da en çok konuşulan konu haline geldi. Kendi adıma en çok etkilediğim kısım, Twitter'ın tören ilerledikçe #TimesUp etiketinin kullanıldığı ülkelerin yoğunluğunu gösterdiği dünya haritası oldu. Tüm dünyada, bambaşka zaman dilimleri, meslek grupları, medeni durumları ve anıları olan kadınlar, sanal ağlar üzerinden birbirine bağlanmış; tarihe geçecek büyük bir resmin parçası olmuş, konuyla ilgili fikir ve yaralarını anlatıyorlardı.

Bu hareketlerin verdiği cesaret sayesinde, daha önce basından saklanan bilgiler bir biçimde dışarı sızıvermeye başladı. Mesela yönetmen Ridley Scott'ın All The Money In The World adlı filminden bazı sahnelerin yeniden çekimi için bir araya gelen Mark Wahlberg ile Michelle Williams'ın arasındaki muazzam ücret farkından bu sayede haberdar olduk. Tamamen aynı çabayı harcamalarına rağmen Williams, Wahlberg'in yalnızca yüzde biri ücrete layık görülmüştü! CNBC'nin haberine göre Wahlberg, yeniden çekim için 1.5 milyon Dolar alırken, Williams'ın tekrar sahneleri için aldığı ancak 1.000 Dolar ediyordu. Bu haber dışarı nasıl sızdı bilmiyoruz ama gücünü nereden aldığını tahmin edebiliyoruz: Durum ortaya çıkınca Wahlberg müthiş insani bir refleksle söz konusu kazancın tamamını Michelle Williams adına Time's Up'a bağışlayacağını açıkladı. Yönetmen Scott da mahcubiyetten olsa gerek; harekete 500 bin dolar bağışlamak zorunda kaldı. Sadece bu örnek bile, kitleler bir araya geldiğinde mutlak sandığımız o gücün nasıl sarsıldığını, haksızlıkların önüne nasıl kolayca geçilebileceğini gösteriyor.

Big Little Lies dizisindeki performansıyla en iyi yardımcı kadın oyuncu ödülünü alan Laura Dern'in şu sözleri de önemli: "Bugüne dek sessiz kalma kültürü Hollywood'a hâkimdi. Bu da yaşananları normal kılıyordu. Tacizlere karşı ayakta kalmış ve doğruyu söyleme cesaretini göstermiş olanları desteklemek kadar; herkesi onlara iş vermeye de çağırıyorum. Çocuklarımıza öğretebileceğimiz en değerli şey, korkmadan kendi doğrularını söyleyebilmeleri. Bu, artık bizim kültürümüzün yeni Kutup Yıldızı."

Ve elbette özel Cecil B. DeMille ödülünü alan Oprah Winfrey'nin o konuşması… Misafirleri üç kez yerlerinden kaldırıp ayakta alkışlatan cümlelerinde Winfrey'in şu sözleri ayrıca anlamlıydı: "Şu anda hepimiz anlattığımız hikâyeler sayesinde buradayız. Ama bu sene, biz hikâyenin ta kendisiyiz. Ve bu sefer bu, sadece eğlence endüstrisini değil; herhangi bir kültürü, coğrafyayı, ırkı, dini, siyasi görüşü veya çalışma ortamını da kapsayan, her yere ulaşan bir hikâye. Çok uzun zamandır kadınlar ya korkudan ya da kimsenin onlara inanmayacağını düşündüğünden gerçekleri söyleyemedi. Bu durum o erkeklere daha fazla güç kazandırdı. Ama onların zamanı doldu. Hepsinin zamanı doldu."

Elbette böyle bir hareketin başlaması, dünyanın yüzyıllardır süregelmiş düzenini bir günde değiştirmeyecek. Ancak değişim için bir başlangıç gerekli. Şimdi hepimiz, bu bilgiye sıkı sıkı tutunacağız. Yalnız olmadığımızı bilmek bize güç enjekte edecek. Hedefleri tek tek gerçekleştirmekten söz ediyor Time's Up; önce Hollywood'da daha çok kadın yönetmene şans verilmesi, kadın senaristlerin senaryoları için daha fazla sponsor bulunabilmesi gibi. Küçük adımlar bir araya gelip büyük bir şeye dönüşecek. Eva Longoria'nın konuyla ilgili etkileyici bir özeti var: "Altın Küre'de gördüğünüz bir moda hareketi değil; bir birlik beraberlik bildirgesi. Senelerdir couture elbiselerimiz, güzelliğimiz ve renklerimizle ödül törenlerinin ana parçasıydık. Ama bu kez eğlence sektörü bizden eteğimizi tutarak gülümsememizi bekleyemez. Şu an konumuz bu değil." ■


Giulia Scuccimarro

GÜÇLÜ BAKIŞ AÇISI

Safilo Group çatısı altındaki Elie Saab ve Jimmy Choo gözlük markalarının tasarımcısı Giulia Scuccimarro'nun İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarında ilham kaynaklarının kreasyonlarına nasıl yansıdığına tanık oluyoruz.

Giulia Scuccimarro kendi için "Bir rüyanın peşinden gitmek için doğduğu toprakları terk etmiş bir tasarımcıyım" diyor. Katıldığı bir yarışma ile tasarım kariyerine başlıyor ve Safilo Group'ta yaptığı stajın ardından aynı şirkette görev alarak iş hayatına başlıyor.

Safilo Group, dünyanın dört bir yanından topladığı verileri detaylı şekilde analiz ederek trendlere yön verici çalışmalarda bulunuyorlar. Grubun tasarımcısı Scuccimarro'nun ilham kaynaklarına ve İlkbahar/Yaz 2018 kreasyonları üzerinden gözlük modasına yakından bakalım.

Kendinizi okurlarımıza tanıtır mısınız?

Gözlüğe olan tutkum üniversite yıllarımda katıldığım bir yarışmada başladı. Sporcular için silikon ve deri kullanarak ilk gözlük tasarımımı yaptım. Yarışma hiç bilmediğim bir dünyaya adım atmamı ve tutkuyla sürdürdüğüm tasarım eğitimini pekiştirmemi sağladı. Aynı yıl Safilo'da staja kabul edildim, gözlük tarihi hakkında tezimi hazırladım ve mezun olduktan sonra Safilo'da çalışmaya başladım. Yaklaşık dört yıldır Kıdemli Tasarım Yöneticisi olarak, Elie Saab ve Jimmy Choo markalarının gözlük koleksiyonlarını tasarlayan ekibi yönetiyorum.

Elie Saab ve Jimmy Choo İlkbahar/Yaz 2018 gözlük koleksiyonunun ilham kaynağı nedir?

Jimmy Choo gözlük koleksiyonunu oluştururken üç farklı temadan ilham aldık: Yıldız, pırıltı ve çiçek. İlk temada, yıldızı sembolize ederek yorumladık. Asetat ve metal gibi materyallerde bir bileşen olarak kullandık. Pırıltı teması için zıt ikizler fikrinden doğan iki farklı modelden (Lizzy/S ve Lory/S) bahsetmek istiyorum. Bu iki çarpıcı modeli, üzerlerinde kristal taşlar olan bir kumaşla zenginleştirdik. Çiçek konseptimiz, şaşırtıcı ve canlı renk oyunları yaratan çiçek motiflerine hayat verdi. Elie Saab'ın gözlük koleksiyonunda ise, sezon konsepti, Monsieur Saab kadınlarının giydikleri doğal elementlerin güncel bir yaklaşımla yorumlanmasıyla oluştu. Koleksiyonun en belirgin konsepti, uzun yapraklar ve zincir. Koleksiyonun geri kalanı, ikonik Abat Jour çantanın üç boyutlu çizgilerinden ilham alınarak oluşturuldu. Markanın inceliklerini yansıtan renkler, galvaniz kaplama, özel Zeiss cam gibi yüksek kaliteli malzeme ve özel yapısal bileşenlerin kullanılması bu ayrıcalıklı koleksiyona değer katıyor.

Safilo bünyesinde pekçok lüks marka var. Ünlü modaevlerinin gözlük koleksiyonları için Safilo'yu seçmesinin sebebi nedir?

RÖPORTAJ: İREM ALTINALEV

Safilo'da, tasarım anlamında, her markanın kimliğine uygun çalıştığımızdan emin olmak isteriz. Bu kimliği anlamak ve saygı duymak zorundayız. Yaklaşımımız bizi gözlük sektöründe benzersiz bir iş ortağı yapıyor. Portföyümüzde atelier, lüks, modern ve outdoor gibi segmentler var. Bu segmentleri mümkün olduğunca dengede tutmaya çalışıyoruz.



Safilo'daki tasarım ekibinin çalışmalarından bahseder misiniz?

Ekibimiz tasarımlarına başlarken önce global makro trendleri ve gözlük sektöründeki mikro trendleri birlikte yorumluyor. Sonra farklı formlarda, estetik ya da malzeme açısından ilham verici modeller tasarlanıyor. Tasarım ekibimizin tüm üyelerinin katılımı ile demokratik bir beyin fırtınası gerçekleştiriyoruz ve ardından farklı pazarlara, farklı segmentlere uygun prototipler oluşturuluyor.

Jimmy Choo ve Elie Saab markalarının gelecek koleksiyonları hakkında ipucu alabilir miyiz?

Jimmy Choo'nun gelecek koleksiyonunda değişikliklerden çok evrimler olacak. Örneğin klapelerin yapımında ve parçaların birbirine eklenmesinde mükemmel performans gösteren transparan malzemelerinin kullanımı. Bu inovasyon Jimmy Choo gözlük koleksiyonunda halihazırda kullanılıyor ve inovasyon alanında aldığımız sonuçlar bizi çok gururlandırıyor. Müjdesini vermek istediğim diğer yenilikler ise koleksiyonumuza "best seller" çizgisinde yeni bir gözlüğün ekleneceği. Ayrıca gözlük sektöründe yıllardır kullanılmayan mine işçiliği, modern bir anlayış ile yeniden hayat bulacak. Her biri İtalya'da ince bir el işçiliği ile üretilen Elie Saab koleksiyonu ile, lüks gözlük kavramını değiştirmeyi hedefliyoruz. Çok özel bir koleksiyondan bahsediyorum, gelecek koleksiyonun daha da zengin görünümlere sahip olacağını söyleyebilirim. Son olarak, yeni bir "limited edition" serinin haberini verebilirim. Bu seri doğu ve batının stil anlayışının bir sentezi olarak karşımıza çıkacak ve sonuç kendi segmentinde eşsiz olacak.

Farklı ihtiyaçlar söz konusu olduğunda tasarım yaklaşımınız nedir?

Farklı ülkelerden gelen taleplerin analizi, tasarım sürecimizin önemli bir ayaklarından biri. Bu sebeple dünyadaki önemli moda merkezlerinde kurduğumuz tasarım stüdyoları, trendler konusunda bize çok yardımcı oluyor. Özellikle Amerika'nın doğu ve batı kıyıları, trendleri yakından takip ediyor. Hong Kong'daki stüdyomuz sayesinde de, Asya ile yakın ilişkiler kuruyoruz. Güney Kore Asya'daki akımları belirleyen önemli bir merkez. Üstelik sadece Asya'da değil, küresel anlamda rol oynamaya başladı. Tabii ki Avrupa da önemli bir kaynak.

Türkiye pazarının ihtiyaçları ve beklentileri konusunda ne söylemek istersiniz?

Türkiye yeni tasarımlara ihtiyaç duyan, estetik açıdan zenginliğe ve ürünün kendi değerine önem veren bir pazar. Türkiye'nin ileride daha çok atelier ve lüks segment ürüne ihtiyacı olacak. Ayrıca Türkiye'de yeni tüketiciler ve yeni bir pazar söz konusu. Son trendleri takip edebilen ve gelişmekte olan bir pazar bu. Sokaklara çıktığımızda gözlemlediklerim bunlar. Türkiye ziyaretim, sizleri daha yakından tanımak ve bu kültürün beklentilerini, ihtiyaçlarını daha iyi anlamak açısından büyük bir fırsattı.

Gelecek sezon gözlük trendlerinden bahseder misiniz?

Trendler söz konusu olduğunda bir kutuplaşma görüyoruz. Bir taraf 90'ların etkisinde, büyük boy modellerden oluşuyor. Diğer taraf ise daha minimal. Şu anki trendler hakkında özetle bunları söyleyebilirim. Hem optik hem de güneş gözlüklerinde özellikle erkekler için olan modellerin daha kadınsı, feminen olacağını öngörüyoruz. Gelecek sezonda hem pilot hem de çift köprülü karavan modeller oldukça yaygın kullanılacak. Metal kullanımı oldukça yoğunlaşacak. Lüks segmentlerde de farklı malzemelerin birlikte kullanımına tanık olacağız. ■



Harper's Bazaar Seçti



Gözlük
Elie Saab



Gözlük
Jimmy Choo



Gözlük
Elie Saab



Gözlük
Jimmy Choo


Selda Eremsoy

DEĞİŞİM SAHNESİ

Anadolu yakasının ilk alışveriş merkezi olarak 25 yılı geride bırakan Capitol, tamamlanan mimari renovasyonu ile "Bizim Capitol Şimdi Yepyeni" sloganı ile değişimin kodlarını yeniden yorumluyor. Eylem Şimşek Portre Betül Yazıcıoğlu

Bundan 15 yıl önce Capitol ailesine katılan Selda Eremsoy, mağaza kiralama, pazarlama iletişimi yöneticiliği gibi görevleri takiben son yedi yıldır Capitol İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürüyor. "Capitol'de sürekli bir değişimin, yeniliğin içerisinde olmak bana çok keyif veriyor. Kahvaltıdan iş toplantısına, günümü burada yaşıyorum" sözleriyle buranın kendisi için bir iş yerinden fazlası olduğunu anlatan Eremsoy'un, iş dışında en çok vizyona yeni giren filmleri izlemekten keyif alıyor. Öyle ki ara sıra yakın arkadaşlarına alışveriş merkezinin 19 kişilik VIP salonunda -yeni bir trend- sinema partileri düzenliyor.

Ziyaretçilerinin Capitol'den bahsederken "Bizim Capitol" demesinin sebebi nedir?
Her projemizde sektöre öncülük etmeye, ilkleri ziyaretçilerimizle paylaşmaya, trendsetter akımı içinde yer almaya özen gösteriyoruz. Ziyaretçilerimizin Capitol'de iyi zaman geçirmeleri için her şeyi en ince ayrıntısına kadar düşündük. Seyahat, moda, iyi yaşam, kişisel gelişim gibi birçok alanda "değişim öncüsü" kabul edilen isimleri Capitol Değişim Sahnesi'ne davet ederek ziyaretçilerimizle buluşturuyoruz. Tüm bunlar Capitol'ü herhengi bir AVM olmaktan çıkarıyor ve ziyaretçilerimizle aramızda bir bağ kuruyor.

Yakın mimari renovasyon geçirdiniz. Capitol'de ne değişti, ne değişmedi?
Geçtiğimiz yıl antropolojik bir müşteri araştırması gerçekleştirdik. Sonuçlarını mimari iş ortağımız, reklam, iletişim ve dijital ajanslarımız ile tartıştık ve yeni kimliğimize taşıdık. Değişimde, özgün ve modern mimariyi öne çıkardık. Loft yeme-içme alanı, açık hava terasları, yeni aydınlatma sistemi, sinema kompleksimiz ile değişen yaşam stillerine yeni bir yorum kattık.

Burada gerçekleştirilen etkinliklerin diğer AVM etkinliklerinden farkı nedir?
Bir projeye karar verirken konuklarımızın beklentilerine cevap verebilmek en önem verdiğimiz konu. Yıl içinde modadan seyahate, gastronomiden kültür-sanata, kişisel gelişimden iyi ve sağlıklı yaşama uzanan çok farklı alanlarda deneyimler sunuyoruz. Aralık ayı boyunca Capitol Değişim Sahnesi'nde Saffet Emre Tonguç, Serdar Büyükkoyuncu, Dilara Koçak, Nilay Örnek, Şah Yaycı, Simge Sağın, Deniz Ülke Arıboğan, Levent Erden, Ayşe Arman, Melis Ağazat, Sibel Arna, Hande Can, İpek Durkal ve Jess Molho'nun "değişim" e değindikleri sohbetler gerçekleştirdik. Bu sohbetlerde herkes kendinden bir şeyler buldu.

Capitol'e bu yıl hangi markalar katıldı? Bu seçkiye nasıl karar verdı?
2018 yılı içinde tekstil ve aksesuar alanında Capitol'e gelmek isteyen sürpriz markalarımız var. Renovasyonumuz ile birlikte H&M, Mosafer, B&G Store, Soobe, Big Chefs gibi markalar mağaza karmamız içine girdi. Ziyaretçilerimize, teknoloji, kozmetik, tekstil, aksesuar, spor giyim, ev tekstili gibi alanlardan en iyi marka seçeneklerini sunmayı amaçlıyoruz. Markaların, AVM tercihlerinde birçok faktör öne çıkıyor; lokasyon, hedef kitle, ticari şartlar ulaşılabilirlik ya da mevcut mağaza karması gibi… Markalar gibi tüketicilerin de AVM'leri tercih etme sebepleri değişiklik gösteriyor. Biz de bu bağlamda her alanda ulaşılabilir markalar ile çalışmayı uygun görüyoruz.

Online alışverişin gitgide yayıldığı bir dönemde mağazacılığın bugününü ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?
Online alışveriş artsa bile insanlar hala mağazada deneyimleyerek alışveriş yapmayı tercih ediyorlar. Mağazaların sağlayabildiği bazı imkanlar internet üzerinden yapılamadığı için, mağazacılık uzun yıllar devam edeceğe benziyor. Capitol, ödüllü uygulaması Capgetir ile alışverişe yeni bir soluk getirdi. Bu uygulama ile Capitol mağazalarında istediği bedeni ya da rengi bulamayan müşterilerimize, aradığı ürünü İstanbul'daki farklı bir mağazadan bulup, iki saat içinde ücretsiz olarak getiriyoruz.

Kişisel alışveriş tercihlerinizi ve alışkanlıklarınızı öğrenebilir miyiz?
Genellikle giyim üzerine alışveriş yapıyorum. Günlük hayatta rahat, ama bir o kadar stil sahibi parçaları tercih ediyorum. Spor ayakkabı, günlük stilimin vazgeçilmez parçası. İş hayatımda, beyaz gömlek tam anlamıyla gardırobumun demirbaş parçası diyebilirim. Gömleklerimi aksesuarlarla zenginleştiriyorum. Alışverişte özellikle sade temel parçaları seçer, onlara kolye, fular gibi aksesuarlarla hareketlilik katarım. ■

YAŞAMIN SONSUZ FESTİVALİ

Kısa süre önce Tokyo'da adına kişisel bir müze açılan, ülkenin en üretken sanatçısı Yayoi Kusama, üç ayrı galeride yer alan Festival of Life adlı sergisiyle, üzerimizde yine sonsuzluğa varacak izler bıraktı. Işık Cansu Canayak

New York'ta öyle keskin, öyle ayaz bir gün yaşanıyor ki dışarıda olmak için çok geçerli sebepleriniz olması gerek. Donmamak için herkes hızla hareket edip bir yerden bir yere koşmaya çalışırken; sadece bir grup insan var ki hiçbir şeye aldırmadan sabırla, öylece yerlerinde dikiliyor. 'Bir grup' ifadesi kafanızı karıştırmadan düzelteyim. Kastettiğim, en az 500 kişinin tek sıra halinde Chelsea galerilerinden birinin önünde sessizce beklemesi. Başka pek az şey için böyle bir fedakârlıkta bulunulabilir diye düşünüyorum onlara bakıp; birazdan aralarına katılacağımı da bilerek. Oysa şaşılacak bir şey yok. Yayoi Kusama ne zaman 1960'larda şehrin 'en avangart' sanatçılarından biri olarak yükselişe geçtiği, onu 'o' yapan yer olan New York'ta bir sergi açsa durum aynı. Uzun kuyruklar, basında günlerce çıkan haberler, Kusama'nın sergilerinde çekilmiş, sosyal medyada akan sınırsız selfie'ler… Yine bir yanlış anlaşılmanın önüne geçmek istiyorum tam burada: Aslında Kusama, dünyanın neresinde ne içerikte bir sergi açarsa durum hep bu minvalde seyrediyor. 88 yaşında, bir gün bile ara vermeden çalışmış ve çalışmaya devam edeceğini söyleyen, muhtemelen tam da bu yüzden bu kadar dinç ve genç kalan, belki de ürkütücü derecede üretken bir sanatçı olan Bayan Kusama, tüm dünyadan genç, yaşlı demeden herkesi her işiyle her yerde hizaya diziyor.



David Zwirner galerilerinin biri Yukarı Doğu Yakası, ikisi Chelsea olmak üzere üç lokasyonunda farklı tarihler arasında sergilenip tamamlanan Festival of Life kapsamındaki işlerinde, sanatçının temel derdi 70 senedir ne ise yine aynı. Yine sonsuzluk kavramı üzerine kafa yoruyor, yine bunu üç boyutlu dünyalar üzerinden ifade ediyor, yine sergilerinde bir tür interaktivite olmasını yani ziyaretçilerin eserleri gördükleri kadar da deneyimleyebilmelerini önemsiyor, yine estetik olarak çok derinlere inen işler ve optik ilüzsyonlarla çıkıyor karşımıza.

Chelsea'deki galerilerde ünlü Infinity Rooms (Sonsuzluk Odalaarı) serisine katılan son iki odanın yanında Kusama'nın 'Benim Sonsuz Ruhum' adlı serisinden 66 tablo, dev ölçekli çiçek heykelleri gibi diğer enteresan işleri sergilenirken; Yukarı Doğu Yakası'ndaki Zwirner galerisinde Infinity Nets (Sonsuzluk Ağları) adında 10 tablodan oluşan az ve öz bir tablo koleksiyonu yer alıyordu. Sonsuzluk Odaları'nın yarattığı görsel ve düşünsel ilüzyonun üzerimdeki etkisi bir yana; şahsen Sonsuzluk Ağları'ndaki 10 tablonun 10'unun da içerdiği görsel oyunlar beni daha bir 'ağlarına' düşürdü diyeceğim. Yakından ve biraz uzun bir süre baktıktan sonra tekrarlar halinde dizilerek kiminde turuncu, kiminde yeşil, kiminde kırmızı bazlı tabloları oluşturan minik ağlar, sanki spiraller şeklinde dönmeye, yer değiştirmeye, başka biçimler almaya başladı. Gördüklerim, sadece bakanın anlayıp dinleyebileceği, gözümü diktiğim tablo ile benim bilebileceğim türden bir sır haline geldi neredeyse. Bu



Belli sayıdaki gruplar halinde içeriye alındığımızda ise, tüm davetkârlığına rağmen selfie çekmeyi dahi unutturacak kadar yoğun bir galaksinin içine düşüvermiş gibi oldum. Burada neşe vardı, eğlence vaadi vardı ama bir o kadar da buruktu her şey. Öyle hissettiriyordu. İki sene kadar yaşamak zorunda kaldığı Tokyo'daki psikiyatri hastanesinde bile günde sekiz saat üretmeden uykuya gitmeyen bir sanatçı azminden söz ettiğimizi anımsayalım. Dolayısıyla Kusama'nın tüm işlerinde bu keskin, biraz ürkütücü, çokça derin, coşku ile karışık bir hüznün izleri var. Kaçınılmaz bir sonuç bu.



deneyim kendi adıma bende tüm minimalliğiyle başka bir evrene geçiş sağlayan, unutulması güç bir sergi olarak yer etti.

Sanatın genelde konforlu yerlerden ve çok parlak ruh hallerinden doğmadığı savını destekleyen, yegâne çareyi kâbuslarını ve ruhsal sıkıntılarını eserlere dönüştürmekte bulan bir kadın Kusama. Çok kısaca özetlememiz gerekirse Japonya'da, doğduğu şehir olan Matsumoto'da, henüz 10 yaşındayken 'ışıklar, auralar ve noktalarla dolu tarlalar' olarak dile getirdiği halüsinasyonlar görmeye başlamış. Ve o küçük yaşına rağmen bununla başa çıkmanın tek yolunun sıkıntıları bir forma sokmak olduğunu akıl ederek bulduğu her yere soyut resimler çizmeye başlamış. Mesela, az önce sözünü ettiğim Sonsuzluk Ağları sergisindeki tabloların kaynağı, tamamen çocukluğunda. "Küçükken, kocaman kocaman kanvaslar üzerine sadece ağlar çizip dururdum. Tüm zemini hiç sıkılmadan böyle doldurabilirdim. Hatta kendimi durduramayıp oradan masalara, duvarlara ve hepsi bitince kendi vücudum üzerine böyle ağlar çizmeye devam ediyordum." Şiddete meyilli bir anne ile neredeyse yok sayılabilecek bir babayla 'korkunç' olarak tabir ettiği bir çocukluk yaşayan Kusama'nın gücü, içine kapanıp kendini mutsuzluk ve öfke ile yok etmektense; içinde gezinen şeytanları hizaya getirip onlardan sanat yaratabilmesinden geliyor. Yine sanatçıyla özdeşleşmiş ve sayısız sergisinin teması olmuş 'puantiye' motifi, onun için sadece ve sadece 'hastalığı' sembolize eden bir görsel. Puantiyerle öyle masalsı, Disneyland'a benzer, selfie için harika köşeler sunan mekânlar yarattığına bakmayın; alttan alta, görünenin tam tersi bir hikâye akıyor aslında. Ağlar ise, yine, evrenin sonsuzluğuna olan hayranlığını değil; bu kavramın Kusama'nın ruhu üzerinde yarattığı tarifi zor dehşeti ifade ediyor.

Chelsea'de, birbiriyle neredeyse yan yana iki galeride yer alan Infinity Rooms için sıra beklerken aslında bunları düşünmüyordum pek. Sadece ne kadar çok üşüdüğüm geçiyordu aklımdan.



"Küçükken, kocaman kocaman kanvaslar üzerine sadece ağlar çizip dururdum."





Bundan önceki Infinity Rooms'ların, yani sonsuzluk odalarının dünyada gittikleri her yerde benzer bir hevesle karşılanmalarının nedeni, görsel güçlerini Kusama'nın insan doğasını çok iyi kavramasından almalarıdır belki. Bu odaların içinde kelimeye dökülmesi zor bir ruh halinde, kendinizi 'tam' ve sanki birileri tarafından nihayet doğru anlaşılıyormuş gibi hissediyorsunuz çünkü. İyisiyle, kötüsüyle, tüm ironisiyle.

Kusama, bu duyguyu aktarmak için bu kez temel olarak aynalarla kaplı duvarlardan faydalanıyor. Onları puantiyeler, parıltılar, balkabakları ve bir takım müstehcen görseller tamamlıyor. Dört yanı kapalı bu mekânda haliyle oluşan yankı çemberi de, sonsuzluğun doğrudan bir ifadesi. "Aynalı yüzeylerin gizemi daima ilgimi çekti. Bu odalarımda, sürekli genişliyor gibi görünen bir mekânda kendinizle bir birey olarak karşılaşıyorsunuz. Ama aynı zamanda bambaşka bir dünyanın içindesiniz. İkilik var."

Merak ediyorsanız, 88 yaşında olmasına rağmen çok ağır malzemelerin taşınması dışında tüm işlerine hala kendi koşuyor, eserlerini tamamen kendi yapıyor. Performansından son derece memnun kalmış olsa gerek ki; yakın zamanda çalışma günlerini beşten altıya çıkarmış. Artık kendine izin verdiği tek gün olan Pazar günlerini ise telefonlara cevap verip, ufak çizimler yapmaya ayıracakmış. Yakında Pazarlarını da iş günü ilan edip hiç tatilsiz ve izinsiz çalıştığını duyarsak şaşırmaz, hiç şüphesiz Kusama'ya daha da büyük hayranlık duyardık. ■

SON SÜRÜM SANAT

Annelik deneyimi kadar dünya gündemini de anlatan, atıkların tuval olduğu, slogan içeren işler... Genç sanatçı Pınar Birim'in kişisel ve bir o kadar toplumsal sanatıyla tanıştık.

Güneş Uysalefe Fotoğraf Selin Saral









Birim, renk seçimini kimi zaman kızlarına bırakıyor; onların boyamaları ve sınırlanmamış özgürlüklerinden feyz alıyor.



Yoga, sanatçının hayatında büyük önem taşıyor. Yoganın getirdiği bütüncül hayat felsefesinin üretimine yansıdığı aşikar.



Sanatı sadece bir takım yaratıcı içgüdülerin dışa vurumu olarak görmek, günümüz ve geleceğin algı seviyesi için biraz benmerkezci kalıyor. Yeme içme alışkanlıklarımız veya tüketime yaklaşımımız gibi, sanat da format değiştirmeli belki de. Bunu 'dijital çağa ayak uydurma' sorunu olarak değil, sanatın egosantrik arzuları doyurmaktan daha fazlası olduğunu kabul etmek olarak görmeli. Üretmeye karşı duyulan karşıkonulmaz yaratıcı dürtü ile paylaşımı arttırma, katkı sağlama, farkındalık yaratma, harekete geçirme arzusunun kesiştiğini düşünün. Pınar Birim, daha sık karşılaşacağımız bu sanatçı türünün bir örneği. Birim, Mimar Sinan Üniversitesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nden mezun olduktan sonra yüksek eğitim için Londra'ya gidip orada kaldığı altı yıl içinde hem sanatçı yönüyle hem de yoga ile tanışmış. İstanbul'a döndükten sonra iki kız çocuğu sahibi olan Birim, reklam ve prodüksiyon ajanslarında çalışmış, ve bu süreçte Soma faciasını anmak üzere hazırladığı proje ise küçük ve önemli zümrelerde büyük yankı uyandırmış. Yurtdışı deneyimi, annelik, kalp kırıklıkları, aktivist bir etkinlik, başarılar ve meditasyon; bu formülün ortaya çıkardığı yeni nesil sanatçı, galeri dışı mekanlarda sergiler düzenliyor, bir yandan yoga eğitimi verip freelance ilüstrasyon projeleri üstleniyor, ve bir yandan da sanatını üretiyor. Fildişi kulelerde veya meczup bir halde değil, hayatın içinde yer alan bu örnek, sanatı demokratikleştiriyor. Pınar Birim'i tanıyoruz.

Londra'dan başlayalım; yüksek lisans için mi gitmiştin?
Evet, iki sene master yaptım Interactive Digital Media üzerine. Sanat ağırlıklı bir programdı, çok memnun kalmıştım. Birkaç karma sergiye katıldım ama baktım ki bu yolu seviyorum ben. "Biraz daha kalayım" derken, ev özlemi duymaya başladım.
Giderken hiç burayı özleyeceğin aklına gelmezdi değil mi?
Hiç. Ama eğer ben zaten orada büyük bir sanatçı olsaydım ve galeriler beni kapışıyor olsaydı, zaten dönmezdim. Döndüm, bir prodüksiyon şirketine girdim. Oranın tasarım departmanını ➤









Romantik şarkı sözlerinden provokatif sloganlara, evinin bir köşesini atölyeye çeviren Pınar Birim'in işlerinde tüm sözler büyük önem taşıyor.

kurdum. O sırada Yılın Grafik Tasarımcısı seçildim GMK (Grafikerler Meslek Kuruluşu) tarafından.

Sanat dışındaki sektörde yer almış olman sana ne kattı?
'Ödüllük iş' diye bir tabir vardır ajanslarda. Beyin fırtınası yapılıyor, "Haydi ödüllük iş!", "Haydi sosyal proje!"… Amnesty Uluslararası Af Örgütü ile bir proje yapacaktık. O sırada Soma olayı patlamıştı. Bir sergi ve belgesel yapmaya karar verdik. Olayın birinci yılında bir Soma sergisi açtık. Fotoğrafları Ahmet Şık çekti. Sergi karanlık, fener ve baretlerle giriliyordu. O insanların çalışma şartlarını yansıtan bir ortamdı. İşçi haklarını savunmak üzerine imza topladık. Gerçekten de işçi hakları anayasada değişikliğe uğradı ve bu ufacık sergiden çok büyük sonuçlar elde ettik. Benim hayatımda inanılmaz bir etkisi oldu.

"Yaptığım resimlerin bir etki yaratması gerekiyor. Yaratmazsa, sadece dekorasyon olur."

Bir dönüm noktası olmuş üretimin için…
Evet. Bence sanat da böyle olmalı. Yaptığım resimlerin bir etki yaratması gerekiyor. Yaratmazsa sadece dekorasyon olur.

İşlerine aracı olarak kullandığın atık malzemeler de bu idealizmin bir parçası mı?
Hepimiz yaptığımız işlerde küçük bir mesaj versek keşke. Hayatımızı yaşarken, çocuklarımızı büyütürken poşet kullanmayalım mesela. Bu kadar basit. Her şeyden bir anda vazgeçmek imkansız ama, pet şişe kullanmayalım herkes termosunu, suyunu alsın yanına!

Figürler kadar kelimeleri kullanışın da aslında dikkat çekici.
Tipografi ve görselliği birleştirmeyi seviyorum. Yazı ile ilüstrasyonu birleştirdim. Şimdi de yazı ile resmi birleştirmeyi seviyorum.

Sloganlar graffiti kültürüne daha yakın, değil mi?
Sokak sanatı ile ilgili Türkiye'de daha çok şey yapılması gerekiyor. Böyle bir kültür olmadığı için, böyle bir şeyin yargısı da yok şu anda. Bir şeyler var aklımda ama henüz söyleyemem, anonim olsun istiyorum.

Altında bir imzan olmayacak mı?
Olmayacak. Biraz sert bir şey olabilir. Tamamen fayda amaçlı. İnsanlara bir şeyi fark ettirmek için yapılan bir iş olacak.

Paletindeki renkler çarpıcı, hikayesi nedir?
Benim ilhamım, belki çok klişe ama, çocuklarım. Genellimkle büyük kızımın seçtiği renkleri alıyorum. Karıştırıyorum. Figürleri yaparken de 4,5 yaşındaki kızıma çizdiriyorum önce, onun o serbestliği gibi yapmaya çalışıyorum. Onların efektlerini alıyorum, resimlerdeki naiflik de onlardan geliyor olabilir…

Yeni bir sergi veya projen var mı?
Kamu'daki sergim yeni bitti. Şimdi İstanbul dışında bir şey yapmak istiyorum. Doğu'daki erken yaşta evliliklerle ilgili, orada öyle bir şey yapmak çok güzel olabilir aslında. Oradaki insanların geleceği, bir şeyleri fark edeceği düşüncesi heyecan veriyor. Satın alsınlar diye değil, üzerlerinde bir etki yaratsın diye. ■

KOVA
21 OCAK-19 ŞUBAT

Uzun süredir sorumluluklarınız hırslarınızın önüne geçiyor. Şubat ayında eski fikirlerinizi gözden geçirerek yenilenebilir mi diye bakabilirsiniz. Şu an eski projelerinizin işe yaraması çok daha mümkün.
AYIN MOTTOSU: Özgüven zaferin yarısıdır.

BALIK
20 ŞUBAT-20 MART

Kalbinize yakın hissettiğiniz bir konuda başkaları tarafından sorgulanabilirsiniz. Dik durmalı ve hayatınıza yeni bir anlam katacak bu amaç için çalışmaya devam etmelisiniz.
AYIN MOTTOSU: Hata yapmak insanidir, başkasını suçlamaya çalışmak ise daha da insani.

KOÇ
21 MART- 20 NİSAN

Farklı bir yaklaşımla siz ve benzer zihniyette bir arkadaşınızın başarıya ulaşacağınıza dair inancınızı koruyun. Zaman zaman hedeflerinizin fazla yüksek olduğundan şüphelenebilirsiniz, ancak devam etmelisiniz, kararlılığınızı kanıtlamak için olsa bile.
AYIN MOTTOSU: Başkasının hayallerine yelken açmayın.

BOĞA
21 NİSAN- 21 MAYIS

Can sıkıcı olsa da, ışıltısını kaybetmekte olan bir kariyer yolunu bir kez daha değerlendirmenizde fayda var. Ayın ortalarına doğru katkıda bulunabileceğiniz başka alanlara dair bilgileriniz genişleyecek.
AYIN MOTTOSU: Kendinize aşık olursanız hiç rakibiniz olmaz.

OĞLAK
22 ARALIK - 20 OCAK

Bu ay içinde bulunacağınız iş ile alakalı ya da maddi bir konuda sizi uyaran içgüdülerinizi duymazdan gelmek isteyebilirsiniz, ancak elinizi çabuk tutmazsanız sorunlar ile karşılaşabilirsiniz.
AYIN MOTTOSU: Çürüyen tahta yontulmaz.

İKİZLER
22 MAYIS- 21 HAZIRAN

İzlemek istediğiniz bir yol hakkında uzun süre düşünmek istiyorsunuz, ancak etrafınızdakiler size başlamanız için baskı yapıyor. Başlamak için gerekenler sizde mevcut, uzun süre ertelemeniz her şeyi mahvedebilir.
AYIN MOTTOSU: Her tohum zamanını bilir.



Küpeler
Versace

YAY
23 KASIM - 21 ARALIK

Evinizi ve aile hayatınızı bir süre ihmal ettiğinizin farkına vardığınızda bir şeyleri düzeltmek için çabalamak isteyeceksiniz. Ancak sorunların bir anda çözülmeyeceğinin farkında olmalısınız. Büyük resme odaklanın ve önceden plan yapın.
AYIN MOTTOSU: Bugünlerin hiçbiri, o günlerin hiçbiri değil.

YENGEÇ
22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

Görevleri ve ödülleri paylaşmak iyi olabilir, ancak belirli bir kişi liderliği üstlendiğinde itiraz etmekten çekinmemelisiniz. Kendinizi göstermek için bir şansınız olacak.
AYIN MOTTOSU: Kendinizi bir çit ile değil arkadaşlarınız yardımıyla koruyun.

AKREP
24 EKİM - 22 KASIM

Kendinize ve değer verdiğiniz bir kişiye özen göstermeniz bu ay çok önemli olabilir, ancak bu sırada karşılayabileceğinizden fazla harcama yapmamayı da göz önünde bulundurmalısınız. Aşırıya kaçmamanız gereken bir aydasınız.
AYIN MOTTOSU: Söz gümüşse sükut altındır.

TERAZİ
24 EYLÜL- 23 EKİM

Bazı günlük görevleriniz bunaltıcı gelebilir, ancak kendinize onları yönetebileceğinizi ve pozitif sonuçlara ulaşabileceğinizi hatırlatın. Yoğun bir dönemden geçiyorsunuz, ama yenilmeyeceksiniz.
AYIN MOTTOSU: İyimserlik en uzun yolculuğu bile kısaltır.

BAŞAK
24 AĞUSTOS- 23 EYLÜL

Sevdiğiniz biriyle bazı meselelerde yüzleşmek kolay olmayabilir, ancak gerekli. Şubat ayının ortaları istediğiniz şeye ulaşmanız için en iyi dönem olacağından, doğru anı bekleyin.
AYIN MOTTOSU: Hayatın içinde hafifçe ilerleyin, böylece sonunda uçabileceksiniz.

ASLAN
22 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Bir ilişkide zorlayıcı bir konunun kendi kendine çözülmesini umuyordunuz, ancak bunun olmayacağını anlayacaksınız. Konuyu ne kadar acı verici de olsa tartışmaya açmalısınız.
AYIN MOTTOSU: Yeterince iyi, genelde iyiden daha fazladır.

YAZI: PETER WATSON ÇEVİRİ: AYÇA DOST

BAZAAR MÜCEVHER

LILITH'İN RÜYASI

İngiliz ressam Dante Gabriel Rossetti'nin "Lady Lilith" tablosuna atıf ta bulunan bu yapımda tilki Oscar, yakut, altın ve akikle bezeli bir Rönesans rüyasında modele eşlik ediyor.

Hazırlayan JULIE-ANNE DORFF
Fotoğraflar PAUL ZAK
Styling CHARLOTTE DAVEY

Küpeler **De Beers.** Kolye ve broş **Buccellati**. Sol el, (yukarıdan aşağıya) yüzük **Boodles** Yüzük **William & Son.** Sağ kol, bilezikler **Bulgari** (yukarıdan aşağıya)Yüzük **Frey Wille** Yüzük **Boucheron** Elbise **Valentino**



Küpeler **David Morris**
Kolye **Mikimoto**
(Sol el) yüzük
Pomellato
(Sağ el) (soldan sağa) bilezik **Chanel Fine Jewellery**
Bilezik **Dior Joaillerie**
Yüzükler (yukarıdan aşağıya) yüzükler
Chanel Fine Jewellery
yüzük, **Cartier**
İpek elbise
Alberta Ferretti



Küpeler **Moussaieff** (Soldan sağa) bilezik **David Morris** Bilezik **Harry Winston** (yukarıdan aşağıya) yüzük **Chaumet** Yüzük **Boodles** Elbise **Giambattista Valli**

Choker
William & Son
(Sağ el) yüzük
Boghossian
Yüzük
Tiffany& Co.
Bilezik **Graff Diamonds**
(Sol el) bilezik
Niquesa
Elbise **Gucci**

SAÇ VE MAKYAJ: L'OREAL BOTANICALS FRESH CARE VE NARS ÜRÜNLERİYLE AMY BRANDON. ÇİÇEK DİZAYN: WORM LONDON MODELLER: EMILY REDA @ P MODELS VE TİLKİ OSCAR / ANIMAL ACTORS

10 *tasarımcı*

İLHAMA GELDİK

Kimdir şu mitolojide bahsi geçen, günümüzde herkesin telaffuz ettiği ancak kimsenin kestiremediği 'ilham peri'leri? Bu bilmeceyi değerli mücevher tasarımcıları ve onların esin kaynakları ile beraber çözdük.

Güneş Uysalefe

Moda Editörü Mert Aslan Fotoğraf Mehmet Erzincan

Saat **Harry Winston** (sol) saat **Van Cleef & Arpels** (sağ)

MAKYAJ: GÜLÜM ERZİNCAN (MAC COSMETİCS ÜRÜNLERİYLE) SAÇ: REMZİ ATEŞ MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR
SAÇ ASİSTANI: AYKUT YERLİKAYA MAKYAJ ASİSTANI: DAMLA BAKIR, MEHMET ÇETİNKAYA (MAC EVENTS TEAM)

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Mücevherleri çok severim, görünüşü kadar manevi boyutuyla da… Çok değerli bir hediye olması nedeniyle, verildiği anların anıları ile mücevher her anlamda paha biçilmez. Mer's dışında, eşimle beraber dünyadaki tasarımcıları iyice takip eder, doğru parçalar almak için iyice düşünüp karar veririz. **Mer's e ait taşıdığınız ilk parçanın hikayesini öğrenebilir miyiz?** Meral'in tasarımı olan üç labrodit taşlı bilezik ilk parçamdı. **Markanın stilini siz hangi üç kelime ile tanımlardınız?** Özgün, etkileyici ve kesinlikle çok havalı. **Koleksiyonlar arasında favori parçanız var mı?** Soul Searcher koleksiyonu şu anda herkesin favorisi, oradaki halka küpeleri çok seviyordum, şimdi yeni çıkacak Lost in Paradise'ın küpeleri de benim için gerçekten harikalar. **Bir tasarımcıya ilham kaynağısınız. Size günlük hayatta kim ve neler ilham verir?** Görsel sanat ve sanatın dahil olduğu her işten çok etkileniyorum. Müzikal bir filmden, renklerden… Söz konusu sanat olduğunda, her şey bana ilham veriyor.



AYLİN TAHİNCİOĞLU

Mer's markası ortağı ve tasarımcısı

MERAL TAHİNCİOĞLU PELTEKÇİ

Mer's markası ortak kurucusu ve tasarımcısı

Mer's ile nasıl bir değer katıyorsunuz insanlara ve hayata? Desen sevmeyen, stilimde renk uyumu ve iyi kumaşlı sade kıyafetleri kaliteli aksesuarlarla birleştirmeyi seven biri olarak, mücevher ve takılar hayatımda her zaman çok önemli bir yer tuttu. Aradığım modelleri bulamadığımda, doğal taşların enerjilerini modayla birleştirme hevesiyle bu yolculuğa çıktım. Ulaşılabilir, dikkat çekici, mücevher gibi takılar yaratmak istedim. Bir kadının tarzına sihirli dokunuş yaptığımıza inanıyorum. **Aylin Tahincioğlu'ndan esinlenerek yarattığınız ilk parçayı hatırlıyor musunuz?** Markayı kurarken, en büyük destekçim ve ilham kaynağım Aylin'di. Aylin daima kıyafetleri ile uyumlu, büyük küpeler seviyor. Tüm küpelerimizi önce Aylin test ediyordu. **Aylin sizce başka kimlere bir ilham perisi olabilir?** Aylin, bence Türkiye'de birçok kişiye ilham perisi olur. Klasik ortamlarda bile şıklığından ödün vermeyen biri. Doğru parçaları alıyor, kendine yakıştırmayı çok iyi biliyor. Bir aldığını defalarca kullanıyor, alternatifli kombinler üretiyor.

Meral Tahincioğlu Peltekçi: Üst **Piece of White** Aylin Tahincioğlu: Ceket **Balmain**

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Mücevheri kadında da erkekte de çok seviyorum. Günlük hayatımda kolyeleri yüzükleri kombinlemeyi, gümüş ve altını birlikte karıştırarak kullanmayı tercih ediyorum. Mücevherin anılarını seviyorum. İlk küpelerim hala duruyor! **Kısmet by Milka'ya ait ilk parçanızın hikayesini öğrenebilir miyiz?** Milka ile Bir Kadın Bir Erkek döneminde tanıştım. Dizide de, günlük hayatımda da birçok tasarımını kullandım. Tasarımlarını çok naif ve eşsiz buluyorum. Mücevherleri kombinleyerek kullanmayı seven biriyim ve Milka'nın tarzı da buna çok uyuyor. Naif ve minimal olduğu kadar gösterişli ve modern tasarımları var. Bu da benim mücevherde en sevdiğim şey. **Marka ve karakteriniz sizce nasıl benzeşiyor?** 'Less Is More' yani azın çok olduğuna inanan biriyim. Milka'nın tasarımlarının da bu anlamı taşıdığını düşünüyorum. Bence bu noktada benzeşiyoruz. **O gün geldi çattı, Oscarlardasınız! Milka'nın hangi tasarımını üzerinizden çıkarmaz, kıyafetinize illa ki uydururdunuz?** Milka'nın Şerif Yıldızı kolyesi var sırt dekoltesine çok yakışan. Belki sırt dekolteli bir elbise giyip onu takarım ileride. Kim bilir? **Size günlük hayatta kim ve neler ilham verir?** Gaudi'nin tasarımları bana her zaman ilham vermiştir. Gaudi'nin eserlerinde zaman yoktur, hayal gücü vardır. Hayal gücümün çarkını döndüren her şey bana ilham verir.



DEMET EVGAR
Oyuncu

MİLKA KARAAĞAÇLI
Kismet by Milka markası kurucu ve tasarımcısı

Mika Karaağaçlı: Üst **Yasemin Karagülle/Wepublic** Demet Evgar: Kıyafetler kendisine ait

Mücevherlerinizle nasıl bir değer katıyorsunuz insanlara ve hayata? İnsan üzerinde mücevher taşırken, onun kendine ait bir hikayesi olduğunu hissediyor. Ben de kendi hikayemin, kadınların hikayeleriyle buluşmasını istedim. Her tasarımımın özellikle kadınlara, durdukları noktadan çok daha ileriye gidebileceklerinin işaretini vermesini istiyorum. Kadın olmak güzel bir şey. Bunun gururunu yaşamak lazım. **Kısmet by Milka kadını bir kalabalık içinde nasıl fark edilir?** Kendine güveni, rahatlığı ve sıcaklığıyla… **Demet Evgar denince ilk akla gelen komedi alanındaki oyunculuk yeteneği. Markanız ve mizah kültürü arasında nasıl bir etkileşim var?** Demet çok iyi bir oyuncu. Her sınıftan, her ırktan kadını canlandırabilecek bir esnekliğe sahip. Bence kadınlar artık daha çok mizahın içinde. Bu yüzden Kismet by Milka kadını, sadece eğlenmesini bilen değil, eğlendiren bir kadın… **Demet sizce başka kimlere ilham perisi olabilir?** Demet bugün Türkiye'nin her yerinde, her yaştan kız çocuğuna ilham perisi oluyor. Sadece güzel olmanın yetmediğini, zekanın, kafa tutmanın, dik durmanın çok güzel bir örneği. Kendi zarafeti içinde savaşçı bir kadın. **Demet'in üzerinizde nasıl bir etkisi var?** Son kolekisyonumuzun adını, bugün durduğumuz yerin çok ötesini hedeflediğimiz için "Beyond" koyduk. Hem teknolojiyi, hem uzak, keşfedilmemiş diyarları hayal ederek tasarladığımız bir koleksiyon. Demet'in üzerinde nasıl bir etki bıraktığını görmeniz için fotoğrafa bakmanız yeterli!

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Ben mücevherde altın seviyorum. Altın burmalı bileklikler, eski, artık popüler olmayan altın işçilikleri favorim. En sevdiğim ve neredeyse her gün taktığım anneannemin hediyesi Dragon altın bileklik gibi... Onun dışında Tohum'un en kocamanları benim favorim tabii! **Tohum Design'a ait ilk parçanızın hikayesini öğrenebilir miyiz?** İlk Tohum'um mini küpelerdi. O kadar doğal ve narinler ki... Her taktığımda uğur getirdiğine inanıyorum. 4 sene önceydi sanırım. **Markanın stilini siz hangi üç kelime ile tanımlardınız?** Doğal, güçlü, narin. **Koleksiyonları en çok nasıl bir kıyafet kombinine yakıştırıyorsunuz?** En favori parçalarım, en kocaman olanlar! Hiç çıkarmak istemediğim bu yaz hep boynumda olan deniz kabuklu kolye. Çok sade bir renk skalam var gardırobumda, siyah, beyaz ve kırmızı ağırlıklı giyindiğimden her şeyle yakışıyor Tohum'larım. **Size günlük hayatta kim ve neler ilham verir?** İnsanlar ilham verir bana. Duruşları, konuşmaları, dokunuşları, yürüyüşleri, el hareketleri bakışlarıyla... Tabii gittiğimiz yerler, okuduğumuz kitaplar, sergiler de. Benim için ilham her yerde. Her gün geçtiğim sokakta, yürüdüğüm sahilde, en çok denizin yanında ve insanda.



LIAN BERAHA

Luxury Shoppers ve Let's Shop ortak kurucusu

VERDA ALATON

Tohum Design marka kurucusu ve tasarımcısı

Hangi ideallerle mücevher tasarım yolculuğuna çıktınız? Dileğim, yarattığım aksesuarların, taşıyan kişinin kendini istediği gibi ifade etmesini sağlaması. Bu süreçte hem benim keyif almam ve özgürce yaratabilmem, hem de tasarımlarımı taşıyan kişinin kendini keyifli ve özel hissetmesi önemli. **Tohum kadını kalabalık içinde nasıl fark edilir?** Özgüveni, doğallığı ve dişiliği ile. **Lian Beraha'dan esinlenerek yarattığınız ilk parçayı hatırlıyor musunuz?** Lian'dan esinlenerek ve ona özel pek çok tasarım ortaya çıktı yıllar içinde. Neolitik bir kuvars mızrak ucundan kolye, Güney Amerika deniz kabuğundan Terra serisinin ilk tasarımı choker kolye, Terra Gold koleksiyonundan spiral büyük küpeler. Sahra Çölü kumundan kolye ucu, Afrika'dan gelen özel boynuzlardan narin küpeler ilk aklıma gelenler. **Lian sizce başka kimlere bir ilham perisi olabilir?** Lian pek çok tasarımcı ve sanatçıya ilham olacak bir kadın. Benim gözümde canlanan, Lian uçsuz bucaksız şamanik bir doğada, vahşi bir atın üzerinde rüzgarla özgürce dans eden bir senaryoda... Sınırsız ve tamamen özgür. **Son tasarımlarınızın hikayesini ve hazırlık aşamasında Lian'ın üzerinizde nasıl bir etkisi olduğunu öğrenebilir miyiz?** Lian son koleksiyonum Concha'nın ana çıkış noktası. Ona yaptığım doğal deniz kabuğu kolye, gelişerek, uluslararası çapta ses getiren bir seriye dönüştü.

Verda Alaton: Üst **Max Mara Sport** Lian Beraha: Üst **Stella McCartney**

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Çocukken annemin peşinde, Urart ve Kapalı Çarşı maceralarım nedeniye, farklı dönemlerden esinlenmiş zamansız parçaları severim. Sık aralıklarla minik minik takılar edinmek yerine, uzun aralar verip, sabırla bekleyip, senelerce aynı aşk ve heyecanla kullanabileceğimi hissedebildiğim parçalara yatırım yaparım. Gümüş ve pembe altınla yıldızım hiç barışmadı, sadık ve klasik bir yeşil altıncıyım. Takıp takıştırmayı çok seviyorum. **Projebir'e ait parçanızın hikayesini öğrenebilir miyiz?** 6 senedir serçe parmağımdan neredeyse hiç çıkarmadığım kalın vida yüzüğüm. **Markanın stilini siz hangi üç kelime ile tanımlardınız?** Zamansız, net, 'şahsına münhasır' -ki bu her yerde aynı şeyleri görmeye alıştığımız bir dönemde, en çok ihtiyacımız olan nitelik. **Bir tasarımcının ilham kaynağısınız ve siz de bir tasarımcısınız. Markalarınız arasında nasıl bir ilham ilişkisi gözlemliyorsunuz?** Projebir'in son derece minimal, sakin, yalın diliyle, Rumisu'nun rengarenk, bol detaylı, çılgın desenli dünyası apayrı uçlarda. Bu sebepten çok enfes bir şekilde bir araya gelebildiklerini ve birbirlerini tamamladıklarını düşünüyorum.



DENİZ YEĞİN İKİIŞIK

Rumisu markası ortak kurucusu ve tasarımcısı

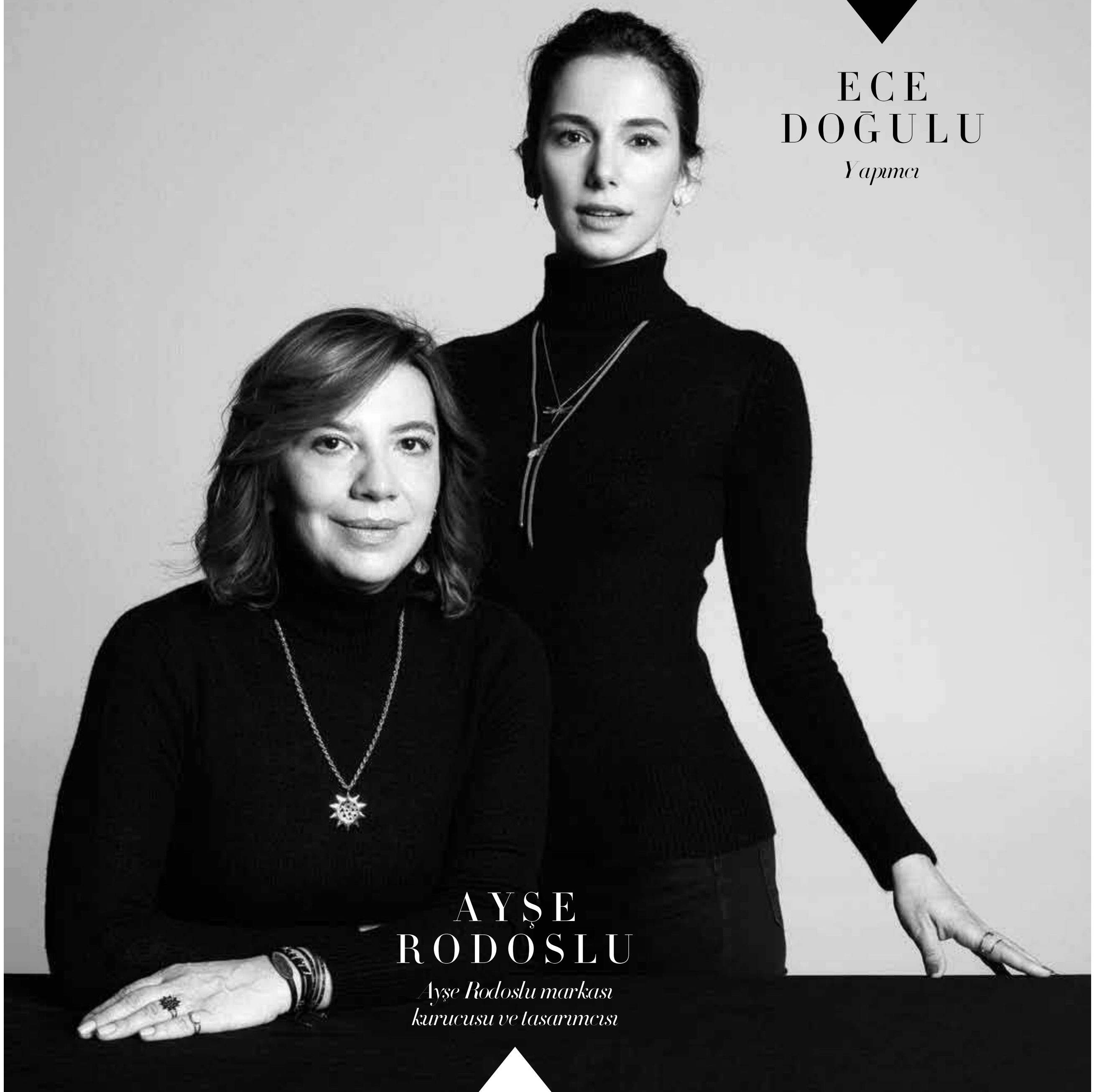
ZEYNEP MURSALOĞLU ŞEKERALP,

Projebir markası kurucu ve tasarımcısı

Hangi ideallerle tasarım yolculuğuna çıktınız? Tasarım yolculuğuna ilkokulda çıktım, o zamanki ideallerim derslerden "Ben zaten tasarımcı olacağım!" bahanesiyle kaçmakken sonradan çok değişti. Tekstil sektöründe çalışıp işin üretim ve tüketim taraflarını gözlemlemem bana yardım etti. Hızlı tüketim, tüketene ve üretene, bu arada çevreye de zarar veren bir sistem. Bunun içinde yer almak istemedim. Projebir'de müşterilerime "alırken iyi düşünün, hızlı karar vermeyin" diyorum. Sadece vazgeçemediğim parçaları üretiyorum. Bu şekilde çalışmak bana huzur ve mutluluk veriyor. **Projebir kadını bir kalabalık içinde nasıl fark edilir?** Kendi tarzını bulmuş, kendine güvenen kadınlar… Fark edilme endişesi taşımadıklarından, doğal, kendilerini iyi hisseden kadınlar. **Deniz Yeğin'den esinlenerek yarattığınız ilk parçayı hatırlıyor musunuz?** Deniz' in aksesuara yaklaşımı beni etkiliyor, renkli tarzına baktığınızda kendini çok ciddiye almayan, cesur ve yıllardır aynı parçaları hep taze bir tavırla giyen bir kadın görürsünüz. Bu çok özel bir şey, trendlerden tamamen bağımsız, müthiş disiplinli, çalışkan ve yetenekli bir tasarımcı Deniz. Tüm bu koşturmanın içinde, hayatta önem verdiği şeylere vakit ayırmayı da asla ihmal etmeyen biri.

Zeynep Mursaloğlu: Gömlek **Cos** Deniz Yeğin İkiışık: Gömlek **Brooks Brothers**

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Genel olarak tarzın sezonluk veya dönemsel değil, çocukluğumuzdan beri bizi ifade eden bir durum olduğunu düşünüyorum. Mücevherler de tarzımızı tamamlayan parçalar olduğu için, sade, doğal, çabasız tarzımı yansıtan ve tamamlayan takıları seviyorum. **Ayşe Rodoslu'ya ait ilk parçanın hikayesini öğrenebilir miyiz?** Yakın arkadaşlarım bana kelebek derler. Ayşe Rodoslu'nun kelebek koleksiyonunu ilk gördüğümde tam bana göre olduğunu düşündüm. Özellikle kanatlarının hareketli olması beni en çok cezbenden özelliği oldu. **Markanın stilini siz hangi üç kelime ile tanımlardınız?** Zarif, abartısız, şık. **Koleksiyonlar arasında favori parçanız var mı?** Ayşe Rodoslu koleksiyonlarında günün her saati için kıyafetinizle kombinlenecek parçaları bulabilirsiniz, her bir koleksiyon birbiriyle de rahatlıkla kombinlenebilir. Yazın olmazsa olmaz turkuvazlı Ayşe Rodoslu takıları plajda ve günün her saatinde kurtarıcınız olacaktır. **Size günlük hayatta kim ve neler ilham verir?** Seyahatler, yolculuk süreci, kimliğini kaybetmemiş yerlerin mimarisi, yaşamı, yaşadığım şehir, kitaplar, anılarım ve Degas bana ilham verir.



ECE DOĞULU

Yapımcı

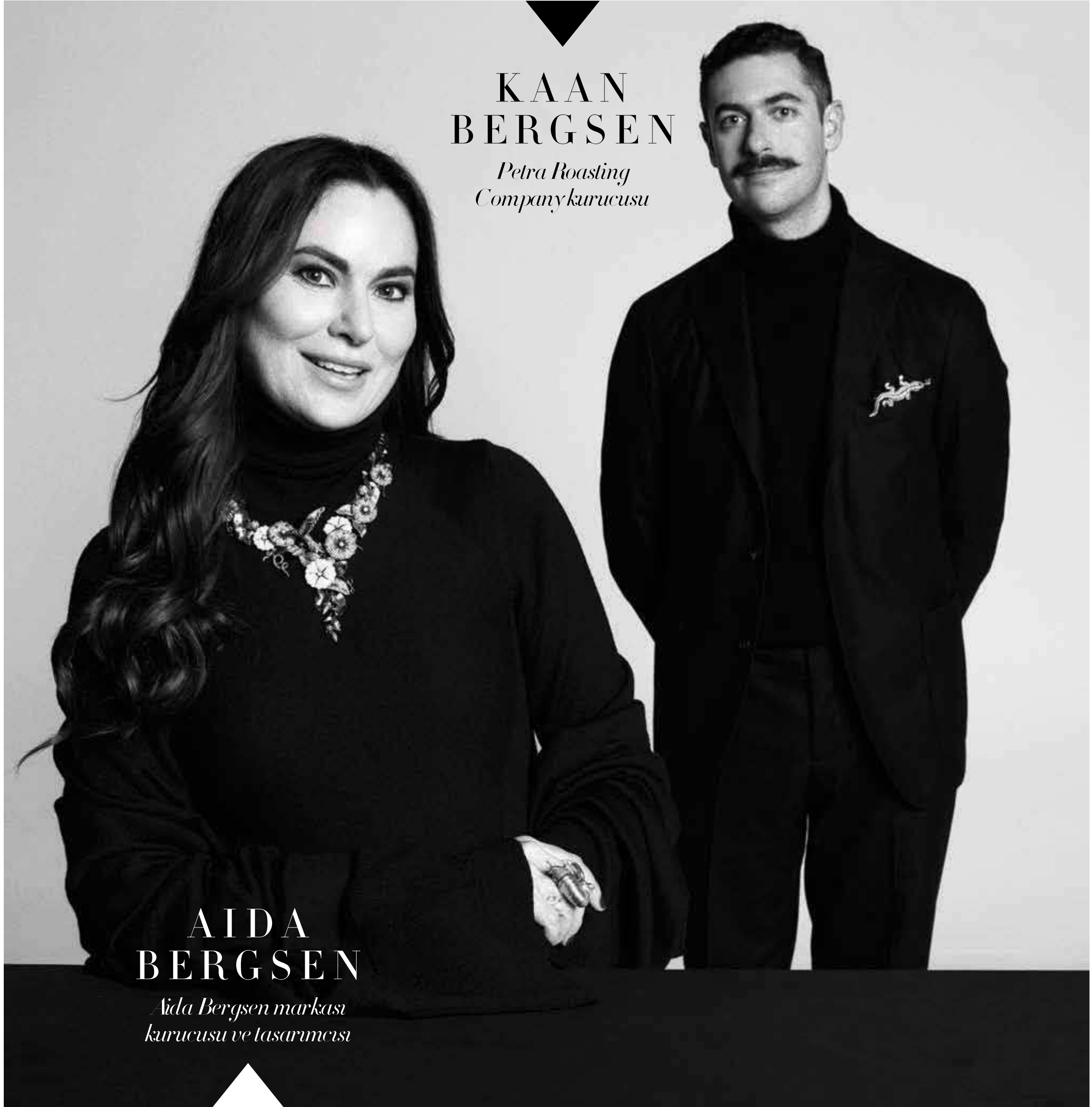
AYŞE RODOSLU

Ayşe Rodoslu markası kurucusu ve tasarımcısı

Ayşe Rodoslu: Triko **Silk&Cashmere** Ece Doğulu: Triko **Silk&Cashmere**

Hangi ideallerle mücevher tasarlamaya başladınız? Tasarımın bir çeşit kendini ifade etme şekli olduğunu ve tasarımlarımda kendi çizgimi, seçkilerimi, duruşumu, yaşam şeklimi ve yeteneklerimi yansıttığımı düşünüyorum. Sade, zamansız, anlamlı ve özgün tasarımlar yaratmak ve onların üzerinde taşıyanlarla bütünleşmesini istiyorum. **Ece Doğulu ile nasıl tanıştınız?** Ece'yle üç yıl önce bir grupla birlikte aldığımız sanat tarihi derslerinde tanıştık. Zekası ve donanımı herkesi şaşırtır, çünkü soruların hiçbirini yanıtsız bırakmaz. Ece duruşuyla, tarzıyla, donanımıyla, sakin ama etkili enerjisiyle, görgüsüyle ve alçakgönüllülüğüyle tam benim ilham kaynağım olabilecek biri. **Ece Doğulu'nun sizce başka kimlere bir ilham perisi olabilir?** Çizimlerindeki saflık ve zekice buluşlar, zerafet, ustaca çizgi çeşitlemelerine baktığınızda Ece, Edgar Degas'nın ilham kaynağı olabilirdi diye düşünüyorum. **Son tasarımlarınızın hikayesini ve Ece'nin üzerinizde nasıl bir etkisi olduğunu öğrenebilir miyiz?** Son tasarımımda gökyüzünün barındırdığı güneş, yıldızlar ve ay hepsi bir figürün üzerinde toplanıyor. Ece'yle benzerliği şu: Ece'nin pırıl pırıl zekasının, bilgi ve görgüsünün ve tabii ki güzelliğinin bir arada olması.

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Mücevherler ile olan ilişkim gençlik yıllarımda başladı. Annem ve kız kardeşim iç dünyalarının bir yansıması olarak kullanırlardı mücevherleri. Bu nedenle kendine özgü parçalar ve hikayeleri hep ilgimi çekmiştir. **Aida Bergsen'e ait ilk parçanızın hikayesini öğrenebilir miyiz sizden?** İlk Aida Bergsen parçam hediye geldi. Bir yaka iğnesi. O gün tekrar hatırladım, erkeklere de mücevher çok yakışıyor! **Markanın stilini siz hangi üç kelime ile tanımlardınız?** Güçlü, detaycı, zamansız! **Koleksiyonlar arasında favori bir parçanız var mı? En çok nasıl bir kıyafet kombinine yakışıyor sizce?** Koleksiyonlar arasında favorim birden fazla ancak söylemeliyim ki kalabalık kullanılan yüzükler, kadında çok karakterli ve korkusuz duruyor. **Bir tasarımcıya ilham kaynağısınız. Size günlük hayatta kim ve neler ilham verir?** Kendini zamana kanıtlamış her şeyden ilham alabilirim.



KAAN BERGSEN

Petra Roasting Company kurucusu

AIDA BERGSEN

Aida Bergsen markası kurucusu ve tasarımcısı

Siz hangi ideallerle tasarım yolculuğuna çıktınız? Tasarım yolculuğuma heykel sanatıyla başladım. Sanatın zamanla, ölümle, geçicilikle mücadele etme dürtüsünden doğduğunu düşünüyorum. Mücevherin kalıcılığını da buna eklersek dürtüsel olarak dünyada iz bırakma arzusu ile ürettiğimi söyleyebilirim. Uzun yıllar sonra elimin izini taşıyan yapıtlarım, farklı bedenlerde soluk almaya devam edecek. Maddi dünyanın geçiciliğine karşı paylaşımın sonsuzluğunu savunuyorum. Mücevherlerimin duyusal belleği gelecek nesillere aktaracak yadigarlar olduğunu söyleyebilirim. **Aida Bergsen kadını bir kalabalık içinde nasıl fark edilir?** Mücevheri seçmek kadar onu taşımak da çaba ve deneyim ister. Cesur, kimlikli, birey olmaktan korkmayan bir kadındır o. Kendine, arzularına, hayallerine sadık; duyu dünyasının zenginliğini yansıtmaktan korkmayan, hayatın gizemlerine sonsuz bir merakla yaklaşan ve asla sıradan cevaplarla yetinmeyen biri. **Kaan Bergsen'den esinlenerek yarattığınız ilk parçayı hatırlıyor musunuz?** İlham perimin oğlum olması, tek bir parça ya da koleksiyondan söz etmemi imkansız kılıyor. Varlığının tüm yaşamımı sonsuza kadar değiştirmiş olduğunu söylemem yeterli sanırım. Her anını bir mucize gibi izlediğim büyüme sürecinin etkisi başka hiçbir esin kaynağı ile karşılaştırılamaz.

Aida Bergsen: Triko **Viktor&Rolf** Kaan Bergsen: Kıyafetler kendisine ait

Tasarım yolculuğuna hangi ideallerle çıktınız? Her insanın içinde yeteneklerle ve fırsatlarla dolu bir hazine olduğuna inanıyoruz. İçimizdeki bu hazineyi dışarı çıkarmak için kimi zaman tek ihtiyacımız olan şey cesaret. Bazen daha önce hiç takmayı düşünmediğimiz bir mücevheri takma cesareti göstermek, kendimizi özgüvenli ve mutlu hissettirebilir. Biz de kadınların içindeki bu cesareti çıkartmak istiyoruz. Ayrıca zamansız mücevhere hayat vermek bizim için iz bırakmak anlamına geliyor. **Meriç Küçük ile nasıl tanıştınız?** Meriç'in tarzı, duruşu ve zerafeti, bloguna ilk başladığı andan itibaren çok farklı ve etkileyiciydi. Blogunun çok sıkı takipçileriydik. Altı yıl önce İstanbul Moda Haftası'nda tanıştık. Onun doğal ve göz alıcı tarzının tasarladığımız mücevherlerle uyum sağlamasını keyifle izliyoruz. **Meriç sizce başka kimlere bir ilham perisi olabilir?** Gözümüzü kapattığımızda Meriç'i 80'li yılların Londra sokaklarında geçen bir Woody Allen filminin baş rolünde görüyoruz. Meriç'in cool, sade tarzının; Wood Allen sinemasının kendine has üslubu, diyalogları, karakterleri ve şehirlere özgün hikayeleriyle büyüleyici bir bileşim olacağını hayal ediyoruz. **Meriç'in son tasarımlarınız üzerindeki etkisini öğrenebilir miyiz?** Meriç'ten aldığımız ilhamla geçmişin izlerini günümüz çizgileriyle birleştirerek zamansız ve sade mücevherler üretiyoruz. Meriç'in ilhamıyla ortaya kalın zincirler, antik madalyon kolye ve burgulu, düz halka küpeler, taşlı ve damgalı şövalye yüzüklerinden oluşan zamansız bir

ASLINAZ KAZAZ

Iris + Ivy markası kurucu ve tasarımcısı

BURCU KAZAZ

Iris + Ivy markası kurucu ve tasarımcısı

MERİÇ KÜÇÜK *Maritsa.co blog ve butiğinin kurucusu ve kreatif danışman*

Aslınaz Kazaz ve Burcu Kazaz: Üstler **Piece of White** Meriç Küçük: Elbise **Selezza/Maritsa Store**

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Mücevhere merakım annemin çekmecelerinde başladı. Her biri parmağıma bol gelen tüm yüzüklerini iki elimin tüm parmaklarına takar ve düşmesinler diye evin içinde ellerim havada gezerdim. Annem söz konusu aksesuar olunca benden daha cesur bir kadındı. Çok farklı parçaları bir arada kullanabilirdi. Her ne kadar bol aksesuar kullanmayı sevsem de hala onun kadar karıştıramıyorum. **Iris + Ivy'ye ait ilk parçanızın hikayesini öğrenebilir miyiz sizden?** Favorim anneannelerinin pullu zincir kolyesini günümüze uyarladıkları kısa zincir kolyeydi. Aile yadigarı gibi duruyor. **Koleksiyonlar arasında başka favori parçanız var mı?** Şövalye yüzük favorim çünkü her gün takıyorum ve her stile uyuyor. Benim bir parçam gibi. **Size günlük hayatta kim ve neler ilham verir?** Fikren ve ruhen sıkıştığım dönemlerde bazen küçük bir kıvılcım yetiyor insanı kendi döngüsünden kurtarmaya ama belki de nefes alıp andan uzaklaşabilmek aslında aradığımız ilham için ilk gereklilik.

Hangi ideallerle tasarım yolculuğuna çıktınız? İnsanlara ve hayata nasıl bir değer katıyorsunuz? Her zaman kreatif bir meslek yapmak istiyordum.Yadigar kalan, en özel anlarla değerine manevi değerler katan, kalıcı, modası hiç geçmeyecek mücevherler tasarlamak istediğimi anladım. Babam da kuyumcu ve tasarımcı olduğu için, mücevherin nesilden nesile geçebilmesi için iyi işçilik, değerli taşlar ve malzemelerin önemli olduğunu öğrendim. Amacım herkese, her gün sıkılmadan takabileceği, kendiyle özdeşleştirebileceği ürünler tasarlayabilmek. Bu yüzden de eski zamanlarda, en güzel mücevher taşıyan kişilerin hayatlarında yolculuk yapmayı, onların yaşamlarından ilham almayı çok seviyorum. **Melis Goral kadını bir kalabalık içinde nasıl fark edilir?** Stil sahibi, dinamik, eklektik ve zarif, kendi stili olan kadınların Melis Goral tercih ettiğini düşünüyorum. **Mina Başaran'dan esinlenerek bir parça yaratsanız...** Mina, şık ve modern stiliyle genç nesilin klasik markalarla trendi en iyi birleştiren kişilerinden. Bu tarzıyla da Melis Goral markasının klasik ve modern, değerli ve kalıcı, modası geçmeyecek parçalarıyla çok uyumlu.



Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Çocukluğumdan beri mücevhere ilgim var. Altın künyeler, taşlı kelepçeler, uzun dönem kolumuzdan çıkaramadığımız love bracelet gibi modellere meraklıydm. Zaman geçtikçe tarzım ve beğenilerim değişti. Son dönemde Art-deco parçalar, renkli taşlar favorilerim. **Melis Goral'a ait ilk parçanızın hikayesini öğrenebilir miyiz?** Melis Goral markasını önce sosyal medyada keşfettim. O dönem çok popüler olan serçe parmak yüzüklerinden çok etkilenmiştim. Bu yüzükleri taktıkça mutlu oluyorum… **Markanın stilini siz hangi üç kelime ile tanımlardınız?** Minimalist, çarpıcı, zamansız. **Koleksiyonlar arasında favori parçanız var mı?** Özellikle Dark koleksiyonundaki Onyx tasarımlar ile Sky'daki rose quartz-ruby parçalar favorilerim arasında! **Size günlük hayatta kim ilham verir?** Gezdiğim ülkeler, farklı kültürler, güncel trendler, sanatsal çalışmalar ve moda bana ilham veren başlıca unsurlar arasında. Günümüzde sosyal medya ve Pinterest sayesinden tüm bunlara kolayca erişebiliyorsunuz, fakat yaşamak, hissetmek, görmek benim için çok farklı. O yüzden bu değeri kaybetmemeye çalışıyorum.

Melis Göral: Üst **Piece of White** Mina Başaran: Üst **Saint Laurent**

Mücevherle olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız? Mücevherde ve her şeyde doğal olanı seviyorum. Sanki alıp takmışım, zaten onsuz olmazmış, hep varmış gibi duran, benimle bütünleşecek parçaları almayı tercih ettim her zaman. Bir duygu uyandırmalı; akılda, ruhta bir şeylere dokunmalı diye düşünüyorum taşıdığımız her şeyin. İşçilik çok önemli, ne kadar emek gerektirdiyse o kadar güzel, o kadar benliktir o mücevher. **Gözde Atlı'ya ait ilk parçanızın hikayesini öğrenebilir miyiz sizden?** Gözde'nin tüm parçaları kendi gibi dingin ve komplike, çok bütün ve çok detaylı, çok sade ve çok kalabalık aslında. İlk Gözde Atlı mücevherimi annem almıştı bana Midnight Express'ten, bu yüzden ayrıca kıymetli. Çıkarmadım haftalarca, neyle uyuyor diye bakmadan, bana verdiği hisse bakarak sadece. **Markanın stilini siz hangi üç kelime ile tanımlardınız?** Yeni eski, kat kat emek, kıymet. **Bir tasarımcıya ilham kaynağısınız. Size günlük hayatta kim ve neler ilham verir?** Bach, Debussy, Magritte, Miro, yıllanmış bir Solaia, Sassicaia, bir Sabahattin Ali, Yusuf Atılgan romanı, tüm hayvanlar, kumaşlar, binalar, Gözde gibi gözü olan nadir sanatçılar…



ECE KAVRAN
URUN markası kurucusu ve tasarımcısı

GÖZDE ATLI
Gözde Atlı markası kurucusu ve tasarımcısı

Gözde Atlı: Üst **URUN** Ece Kavran: Üst **URUN**

İnsanlara ve hayata nasıl bir değer katıyorsunuz? Yaşanmışlık hissine, anılara her zaman çok değer veren biri oldum. Kalıcı olmak ve iz bırakmak adına da tasarımda mücevhere yöneldim. İnsanların eşsiz hissettikleri, mutlu anlarına eşlik ettiğimi umuyorum. **Gözde Atlı kadını bir kalabalık içinde nasıl fark edilir?** Stilinden ilham aldığım kadınlar da, ben de, sadeliği akılda kalıcı formlarla kullanan kişileriz. Sadeliği özel kılacak mücevher gibi çarpıcı bir detayın, ince işçilikle, özel üretilmiş olması farkı yaratacaktır. **Ece Kavran ile nasıl tanıştınız?** Ece ile ortak arkadaşlarımız sayesinde tanıştık. Ancak bunun öncesinde de tasarımlarımızla birbirimizin hayatına dokunuyormuşuz zaten. **Son tasarımlarınızın hikayesini ve Ece'nin üzerinizde nasıl bir etkisi olduğunu öğrenebilir miyiz?** Ece omurgalı bir tasarımcı her şeyden önce. Sanata merakı, kendine has tarzı ve markasının oturmuş bir stile sahip olması beni etkileyen başlıca unsurlar. Tarzı ve karakterinin oturmuş olmasının etkisini tasarımlarımda görmek mümkün.


TURKUVAZ

YENİ RENK KURALLARI

Canlı renklerle oluşturulan makyaj look'ları, parfüm ve kokuya dair yeniliklerle birlikte sezonun güzellik tüyoları.

Hazırlayan Pelin Hasçalık
Fotoğraflar Jonas Bresnan
Styling Florrie Thomas
Makyaj Andrew Gallimore / NARS

Elbise, **Dior**
Küpeler, **Stone Paris / Net-A-Porter**

SICAK METALİK

Bu makyaj uygulamalarını yapan Nars UK makyaj sanatçısı Andrew Gallimore, metalik farları göz kapağının orta kısmına uygulamanın, klasik dumanlı göz makyajına farklı bir boyut kazandırdığını söylüyor. "Siyah göz kalemi yerine sıcak tonlarda kahverengi bir kalemle baz oluşturdum. Ardından, metalik yapılı bronz bir farı göz pınarlarına uyguladım." Deneyin: Nars Velvet Mambo Eyeliner , Nars Velvet Dark Angel Stick far ve Givenchy Noir Couture Volume maskara.

OYUNCU KIRMIZI

Gallimore, bu look'ta ruj ve oje ikilisinde, mandalina ve domates renginin tonlarıyla uyumsuzluk yaratarak küçük bir oyun oynuyor. Deneyin: Nars Powermatte Lip Pigment Light My Fire ruj ve Nars Blow-Up oje ya da OPI Freedom of Peach oje. Dudaklar için Nars Precision Juan-les-Pins dudak kalemi kullanmayı tercih eden makyaj sanatçısı "Rujun mat dokusu sayesinde dudaklardaki renk çok daha canlı görünürken, çarpıcı ve kusursuz bir duruş sergiliyor" diyor.









KARANFİL PEMBESİ

"Dışavurumcu, içgüdüsel ve özgür." Gallimore sezon pembesini bu üç kelimeyle özetliyor. "Tek bir rengin gözlerde, dudaklarda ya da ellerde hüküm sürmesine izin verin. Diğer her noktada sade kalmaya özen gösterin. Özellikle de cilt makyajında..." Bu look için makyaj sanatçısı dudakları mat bir ruj ve dudak kalemi ile vurguluyor: Nars Powermatte Lip Pigment Give It Up ruj ve Nars Precision Grasse dudak kalemi. "Mat yapı ışığı yansıtmaması sebebiyle renk pigmentini öne çıkıyor." Cilt makyajında pürüzsüzlük yakalamak için her look için Nars Natural Radiant Longwear fondöten tercih ediliyor.

HAKİ LINER

"Bir rengi tanımanın en kolay yolu, onu siyahın yerine koyup deneysel bir çalışma yapmaktır. Bu tonun ışıltılı ya da temel renklerden olması da gerekmez." Gallimore eyeliner için yeşilin sofistike ve yumuşak bir tonunu tercih ediyor: Nars Eye Paint Mozambique. Bu look için uygulama esnasında sivri uçlu bir liner oluşturmayan Gallimore'un tavsiyesi; liner'ın sınırlarını belirlerken yuvarlak bir pamuklu çubuktan yardım almak. Son adımda ise, Nars Soft Matte Complete kapatıcı ile cildin temiz görünmesini sağlayabilirsiniz.



BORDO MASKARA

Siyah maskarayı koyu bordo ile değiştirmek sezonun incelik ve zariflik taşıyan renk güncelleme hareketine bir örnek. Gallimore, bu look için Nars Love Game Man Ray far paletindeki Blind Date rengini ıslak şekilde kullanarak kirpiklerde kullanıyor. Dudaklarda için ise, Nars Photogloss Kiki Lip Lacquer tercih ediyor. Bordo maskara için bir diğer önerimiz; Christian Louboutin Sevillana Les Yeux Noirs Lash Amplifying Lacquer.

Ceket, **Issey Miyake**
Küpeler, **Messika**

MAKYAJ: ANDREW GALLIMORE / NARS. SAÇ: JONATHAN CONNELLY. MANÜKÜR: TINU BELLO / NARS ÜRÜNLERİYLE.



ŞUBAT AYININ BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar güzellik editörü Pelin Hasçalık ve favori seçimleri

SADECE GÖZLER!

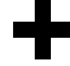
Tom Ford, sadece gözler için yarattığı ilk koleksiyonuyla karşınızda: The Eyes of Tom Ford. Koleksiyondaki 30 farklı tondaki Private Shadow farlar (155 TL) beş farklı bitişe sahip olmasıyla da merak uyandırıcı: Ultra mat, mat, saten, metallik ve ışıltılı. Küçük bir tüyo; kalıcılığın daha da arttırılması için farlar Eye Primer Duo ile birlikte kullanılabilir.

İDEAL İKİLİ

Nemlendirme özelliğine sahip iddialı renklerdeki stick ve likit yapılı rujları, makyajın dayanıklılığını arttıran, hafif formüllü makyaj bazlarıyla eşleştirin.



Pretty by Flormar Stay True Lipgloss, 14,99 TL





Yves Rocher makyaj bazı, 62,90 TL





Jason Wu

FAVORİ SEÇİM

Inglot Glow Out Medium Sparkler (100 TL) hem far, hem aydınlatıcı hem de allık olarak kullanılabiliyor. Üç farklı çeşidi bulunan ürünün romantik pembe ve şeftali tonları yüz ve vücut için aydınlatıcı olarak tercih edilebilir.



FOTOĞRAF: MEHMET ERZİNCAN

Uludağ
PREMIUM
CİLT BAKIM SPREYİ

DOĞAL OLARAK GÜNEŞTEN KORUR

Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan:
Uludağ Premium Cilt Bakım Spreyleri.
Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur.



uludagpremium.com
uludagpremium

YENİ PATENT Premier Cru The Serum formülünde, Caudalie'nin Harvard Üniversitesi Tıp Fakültesi ile ortak çalışmalarının sonucu patentini aldığı Vinergy yer alıyor. The Serum'un öne çıkan özelliği; birlikte kullanılan yaşlanma karşıtı nemlendiricinin ve diğer ürünlerin etkinliğini arttırması.



Louis Vuitton



ARINDIRICI ŞAMPUAN Özellikle yağlı ve hacimsiz saçlara uygun olan Urban Care Tea Tree & Lemon peeling şampuan (39,90 TL) içeriğindeki çay ağacı ve limon özleriyle saçı derinlemesine temizliyor.



DUYUSAL KLASİK Valentino'nun moda hassasiyetinin zarif işçiliğine dayanan Valentina koleksiyonu en yeni üyesi Valentina Blush ile karşımızda. Koku, parfümör Alexis Dadier'nin eşsiz vizyonuyla birleşerek portakal çiçeğini pralin notalarıyla sarmalıyor.



GÜL YAPRAĞI Nuxe Pétales de Rose serisinin en yenisi gül yapraklarından üretilen Misel Makyaj Temizleme Yağı (75 TL) suya dayanıklı makyaj dahil yüzdeki tüm makyajı nazikçe gideriyor. Her cilt tipine uygulanabilme özelliğiyle cilt bakımını tamamlayan Hassas Arındırıcı Maske (85 TL) ise, içeriğindeki pirinç pudrası, biberiye özü, kanolin ve gül yaprağı özleriyle cilt temizliğini destekliyor.

NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler



Physicians Formula Nude Wear Aydınlatıcı fondöten, 95 TL

Kiko Milano ruj, 37,95 TL

Estée Lauder Double Wear Correcting Duo Renk Eşitleyici, 148 TL

Dior Double Rouge, 152 TL

MAKYAJ AİLESİ Ciltteki renk eşitsizliklerini ortadan kaldıran Estée Lauder Double Wear Correcting Duo Renk Eşitleyici kapatıcı ya da fondötene kusursuz bir baz oluşturmasıyla makyajdaki ilk adım için ideal. Işık yansıtıcı pigmentlere sahip Physicians Formula Nude Wear Aydınlatıcı fondöten cildi aydınlık, parlak ve ışıltılı bir görünüme kavuşturmak için tercih sebebi. Dudakların ön planda olduğu görünüm için iki öneri: Ruj seçiminde alışık olmadığımız renkleri kullanma olanağı sunan Kiko Milano ve metalik bir merkez ile gölge efektli mat dış halkayı birlikte sunan Rouge Dior Double Rouge.





BÜTÜNLEYİCİ BAKIM Formülündeki nar özü sayesinde cilde pürüzsüz bir görünüm veren Murad Nar Özlü Gözenek Arındırıcı Maske (260 TL) içeriğindeki yoğun kil ile gözenekleri arındırmaya yardımcı oluyor. La Mer The Renewal Oil (930 TL) deniz yosununun iyileştirici gücü sayesinde ciltteki nem bariyerini güçlendiriyor ve oluşmuş çizgileri gözle görülür şekilde azaltıyor.


Tory Burch



COŞKULU ÇİÇEK
Şişesi markanın kreatif direktörü Jeremy Scott tarafından tasarlanan Moschino So Real Cheap and Chic parfüm (50 ml, 240 TL) acı portakal ve lezzetli mandalina ile beraber parlak bir açılış yapıyor. Pembe şakayık ise birbirinden farklı yüzleriyle yasemin yaprakları ve manolya çiçekleri ile dans ediyor.



60 SANİYEDE
Bioderma Atoderm SOS Spray (50 ml, 49.90 TL) cilt yapısı ve dış etkenler gibi farklı sebeplerle oluşan kaşıntı hissini 60 saniye içinde geçiriyor ve etkisi altı saat boyunca devam ediyor.



JAPON RİTÜELLERİ
Jon ve Clara Molloy'un Japon kültüründen esinlenerek yarattığı Floraiku (1.230 TL) kokuları ilhamını Haiku'dan; Japon edebiyatının üç dizelik şiirlerinden alıyor. Harvey Nichols'daki Japon aile evinden esinlenilerek yaratılan marka standında, her gelen ziyaretçiye parfüm seremonisi öncesi sıcak el havlusu, mevsime özel Floraiku çayı ve üzerinde özel şiiriyle Floraiku yeşil çay bisküvisi ikram ediliyor.



GECE BİR DAMLA
Sabaha kadar cildi canlandırmak ve yeniden yapılandırmak için gece boyu çalışan La Prairie Platinum Rare Cellular Night Elixir (4.890 TL), cildin tam yenilenme süreci için gerekli olan dört fonksiyonu ilk defa tek bir formülde buluşturuyor; beslenme, solunum detoksifikasyon ve bağışıklık.


Marc Jacobs Decadence, EDP 100 ml, 590 TL



Hugo Boss The Scent Intense, 100 ml, 435 TL



JP Gaultier Scandal, 80 ml, 425 TL



Missoni Pour Homme, 100 ml, 335 TL


Burberry My Burberry Blush, 90 ml, 514 TL


Kenzo World, 75 ml, 470 TL

BÜYÜLÜ KOKULAR
Sonbahar/Kış 2017-18 sezonuyla birlikte keşfettiğimiz yeni parfümler: Notalarında tatlı nar, limon ve gül barındıran *My Burberry Blush*, bahar tazeliğini anımsatan *Marc Jacobs Decadence Divine EDT* ve Kenzo dünyasının cesur, spontane, şaşırtıcı, eğlenceli duruşunu taşıyan *Kenzo World*. Bu kokulara Boyner mağazaları ve *www.boyner.com.tr*'den ulaşabilirsiniz.







CİLT TİPLERİNE ÖZEL
Cetaphil Nemlendirici Krem (43,57 TL) pul pul dökülmeler ve tahriş gibi pek çok olumsuz durumla savaşan kuru cilt tipleri için ideal. Yağlı ciltlere özel Cosmed Complete Benefit Matlaştırıcı ve Dengeleyici Krem (54 TL) aşırı yağlanmayı dengelemeye ve cilt parlamalarını önlemeye yardımcı. Organik badem yağı içerikli HiPP Banyo Jeli (25 TL) hassas ciltleri temizlemek için tercih sebebi.

DERLEYEN: PELİN HASÇALIK



ORMAN TERAPİ

Fiziksel ve zihinsel enerjiyi artırmak, odaklanmak, yaratıcılığı geliştirmek ve daha uzun süre pozitif düşünebilmek adına NG Sapanca'nın sizlere bir sürprizi var.

Pelin Hasçalık



Petra Wetterholm



Bilimsel araştırmalara göre doğada vakit geçirmek fiziksel ve zihinsel açıdan pek çok fayda sağlıyor. Doğa ile kurulan bağ derin bir rahatlama hissi yaratıyor, uyku kalitesini iyileştiriyor ve kan basıncını düşürüyor. Japonya'da yaygınlaşan ve şehir yaşamının stresini hafifletmek amacıyla doğan Forest Bathing (Orman Terapi) için NG Sapanca'ya eğitim vermeye gelen terapi rehberi Petra Wetterholm, Amerika'da yıllarda Zen-buddhist Tapınağı'nda yaşamış ve bilince dayalı kognitif terapi alanında eğitim almış. Japonca'da 'Shin-rin Yoku' olarak geçen "Doğayı içine çekmek" akımını Petra aracılığıyla yakın zamanda ziyaretçileriyle buluşturmayı planlayan NG Sapanca, orman meditasyonunu deneyimlemek açısından ideal bir lokasyon. Doğanın iyileştirici gücüyle buluşturan Orman Terapi'nin detaylarını Petra'ya soruyoruz.

Shin-rin Yoku akımından bahseder misiniz?
Forest Bathing için NG Sapanca'ya eğitim vermeye gelmek benim için çok farklı bir tecrübe oldu. Orman Terapisi, kişinin rahatlamak için ve sağlık amacıyla kendisini ormanın atmosferine kaptırması olarak özetlenebilir. Bu terapi 1980'lerde Japonya'da çevirisi "aşırı çalışmaktan kaynaklı ölüm" olan "karoshi"ye bir yanıt olarak doğdu. Bilimsel araştırmalarla da desteklenen Orman Terapisi modern dünyanın sunduğu teknoloji kirliliği için insan sağlığına adeta bir panzehir olduğu kanıtlandı. Japonya'da çıkan Orman Terapisi, Amerika ve Avrupa'da da wellness sektörünün yükselen yıldızı...

Forest Bathing hangi açıdan medikal bir eylem olarak görülüyor?
80'li yıllardan bugüne dek gerçekleştirilen bilimsel araştırmalar, ağaçların salgıladığı "fitonsit" isimli partiküllerin insan sağlığına olan olumlu etkisini kanıtlıyor. Düzenli olarak doğayla iç içe olmak, yavaşlayarak ve duyularımızı doğaya kaptırarak sinir sistemimiz sakinleşir, stres hormonu kortizol seviyesi düşer ve bağışıklık sistemi güçlenir.

Uzak Doğu'da yaygın olan Forest Therapy, şehir hayatında yaşayan insanlar için hangi açılardan avantajlı?
İş yerlerinde gün boyu bilgisayar başında çalışıyoruz. Her boş anımızda cep telefonundan kaçırdığımız bir şey olmaması adına haber kontrolü yapıyoruz. Yaşadığımız stres ve bağışıklık sistemimizin düşmesi nedeniyle pek çok hastalık ve depresyonla karşı karşıya kalabiliyoruz. İş hayatının koşuşturmasına ara vermek ve doğaya kaçmak istiyoruz. İşte tam da bu noktada, Orman Terapisi zihni boşaltmak, vücudu dinlendirmek, koşturma ve stresten uzaklaşmak için bir yol sunuyor.

NG Sapanca, Forest Bathing konseptini uygulamak için neden elverişli bir adres?
NG Sapanca, Orman Terapisi ve doğa sağlığı için adeta biçilmiş bir kaftan. Otel, bir ormanın içinde konumlanmış durumda ve farklı uygulamaların yapıldığı bir spa'sı bulunuyor. Kapalı alanda bulunan kış bahçesinde yeşil bitkilerin iyileştirici özelliklerini ve oksijeni içinize çekerek oturabilir ve rahatlayabilirsiniz.

Program kaç gün sürüyor ve eğitim neleri kapsıyor?
Bu süreç kişilerin taleplerine bağlı olarak değişebiliyor. Sadece eğitimli bir yürüyüş terapisti ile orman içinde yürüyebiler ya da orman terapisi yürüyüşünü içeren konaklamalı paketleri seçebilirsiniz. Orman ve doğa ile bağ kurmayı amaçlayarak dinginliği yakalamayı hedefliyoruz. Yürüyüşler 1 ya da 3 saat sürebiliyor. Bu sürede anda kalarak ağaçlarla, doğayla buluşuyoruz. Katılımcılar bir 'Orman Terapisi Rehberi' eşliğinde, yol boyu duyularını açacak talimatlar alıyor ve sakin bir yürüyüş gerçekleştiriyor. Yürüyüşler çay seremonisi ile son buluyor. ■

GELECEK ZAMAN VE ANTI-AGING

Gençliği geri kazandıran ve çığır açan teknolojilerle anti-aging kavramına bilimsel bir yaklaşım...

Pelin Hasçalık

Fotoğraf: Kenneth Willardt



Son yıllarda biyoteknoloji alanındaki gelişmeler insanlık tarihi boyunca hayal edilen "Gençlik İksiri" tedavileri için bir ümit ortaya çıkarmış gibi... Araştırmalara göre vücutta NAD+ molekül üretiminin azalmasıyla birlikte yaşlanma hızında artış oluyor. İçeriğinde B3 vitamini bulunan besin takviyelerinin ise, hücrelerin NAD+ üretimini desteklediği yönünde görüşler var. Bu konuya bilimsel bir yanıt almak üzere uzmanlara danıştık.

DNA TEDAVİLERİ

VKV Amerikan Hastanesi Genetik Uzmanı Doç. Dr. Nesrin Erçelen özellikle yaşlanmanın ana bulgularından biri olan mitokondriyal azalma ile DNA'da ortaya çıkan hasarların kalıcı olarak tamir edilebilmesiyle ilgili gelişmelerden bahsediyor: "NAD (nicotinamide adenine dinucleotide), enerji metabolizmasında ve mitokondride rolü olan en belirleyici moleküllerden biri. İnsanlık tarihi boyunca düşlenen, yaşlanmayı durdurmakla ilgili günümüz çalışmalarında, yaşla birlikte mitokondrilerdeki kayıp ve dolayısıyla enerji kapasitesindeki düşüş oldukça belirgin olarak ortaya çıkmaktadır. İşte bu mitokondriyal azalmayı minimuma indirmek için, mitokondriyal enerji fonksiyonlarının bel kemiği rolündeki NAD seviyelerini destekleme amaçlı araştırmalar yapılmaktadır. 2013 yılında Harvard'da yapılan bir çalışmada yaşlı farelerin kaslarına NMN (nicotinamide mononucleotide) enjeksiyonu yapıldığında, bir hafta içinde NAD seviyelerinin genç dokulardakine benzer şekilde arttırdığı gözlenmiştir. 2000 yılında yapılan ve resveratrolün kalori sınırlamasının anti-aging etkisini taklit etmesi gibi, daha birçok yaşlanmayı geciktirici veya yaşlanma bulgularını geri çevirebilecek konu hakkında bilimsel çalışmalar devam etmektedir. Bunun yanında, NAD'ın çalışmasında etkili olan B vitaminleri gibi birçok molekülün de yararları ve etkileri araştırılmaktadır."

DNA hasarlarını önleyerek daha uzun ve sağlıklı bir yaşam mümkün. Peki nasıl?

YAŞLANMAYI GECİKTİRMEK

Çalışmalar DNA tamirinde rol oynayan bazı enzimlerin NAD, NADPH bağımlı olduğunu gösteriyor. Medikal Estetik Hekimi Dr. Mustafa Karataş, bu moleküllerin biyolojik birçok fonksiyonda kritik rolü olduğu ve vücuttaki hücre hasarının önlenmesinde etkili olduğuna dair kanıtların giderek arttığı görüşünde: "İspanya'da bir grup bilim adamı tarafından, hücrelerin antioksidan kapasitelerini arttırmak için, antioksidan reaksiyonlarda önemli bir role sahip olan NADPH seviyesini yükseltmeye yönelik bir çalışma yapılmış. Araştırmanın bulgularına göre NAD, NADH artışı, doğal antioksidan savunmayı arttırmış, bu da hücreyi oksidatif hasardan koruyarak yaşlanma süreçlerini azaltmıştır. Sonuçta, NAD, NADH seviyelerini arttıran farmakolojik ajanlar veya besin takviyeleri, yaşlanma sürecinin geciktirilmesinde etkili olması mümkün araçlardır. Vitamin B3 ve türevleri de, bu ajanlardan olup yaşlanma sürecini geciktirmesi mümkün; gelecekte yapılacak yeni çalışmaların bu yönde olacağı öngörülüyor. Hastalarım bana yaşlanmayı geciktirmek için hangi besin takviyelerini kullanmaları gerektiğini sık sık soruyorlar. Vücuttaki tüm fonksiyonları destekleyen Omega-3 yağ asitleri ya da bazı antioksidan takviyeler almak akıllıca olabilir. Ancak onlara da söylediğim gibi, eğer kötü besleniyor, sigara içiyorsanız bu takviyeler vücuttaki hasarı geri döndürmeye yetmez. Yani olaya bütüncül yaklaşmak gerekir. Gençliğinizi korumak istiyorsanız alkolden, sigaradan, şekerden uzak durmalı, sağlıklı yağlar açısından zengin, antioksidan gücü yüksek sebzeler, meyveler içeren bir diyet uygulamalısınız. Gen terapileri ile kat etmemiz gereken daha çok uzun bir yol olduğunu düşünüyorum. Mesela telomer boyunu uzatmaya yardımcı olan bir takviye geliştirildi. (Telomerler kromozomların en sonundaki minik DNA parçacıklarıdır. Telomerler yaş ilerledikçe giderek kısalıyor, bir noktada ise DNA kopyalanması ve hücre bölünmesi tamamen duruyor ve yaşam sona eriyor.) Ama pek çok bilim insanının bu takviyenin etkinliği konusunda hayli kuşkucu olduğunu belirtmek istiyorum. Yaşlanmayı yavaşlatmak için kontrol edebileceğimiz, değiştirebileceğimiz faktörler üzerine odaklanmamız daha doğru görünüyor. Nedir bunlar? Hareketli bir yaşam sürmek, doğru beslenmek ve sağlıklı yaşam seçimleri yapmak."

BESİN TAKVİYELERİ

Yaşlanmayla ortaya çıkan rahatsızlıkların önlenmesinde ve iyileştirilmesinde yeterli seviyede B3 vitamini olmasına ihtiyaç olduğunu vurgulayan Op. Dr. Gökhan Haytoğlu, bu vitaminin vücutta 200'den fazla enzimin işlev yapmasında rol oynadığını anlatıyor: "Sağlıklı beslenmeyle B3 vitamin ihtiyacının karşılanamadığı durumlarda; özellikle tam gıda kaynaklarından elde edilmiş yüksek kalitede bir vitamin desteğinin faydalı olacağını düşünüyorum. Ancak, sentetik vitaminlerin uzun süreli ve yüksek dozda kullanımının ciddi yan etkilere yol açabileceği unutulmamalı. Bu nedenle, hekim kontrolünde kullanılması şart. Sağlıklı beslenmeye destek olarak, kişinin ihtiyacına göre C vitamini, E vitamini, biotin, koenzim Q10, hyalüronik asit ve kolajen destekleri önerebilirim. Fakat unutulmamalıdır ki; yaşlanma ile ortaya çıkan değişikliklerin sadece gıda takviyeleri ile önlenebileceğini düşünmek, hasar almış bir duvarı uzaktan fırlatılan tuğlalar ile yeniden onarmaya çalışmaya benzer. Tuğlaların varlığı elzemdir ama onarım için diğer şartların da yerine gelmesi gerekir."■



GÜÇ VE IŞIK

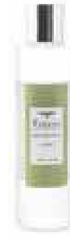
Fulya Gündoğdu, Fiolas markasıyla organik, şık ve lüks kozmetik ürünlerini evlere taşıyor. Pelin Hasçalık

"Eskiden beri koku tutkum vardı. Sonunda bu tutkumu, ciddi bir Ar-Ge aşamasının ardından hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyorum. Fiolas, mitolojide güç ve ışık anlamına geliyor" diyor Fulya Gündoğdu ve her konuda organik ürünleri tercih ettiğini söylüyor. Tamamı organik malzemelerden üretilen mum, diffuser, kolonya, oda spreyi ve pozitif enerji spreyinin yanı sıra, sıvı sabun ve kremi kapsayan kişisel bakım seti Fiolas'ın ana ürün grubunu oluşturuyor. Karakteristik esanslarıyla, kullananı her kokusunda başka bir yolculuğa çıkaran Fiolas'ı yakından inceledik.

Kişiye ve kurumlara özel marka kokusu tasarlıyorsunuz. Bu süreç nasıl gelişip tamamlanıyor?
Bu süreçte en uygun kokuyu bulabilmek için çalıştığımız kişi ya da kurumu incelemeye alıyoruz. Türkiye son on senede kurumsal kokuya ağırlık vermeye başladı. Dünyaca ünlü Pazarlama Uzmanı Martin Lindston 'Brand Sense' adlı kitabında, günümüzün ticari mesajlarından pek çoğunun gözleri hedef aldığını ancak gün içinde insanların duygu yüklü anılarını tetikleyen en önemli etkenin koku olduğunu söylüyor. Bu nedenle, markanın kokusu çok önemli. Bu fikirden yola çıkarak, kişinin tarzı ya da kurumun hitap ettiği kitle ve sektörü dikkate alıp çeşitli verileri değerlendirerek, alternatifler sunuyor ve müşteriyle birlikte karar verdikten sonra üretime geçip süreci tamamlıyoruz.

Koku tasarım sürecinde bir burun ile birlikte mi çalışıyorsunuz?
Senede iki kez yurt dışına çıkıp, yeni trend kokuları deniyor ve eğitim alıyorum. Kokuları bu çerçevede değerlendirerek, sektörlere göre güncelliyoruz. Elimizde aynı bir boya kartelası gibi ana ve ara koku örnekleri var. Bunların arasından bir seçim yaparak en uygun oranı, bu konudaki danışmanlarımızla değerlendirerek buluyoruz. Bu konuda bir "burun" olmasam da, kendime güveniyorum. Çünkü uzun araştırma sürecinde, bu konuda kendimi yetiştirdim. Bugüne kadar seçimlerim hep doğru oldu ve müşterilerden övgü aldı.


Fiolas Lullaby diffuser, 75 TL


Fiolas Smooth Jazz kolonya, 45 TL


Fiolas Positive Energy Spray, 75 TL


Fiolas Soul Jazz Body Care, 75 TL



Fiolas Greek mum, 95 TL

Organik malzemelerle üretilen bir marka olmak sizin için neden önemli?
İki çocuğu olan bir anne olarak onların sağlığına dikkat ediyor ve her konuda organik ürünleri tercih ediyorum. Mumlardaki soyanın GDO'lu olduğu söylentisi malum. Onun yerine ayçiçek parafini kullanıyoruz, camlarımız da organik ve üfleme yöntemiyle yapılıyor. Alerjen değil; bunu astım hastası olduğum için çok net deneyimliyorum. Evde sürekli bu ürünleri kullanıyor ve en ufak bir rahatsızlık duymuyorum. Bu sebeple daha da güvenle ve iç huzuruyla öneriyorum. Organik denince akla, gösterişsiz ve fazla sade ambalajlar geliyor. Oysa ki; bence ambalaj da içerik kadar önemli olmalı.

Mumların eridiğinde krem olarak kullanılabilmesi ve çıraların Amerika'dan gelmesi onları özel yapan detaylardan… Bu fikirlerin oluşum sürecini anlatır mısınız?
Dünya genelinde kimsesiz çocukların eğitimine katkıda bulunmanın yanı sıra, kadınlara istihdam da sağlıyoruz. Çırayı aldığımız uluslararası firma, tarımı desteklemek adına çiftçiye yardım ediyor ve yılda 10 bin ağaç dikiyor. Bunu yıllık cirosunun yüzde 10'uyla hayata geçiriyor. Sosyal sorumluluk anlamında bu da benim için önemli. Mumların eridiğinde krem haline dönüşmesi, haliyle ürünümüzü daha fonksiyonel kılıyor. Ayrıca mumun içindeki çıra yandığında çıkardığı ses ile şömine hissi veriyor.

Ev kozmetiği ürünleriniz hangileri?
Mum, oda spreyi, sıvı sabun, oda kokusu, kolonya ana ürünlerimiz. Satış noktalarımız gün geçtikçe artıyor. Şu anda tüm Vakkorama mağazalarında ve butik noktalarda satıştayız. Lidyana.com, perabulvarı.com, altıncıcadde.com, evmanya.com. Ayrıca www.fiolas.com internet sitemiz üzerinden de direkt satış yapıyoruz. ■

FOTOĞRAF: KORAY IŞIK





İYİ HİSSETMEK

Bodrum Kadıkalesi'nde konumlanan ve dünyanın en iyi beş detoks merkezinden biri olan Sianji Well-Being Resort'un wellness konseptini inceledik.
Pelin Hasçalık

Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle Ödülleri'nde medikal wellness alanında yedi yıldız unvanına sahip olan Sianji Resort'un Yönetim Kurulu Başkanı Recai Çakır, "Wellness insanın bedensel, zihinsel ve ruhsal açıdan, tam bir sağlık ve zindelik içinde olması; kendisini enerjik, mutlu ve dengede hissetmesidir. 2013 yılında medikal wellness hizmeti sunan dünyanın en lüks otellerini geride bırakıp hem otel hem de spa alanında ödül almak; ardından bu yıl da sahip olmak ne kadar doğru bir iş yaptığımızı kanıtladı." diyor. Sianji Well-Being Resort'ün Sağlık Eğitmeni ve Detoks Danışmanı Çisem Çakır, beslenme konusunda ciddi bir bilgi kirliliği olduğunu ancak kişilerin kendini motive ederek sağlıklı beslenmeyi rahatlıkla başarabileceğini söylüyor ve Sianji'deki ruh, beden ve zihin bütünlüğünü sağlayıcı uygulamaları anlatıyor.

Her daim benimsememiz gereken sağlıklı beslenme ile ilgili pratik ipuçları verebilir misiniz?
Öncelikle alkali suya geçiş yapmak herkesin kolayca uygulayabileceği bir şey. Suyunuza ekleyeceğiniz birkaç damla limon suyu onu alkali yapacaktır. Beslenmenizdeki çiğ sebze meyve oranını artırmak. Akşam yemeklerini mümkün olduğu kadar erken yemek ve akşam yemeği olarak protein, sebze-yeşillik ve yağ üçlüsünü tercih etmek. Sağlıklı yağları tüketmeye özen göstermek.

Sianji Resort'taki çalışmalarınızdan bahseder misiniz?
Hemen herkesin otelimize geldiğinde sağlıklı yaşam adına rahatlıkla uygulayabileceği bir diyet ya da terapi bulunuyor. Alkali diyet, çiğ beslenme, detoks, gün boyu devam eden grup egzersiz programları, spa terapileri, ozon terapisi, infrared, Thalasso, yoga, meditasyon, ses terapisi gibi ruh-beden-zihin bütünlüğünü sağlayıcı çeşitli uygulamalar bu bağlamda otelde karşınıza çıkıyor.

***Raw food* beslenmek neden faydalı?**
Raw food yani çiğ beslenme, işlenmemiş, pişmemiş, çiğ besinleri içeriyor. Yani menüde en alkali gıdalar olan yeşillikler, sebzeler, meyveler, filizler, yağlı tohumlar, kuruyemişler, deniz yosunları ve algler gibi biyolojimize aslında en uygun yiyecekler yer alıyor. Yiyecekleri pişirmenin, içindeki enzim ve oksijeni tamamen yok edip vitamin ve minerallere zarar verdiği artık bilimsel olarak da kanıtlandı. Dahası pişmemiş ve çiğ yemeğin verdiği enerji, başka hiçbir gıdada yok.


Çisem Çakır









Sianji'de öne çıkan Master Detoks ve 80/20 Beslenme programlarını anlatır mısınız?
Aslında vücudumuzun toksinlerle başa çıkabilme yetisi var. Ama serbest radikaller fazla olduğunda vücudumuz tepki vermeye başlıyor. Alerji, mantar, hazımsızlık, kabızlık, fazla kilo, depresyon, cilt problemleri ve benzeri problemler baş gösteriyor. Detoks bu şikayetleri yok etmede en etkili yöntemdir ve tedavi amaçlıdır. 80/20 beslenme programı, besin seçiminde tabağın yüzde 80'ini bitkisel, geri kalan yüzde 20'sini ise hayvansal kaynaklı besinlerle doldurmak gerekiyor. Diyetin temeli sebze ve meyve ağırlıklı bir beslenme şeklinde. Önemli olan; besin çeşitliliği sağlayarak ihtiyaç duyulan besin öğelerini geniş bir yelpazede vücuda sunmak. Bu tarz bir beslenme, kaybedilen ağırlığın korunmasını sağlayabildiği gibi ömür boyu da uygulanabilecek bir sistem. ■

Cindy Crawford

Malibu'da yaşıyor, 52 yaşında

Egzersiz yapmaya vakit bulamadığı zamanlarda kendini suçlu hisseden ikonik model Crawford için cilt bakımı ilk sırada yer alıyor.

Josie Maran Spice Argan Color Stick allık

Lorac Sheer Porefection fondöten



Maybelline New York Lash Stiletto Ultimate Length maskara

MAKYAJ

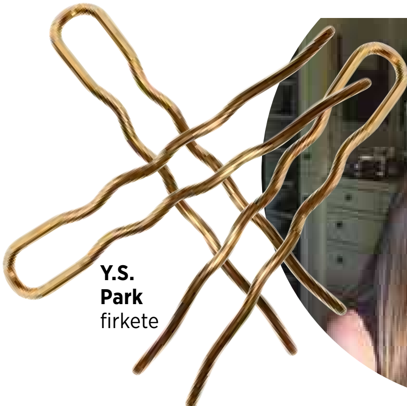
"Kızıma öğretmeye çalıştığım şey; az her zaman çoktur. Makyajın değil, sen harika görünmelisin." **Fondöten:** Lorac Sheer Porefection, Guerlain Terracotta Skin Healthy Glow. **Allık:** Josie Maran Argan Color Stick. **Ruj:** "Charlotte Tilbury markası harika. Fondöten tonlarındaki rujları sevmiyorum. Natürel dudak rengime yakın tonları seçiyorum." **Maskara:** Maybelline New York Lash Stiletto Ultimate Length. "Kalıp hissi veren mascara fırçalarından hoşlanmıyorum. Eski tip maskaraları seviyorum."



Charlotte Tilbury Super Cindy Hot Lips ruj

SAÇ STİLİ

Şampuan ve krem: Kevin Murphy Hydrate-Me. **Renk:** Myles Haddad. "Her zaman genç kızlara söylediğim bir söz var; mecbur kalmadıkça saçlarınızı boyatmayın." **Saç aksesuarı:** Y.S. Park gold firketeler. "Saçlarımı hızlıca toplamak için oldukça güzeller."



Y.S. Park firkete



Kızı Kaia Gerber ile birlikte



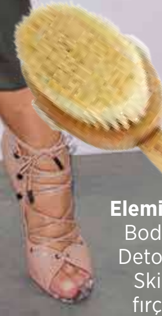
Antrenörü ile egzersiz yaparken

EGZERSİZ & BESLENME

"Roma'daysam ve 12 saat boyunca çalışıyorsam, sabah 6'da egzersiz yapmak için uyanmıyorum. Ve bunun için kendimi kötü hissetmiyorum." **Ağırlık ve squat:** "Benim için en ideal program haftada üç defa antrenörüm Sarah Hagaman ile beraber çalışmak." **Açık havada:** "Evime beş dakika uzaklıkta hiking yapabileceğim alanlara giderim veya eşimle birlikte bisiklete binerim." **Ekipman:** Mini tramplen. **Sabahları:** Genmai Cha yaşil çay. "Her sabah içtiğim bu çayın içerisinde patlamış pirinç de var."

Meaningful Beauty Anti- Aging gece kremi





Elemis Body Detox Skin fırça



Neutrogena vücut yağı

CİLT & VÜCUT

Cilt bakım ritüeli: Meaningful Beauty markasından Vitality Oil, Glowing Serum, Antioxidant Day Crème SPF 20 ve Anti-Aging Night Crème. "Kendi tasarladığım cilt bakım serisinden sevdiğim ürünleri kullanıyorum." **Profesyonel bakım:** Cilt bakım uzmanı Cristina Radu'nun mikrodermabrazyon işlemi.

YAZI: ANNE-MARIE GUARNIERI ÇEVIRI: PELIN HASÇALIK

PANTENE İLE SAÇLARDAKİ MUCİZE DÖNÜŞÜM

Tüketicilerin yaşamlarını iyileştirmeye odaklanan P&G'nin dünyanın bir numaralı saç bakım markası Pantene'in her saç tipine ve ihtiyacına uygun saç bakım kremleri ile yeni yıla güçlü ve sağlıklı görünen saçlarınız ile hazırlanabilirsiniz.

Pantene Marka Elçisi Neslihan Atagül Doğulu, yeni yıla mucize gibi bir başlangıç yapmak için hazırlıklarına başladığını ifade ederek; "Benim için saçlarımın güçlü ve sağlıklı görünmesi kendimi iyi hissetmem için en önemli kriterlerden biri. 2018'e de mucize gibi bir başlangıç yapabilmek için Pantene'in saçımın tüm bakım ihtiyaçlarını karşılayan saç bakım kremlerini düzenli olarak kullanıyorum. Soğuk ve rüzgârlı havalarda özellikle yıpranmaya çok müsait olan saçlarınızın ışıltısını kaybetmemesi için Pantene 3 Dakikada Mucize Krem gibi yeni akıllı Pro-V formülüne sahip etkili saç bakım ürünleri ile mucizeyi yeni yıla taşıyabilirsiniz" dedi.





P&G Beauty Saç Stilisti Önder Tiryaki
"Saçınızın her zaman güçlü ve sağlıklı görünmesine dikkat edin. Saçınızın ihtiyaçlarını bilip, bu ihtiyaçlara yönelik düzenli bakıp yaparak mevsim geçişleri gibi zorlu dönemlerde bile saçınızın en mükemmel halini koruyabilirsiniz. Saç bakım ürünlerinizi seçerken mutlaka saç tipinize en uygun ürünü kullanmaya özen gösterin. Yepyeni bir yıla güçlü bir başlangıç yaparken, Pantene'in her saç tipine ve ihtiyacına hitap eden saç bakım kremleri ile güçlü ve sağlıklı görünen #PanteneSaçı'na sahip olabilirsiniz" dedi.



Yıpranmış saçlarda dönüşüm için Pantene 3 Dakikada Mucize Krem
Pantene'in, teknolojinin sağladığı en son yeniliklerle formüle ettiği yeni 3 Dakikada Mucize Krem; saça derinlemesine nüfuz ederek kökten uca bakım yaparken, aynı zamanda saçların yumuşak olmasını ve parlak görünmesini sağlıyor. Saçlardaki 3 aylık yıpranmayı sadece 3 dakikada onarmaya yardımcı olan, duşta kullanılan bu mucize saç bakım kreminin tüm ihtiyaçlarınıza hitap eden 4 çeşidi bulunuyor: Onarıcı ve Koruyucu Bakım, Saç Dökülmelerine Karşı Koruma, Doğal Sentez Güç ve Parlaklık ve Nem Terapisi.

İnce telli ve çabuk yağlanan saçlarda dönüşüm için Pantene Köpük Krem
Köpük formuyla saç bakım kremlerinde devrim yaratan, duşta kullanılan Pantene Köpük Krem; saç bakım kremi kullandığında saçlarının ağırlaştığını düşünen kadınlara, saç kremine alternatif olan ve hafif bir çözüm sunuyor. Köpük yapısı ile saça daha kolay ve eşit şekilde dağılan bu krem; duş sırasında şampuanlamanın ardından ıslak saça uygulanıyor. Durulandıktan sonra ağırlık ve yağlanma hissi bırakmadan saça %100 bakım sağlıyor!



Normal saçlarda dönüşüm için Pantene Saç Bakım Kremi
Pantene saç bakım kremi, saçların sağlıklı görünen en güzel halini ortaya çıkarmaya yardımcı oluyor. Yıpranmış, parlaklığını ve canlılığını yitirmiş saçların bütün belirtilerini anında tersine çevirmeye yardımcı olarak sağlıkla parlayan saçlar yaratan, duşta kullanılan bakım kremi; aynı zamanda saçlara dayanıklılığını geri kazandırıyor.



Harper's BAZAAR

Kasia

BU AYIN KAPAK KIZI, PARLAK MODELLİK KARİYERİNİN GETİRDİĞİ BAŞARIYI, SAĞLAM KARAKTERİ SAYESİNDE DOĞALCA ÖZÜMSEYEN, RAHAT, GÜZEL KASIA STRUSS.
GÜNEŞ UYSALEFE

Fotoğraflar WALTER CHIN Moda editörü SELİN BURSALIOĞLU



Elbise, iç çamaşırı,
şort, kemer **Dior**
Ayakkabılar **Balenciaga**

Elbise ve şort **Jil Sander**
Ayakkabılar **Christian Louboutin**



Bluz ve etek **Salvatore Ferragamo**
Küpeler **Kenneth Jay Lane**



Bluz ve triko **Prada**



Elbise, botlar, küpeler ve kolye **Alexander McQueen**



Elbise ve botlar **Fendi**
Küpeler **Mulberry**



Ceket **Gucci**



Elbise ve ayakkabılar **Marco De Vincenzo**
Saç aksesuarı **Benoit Missolin**



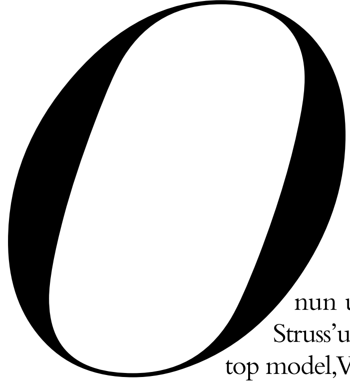
Bluz, şort, şapka ve bot **Chanel**



Bluz, pantolon ve ayakkabılar **Louis Vuitton**



Elbise ve küpeler **Marni**



nun uzun bir girizgaha ihtiyacı yok, Kasia Struss'u iyi tanıyorsunuz. 30 yaşındaki Polonyalı top model, Vicoria's Secret'tan Balmain'e en prestijli markaların defilelerinde, reklam kampanyalarında yer almış, tanıdık bir sima. Struss, genç yaşına rağmen on yılı aşkın kariyerinde elde ettiği başarıyı agresif bir seksapelden masumiyetin en saf haline bir kaç makyaj dokunuşuyla geçiş yapabilen belirgin yüz hatlarına, ideal vücut ölçülerine ve elbette karakterine borçlu. Verdiği yanıtlar arasında tek bir kelime, işinin getirdiği strese nasıl dayanabildiğini açıklıyor; denge. Neslinin ve mesleğinin diğer üyelerine kıyasla Kasia Struss, sosyal medyaya daha az başvuruyor, paylaşımlarında profesyonel hayatının dışına çıktığında ise Hanna Gaby ve Alana Zimmer gibi çok yakın olduğu diğer modellerle eğlenceli anektodları sergilemekten çekinmiyor. Öğrendiğimize göre gündüzleri sade giyimi tercih ediyor, fiziğini pilatesle koruyor, güzelliği ise çok kafasına takmıyor. Bu gizemli ve çarpıcı kadını Harper's Bazaar Türkiye'nin kapağında ağırlıyoruz.

Uzun zamandır modellik yapıyorsunuz, sizin için 'kapak kızı' olmak ne ifade ediyor?
Harper's Bazaar gibi müthiş bir derginin kapağında yer aldığım için büyük gurur duyuyorum. Yaratıcı akıllardan oluşan ekiplerle çalışmak büyük ayrıcalık.

Ekip demişken, bir moda çekimini başarılı kılan sizce nedir?
Her şey takım ruhuyla alakalı, herkesin iyi bir iletişim içinde olması ve birbirinin vizyonunu anlaması çok önemli. Ayrıca, ışıkla da çok alakalı! Işık kurulumu kötüyse ne yaparsanız yapın sonuç iyi olmayacaktır. Sonuçta iş fotoğrafçıda bitiyor.

İmaja dayalı bu mesleği seçmenizdeki etken neydi?
Aslında bu seçim bana ait değildi, daha çok meslek beni seçti diyebilirim. Diğer pek çok modelin hikayesinde olduğu gibi, her şey tesadüf ve şans eseri gelişti ama evet, ben de bu yolda ilerlemeyi seçmiş olmaktan ötürü büyük mutluluk duydum. En başta seyahat imkanı çok cazip gelmişti. Çok geçmeden moda ve yaratıcı sektöre aşık oldum ve bu işte ilerlemek istediğimi anladım. Sektör imaj ve görünümle ilgili olabilir ama siz dengeli kalmayı, kendinize güveninizi ve saygınızı kaybetmemeyi başarırsanız, bu meslekte sağlıklı ve uzun bir kariyere sahip olabilirsiniz.

Fit kalmak için izlediğiniz yol nedir?
Spor salonunu çok sevmeyen biriyim, pilates ve yoga ile tanıştım ve zaman içinde bağımlısı oldum! İkisini karıştırmayı seviyorum. Pilates daha güçlü olmama, yoga ise meditasyon yapmama yardımcı oluyor. Ruhsal ve fiziksel dengemi bu ikisiyle sağlıyorum yani. Hiç bir zaman çılgın diyetler yapmak zorunda kalmadım. Her şeyi yiyorum ama kızartma, abur cubur ve şekerden uzak durmaya çalışıyorum. Böyle beslenmenin cildim ve sağlığıma da yararı olduğunu düşünüyorum.

"Bence güzellik nasıl bir insan olduğunuzla alakalı. İçinizde güzel bir insansanız, dışınız da bunu yansıtır."

Görünüme olan bu düşkünlüğün bir nedeni de Instagram; hem bu fenomenin içinde yer almayı, hem de akıl sağlığınızı korumayı nasıl başarıyorsunuz?
Sosyal medya sektörümüzü ve tüm dünyayı değiştirdi. İnsanların kendilerini ifade etmelerini, yeteneklerini sergilemelerini ve diğerleriyle iletişim kurmalarını sağlayan güçlü bir araç. Ancak kendinizi like'ları ve takipçileri kovalarken de bulabilirsiniz. Bazen bu sahte görsel dünya içinde kayboluyoruz, gerçeklik algımızı kaybediyoruz. Bu yüzden gerektiğinde bir dijital rehabilitasyona girip, sosyal medyaya ara vermemiz gerektiğini düşünüyorum.

Dijital dünyanın tehdidi altında olan bir estetik algısı olduğu kesin. Sizin güzelliğe getirdiğiniz tanımı öğrenebilir miyiz?
Bence güzellik nasıl bir insan olduğunuzla alakalı. İçinizde güzel bir insansanız, dışınız da bunu yansıtır.

Sokakta snasıl bir stiliniz var?
Kişisel tarzım oldukça casual ve minimal. Gardırobum Givenchy, Isabel Marant, Helmut Lang ve Céline'den bir sürü siyah parçayla dolu. Akşam çıkacak olduğumdaysa süslenmeyi severim; topuklu ayakkabı ve deri pantolon eşlemesi ilk tercihim olur.

Tanışmış olmaktan ötürü kendinizi ayrıcalıklı saydığınız bir tasarımcı var mı?
Azzedine Alaia. Bir kaç defa lookbook çekimlerinde yer aldım ve fotoğraf stüdyosu kendi evinin içindeydi. Çalıştığımız her günün ardından mutfağında büyük bir akşam yemeği verirdi. Güçlü tasarımlarından, özel hayatındaki arkadaş canlısı ve sıcak tavrından inanılmaz etkilenmiştim. Dev gibi bir kalbi olan gerçek bir dahiydi.

Geçtiğimiz yıllarda farklı bir kaç Türk markasının da yüzü olmuşsunuz, hiç Türkiye'de bulunma şansınız oldu mu?
Evet çekimler çok keyifliydi, Türk ekipler genellikle eğlenceli ve yaratıcı oluyorlar. İstanbul'da Koton reklam kampanyasını çekmiştik. Trafik hariç herşeyi çok sevmiştim! İstanbul kültürel miras açısından çok zengin ve onu özel kılan da bu. Boğaz'da vapura binmiştim ve bir kıtadan ötekine geçişin bu kadar çabuk gerçekleşmesi beni çok şaşırtmıştı doğrusu! Kültürü, yemekleri ve insanlarıyla renkli ve muazzam bir şehir. Yakın gelecekte Türkiye'nin farklı köşelerini de keşfetmeyi çok isterim.

New York'ta yaşam nasıl? Polonya'yı özlediğiniz oluyor mu?
Şehrin en sevdiğim özelliği dünyanın her köşesinden gelen insan ve kültürlerin bir karışımı olması. Çok eklektik ve bir o kadar da enerjik bir şehir. Açıkçası kendimi eve yakın hissediyorum çünkü Polonyalıların oturduğu Greenpoint'te yaşıyorum. Şimdilerde çok hip ve trendy bir mahalle oldu. Polonya'ya özgü yemek, manav ve gazetelere rahatlıkla ulaşıyorum. Yani evden uzakta olsam da kendime bir mini-Polonya buldum diyebiliriz! ■

MODEL: KASIA STRUSS SAÇ: ORIBE ÜRÜNLERİYLE BRENT LAWLER @STREETERS. MAKYAJ: HOURGLASS COSMETICS ÜRÜNLERİYLE @STREETERS. MANİKÜR: CHANEL LE VERNIS ÜRÜNLERİYLE AMI VEGA @SEE MANAGEMENT.
SET DESIGNER:LYNN NIGRO. CASTING: DAVID MILOSEVICH. FOTOĞRAF ASİSTANI: ERNESTO URDANETA. MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: JUSTIN FERNANDEZ. STÜDTO:HIGH LINE STAGES.



Büstiyer ve etek
Sonia Rykiel
Çizmeler
Giuseppe Di Morabito

GLOBAL STYLE

İlkbahar/Yaz koleksiyonlarının uluslararası etkisiyle, pasaport gerektirmeyen bir dünya seyahatine çıkıyoruz!

Fotoğraflar Alexi Lubomirski
Moda editörü Charles Varenne

BIG IN JAPAN
Pelerin, bluz, ve pantolon **Giorgio Armani**
Okul kızları (Soldan sağa)
Elbise **French Toast**
Gömlek **Lands' End**
Gömlek ve etek **Lands' End**
Gömlek **J. Crew**
Etek **Lands' End**



PARİS'TE BAHAR

Ceket, pantolon, küpeler, kolye, bileklik ve botlar **Chanel**
Erkek giyim: Ceket ve pantolon **Michael Kors**
Gömlek **Burberry**
Kravat **Giorgio Armani**
Ayakkabılar **Clarks**
YAN SAYFADA:
Ceket, çoraplar ve ayakkabılar **Burberry**
Küpeler **David Yurman**
Erkek giyim (Soldaki)
Ceket ve pantolon **Michael Kors**
Gömlek ve kravat **Dior Homme**
Ayakkabılar **John Lobb**
(Sağdaki) Takım, gömlek ve kravat **Giorgio Armani**
Ayakkabılar **Clarks**





MARAKEŞ EKSPRESİ
Bluz, şort, küpeler ve ayakkabılar **Saint Laurent**
YAN SAYFADA: Elbise, kemer, küpeler, broş ve ayakkabılar **Etro**







ROMA'DA BIR GÜN

Elbise, kemer, eşarp, gözlük, bileklik ve botlar **Versace**
YAN SAYFADA: Ceket, elbise ve küpeler **Dolce & Gabbana**
Ayakkabılar **Manolo Blahnik**



BAVYERA RÜYASI

Elbise, bluz ve ayakkabılar **Hermès** Küpeler ve yüzük **Lagos** Erkek giyim: Tulum ve gömlek **Orlando Vintage Clothing & Costume** YAN SAYFADA: Ceket, etek, şapka, gözlük, çoraplar ve ayakkabılar **Gucci**

MODELLER: LONDONE MYERS, JORDAN DOLLBAUM, CHASE GEMBERLING VE JAMES LORENZO. SAÇ: BUMBLE AND BUMBLE ÜRÜNLERİYLE YANNICK D'LS MAKYAJ: NARS COSMETICS ÜRÜNLERİYLE RALPH SICILIANO. PRODÜKSİYON: NATHALIE @ KRANKY PRODUKTIONS. DISNEY DESTINATIONS, LCC.'YE ÖZEL TEŞEKKÜRLERİMİZLE.


朝陽門

Gömlek **Sacai**
Jean moda editörüne ait
Ayakkabılar **Common Projects**
Bileklik **Tane by Enrique Norten**

göz alıcı BEYAZ *gömlek*

Beyaz gömleğin asaleti, tasarımcıların hayal gücü ile buluştuğunda sonuç: Gardırobumuz için vazgeçilmez parçalar.

fotoğraflar KATE POWERS
moda editörü SARAH GORE-REEVES



Gömlek **Helmut Lang**
Küpeler **Modelin**



Gömlek, etek, botlar **Chanel**



Gömlek **Albino Teodoro**



Gömlek **Brunello Cucinelli**
Şort **Eres**



Modelin üstündeki gömlek **Dolce and Gabbana**
Modelin elindeki gömlek **Brunello Cucinelli**
Modelin beline bağladığı gömlek **Albino Teodoro**





Üst üste giyilen gömlekler,
jean **3.1 Phillip Lim**
Ayakkabılar **Roger Vivier**

Uzun kollu gömlek
Dolce and Gabbana
Kısa kollu gömlek
Helmut Lang





Modelin kucağındaki gömlek **TOME**
Modelin üstündeki gömlek **Michael Kors Collection**

FOTOĞRAF ASİSTANI: KEVIN VU, CAM CAMERENA DİJİTAL: ALBERT FU MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: ELIZABETH PASCARELLA MODEL: ROOSMARİJN @ WİLHELMİNA ART DİREKTÖR: PATRICK REILLY MAKYAJ: STEVEN CAVANAUGH @ L'ATELİER NYC SAÇ: KENNA @ ART DEPARTMENT MANİKÜR: MACHINA KOIDE @ ART DEPARTMENT

BAZAAR FASHIONABLE LIFE



Aslı Naibi

Yarattığı marka ile sıradanlıktan sıkılan moda tutkunlarına hitap eden Aslı Naibi, kişisel stili ile karşınızda....

Ceket **Balenciaga**
Triko **Zara**
Etek **Naibi**
Ayakkabılar **Valentino**
Küpeler **Dior**

Ceket **Chanel**
Triko **Zara**
Etek **Naibi**
Ayakkabılar
Christian Louboutin
Küpeler vintage

IŞILTI MEŞELESİ

Naibi, şimdilerde farklı renk ve formdaki payetlerle süslü etekleriyle konuşuluyor. Kurucusu gusto sahibi Aslı Naibi ile bizzat tanışınca, bize daha nice parlak sürprizler hazırlayacağına ikna olduk.
Güneş Uysalefe
Fotoğraf Serkan Eldeleklioğlu

Derin Mermerci'den Ayşe Boyner'e, şu aralar stiliyle etki yaratan isimler üzerinde gördüğünüz o payetli eteklerin yaratıcısı Aslı Naibi. Soyadını verdiği markanın böylesi influencer'ların onayını almasının heyecanını yaşıyor. Sekiz yıl süresince Beymen çatısı altında çanta, ayakkabı ve aksesuar buyer'ı olarak görev alan Naibi, mesleği gereği çıktığı seyahatlerden, tanıştığı farklı kültür ve karakterlerden etkilenerek bir gün, tıpkı ziyaret ettiği showroom'lar gibi çekim merkezine dönüşecek bir adrese sahip olmanın hayalini kurarmış. Markasıyla bu hayaline ulaşmanın ilk adımını atmış görünüyor. İlk aşamada kişiye özel üretimle bu işe başlamış olmasına ise şaşırmamalı; randevuya gelecek bir meraklının Naibi'nin arkadaş canlısı karakterine ısınmaması oldukça güç! Aile evinde gerçekleştirdiğimiz çekimde markasına ve bir de küpelere duyduğu tutkuya yakından şahit olduğumuz Aslı Naibi ile tanıştığımıza memnun olduk.

Bizi aile evinizde konuk ediyorsunuz; buraya geldiğinizde en çok hangi köşede vakit geçirmeyi seversiniz?
Kışları şömine önünde vakit geçirmekten keyif alırım. Bir şeyler araştırarak, izleyerek, ailemle vakit geçirerek; çok yorgun hissettiğim zamanlarda ise kendimle baş başa kalıp, ateşin keyfini çıkarırım.
Kendi evinizin atmosferi farklı mı?
Evim, buraya göre çok daha modern ve yalın çizgilere sahip. Az eşyayla mutlu olmayı öğrendim yıllar içinde. Vazgeçemeyeceğim tek şey taze çiçekler! Evim için market alışverişine üşendiğim günlerde bile, çiçek almayı asla ihmal etmem. Evimin de, ofisimin de en dikkat çeken tarafı ortak: Kuzenim Emre Yusufi'nin muhteşem eserleri!
Sıkça seyahat etmiş, otellerde kalmış olmalısınız. Dekoru ve ambiyansıyla



Ayakkabılar **Gianvito Rossi**



Gömlek **Naibi** Pantolon **Sister Jane**
Ayakkabılar **Gucci** Küpe ve kolyeler vintage
Saat **Rolex** Yüzükler, sol elde **Projebir**, sağ elde vintage



Clutch **Oscar de la Renta**
Küpeler vintage

"Buyer olmak, ruhunuzu besleyen, vizyonunuzu genişleten, size adeta yeni dünyaların kapılarını açan bir meslek."

size evinizi özletmeyen, üzerinizde özel etki bırakan şehir ve oteller hangileri?
Biz Beymen ekibi, alışkanlıklarına fazlasıyla bağlı bir ekiptik sanırım. Sıklıkla Milano ve Paris seyahatlerimiz olurdu. Bu şehirlerde sıkça otel değiştirmeyi sevmezdik. Milano'da Townhouse adeta evimiz gibiydi, herkesin kaldığı odalar bile belliydi, değişmezdi. Fakat The Yard Milano'nun ambiyans açısından çok daha keyifli bir otel olduğunu söyleyebilirim. Paris için L'Amour, favori şehrim New York'ta ise hiç şüphesiz Soho Grand.
Bu iş deneyimi size ve markanıza neler kattı?
Buyer olmak her anlamda beni besleyen bir meslekti. Sadece moda ve onun ışıltılı dünyası değil bahsettiğim. Yeni şehirler görmek, dünyanın dört bir yanından, farklı kültürlerden gelen insanları tanıyıp, onlarla beraber çalışma fırsatı bulmak, hep yeniliklere uyanmak... Ruhunuzu besleyen, vizyonunuzu genişleten, size adeta yeni dünyaların kapılarını açan bir meslek. Bugünü yaşarken, geleceğe göz kırpan, sizi hep heyecanlı ve canlı tutan... Anlatırken bile heyecanlanıyorum, özlüyorum da bazen. Tabii bu deneyimi Beymen gibi lüks perakende lideri bir şirkette yaşamış olmanın da ayrıcalığını göz ardı edemem.
Deyim yerindeyse 'alıcı' gözüyle bakan birisiniz. Markanızı yaratma aşamasında bir buyer'ı ikna edecek prensipleri belirlemiş miydiniz?
Ben Naibi'yi yaşayan ve iş birlikleriyle beslenen bir yer olarak hayal etmiştim ilk günden beri. Dolayısıyla burada farklı Türk tasarımcılarının Naibi için hazırladıkları, başka yerde bulamayacağınız koleksiyonları da bulabilirsiniz. Kendi markamı yaratırken bir tasarımcıdan farklı olarak, daha çok bir satın almacı gözüyle yola çıktım. Yıllarca lüks tüketim pazarıyla ilgili edindiğim bilgilerin bu aşamada bana ışık tuttuğuna ve yardım ettiğine inanıyorum.
Kendi markanızı kurma fikri nasıl doğdu ve payet işlemeye odaklanmanız nasıl gerçekleşti?
Satın alma yaptığım yıllarda, bir gün kendime ait bir showroom'um olduğunu hayal ederdim hep. Öncelikli hedefim kendi markamı kurmaktan önce, kendi yerimi açmaktı. Kendi seçkime, tarzıma uygun, beni yansıtan, ışıl ışıl bir yer... Şimdi baktığımda Naibi, içindeki her bir ürünle beni ve ruhumu yansıtıyor. Payetler, ilk sezonumuzun teması Disco Glam ile birlikte adeta bizim imzamız haline geldi. Ama Naibi, temalarla ilerlemeyi hedefleyen bir marka, dolayısıyla payetler önümüzdeki temayla birlikte yerini bambaşka ürünlere bırakacak.
Kişiye özel, randevuyla işleyen bir sisteminiz var; bu, başlangıç aşaması için izlediğiniz bir yöntem mi yoksa couture anlayışıyla mı ilerlemeyi planlıyorsunuz?
Müşteriyle bire bir iletişim kurup, isteklerini ve ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılayabiliyor olmak istiyoruz. Bunun için müşterilerimizle geçirdiğimiz zaman, bizim için çok değerli. ➤

Ceket **Chanel**
Tişört **Cos**
Jean **adL Night Zoom**
Ayakkabılar **Gucci**
Küpeler vintage


Eldivenler **Chanel**
Ayakkabılar **Saint Laurent**
Clutch **Bottega Veneta**
Saat **Rolex**


Ayakkabılar **Prada**
Çanta **Saint Laurent**

Gardırop danışmanlığı verdiğimiz, özel günleri için beraber hazırlandığımız müşterilerimizle de, sadece alışveriş yapmak için showroom'umuza gelmek isteyen müşterilerimizle de aynı şekilde randevu sistemi ile ilerliyoruz.

Naibi için gelecek projeleriniz var mı?

Her gün yeni bir heyecanla uyanıp, Naibi için daha farklı neler yapabiliriz diye düşünüyoruz. Sıradanlıktan sıkılan moda tutkunları için bir kaçış noktası haline gelebilmek, en büyük hedefimiz. Naibi'nin yaşayan bir yer olması için de temalarla ilerlemeyi seçtik. İlk temamız, Disco Glam'i Mart ortasında sonlandırmayı planlıyoruz, gerçi payetlerden sanırım bir süre daha vazgeçemeyeceğiz ama bir sonraki temamız için de şimdiden geri sayım ybaşladı! Şimdilik sürpriz... Instagram hesabımız naibi.co'dan ilerleyen günlerde duyuracağız.

Çekimimiz esnasında markanız dışında farklı parçalar da giydiniz. Kişisel tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Giydiklerimden çok, kullandığım aksesuarlarım tarzımı yansıtır, diyebilirim. Önce o gün takmak istediğim küpeye, kolyeye ya da giymek istediğim ayakkabıya karar vermekle başlarım genelde. Sonrası kolay; cropped leg bir jean, üzerine iyi kalıp bir beyaz gömlek bile yetebilir.

Ayakkabıya ayrı bir düşkünlüğünüz var sanırım, Instagram hesabınızda itiraf etmişsiniz. Bu merakın kaynağı nedir, ilginizi uyandıran belli modeller var mı?

Beymen'de ayakkabı-çanta ve aksesuar satın alması yaptığım yıllardan kalma bir itiraftı o! O zamanlar tabii bir rüyanın içinde yaşıyor gibiydim. Sonuçta her kadın gibi benim de ayakkabıya düşkünlüğüm vardır, bir de işinizin bu olduğunu düşünün! Tarifsiz bir heyecan içindesiniz sürekli. Herkesin takip ettiği, merakla beklediği koleksiyonları ilk siz görüyorsunuz, müthiş bir şey! Showroom'da başlardım önümüzdeki sezon için wish list'imi hazırlamaya. Stiletto'lardan sıkılalı çok oldu itiraf etmek gerekirse, daha eğlenceli modeller ilgimi çekiyor bu aralar. İnce bantlı, topuklu sandaletler ise her daim kurtarıcım.

Bize nispeten az bilinen ya da yeni olan bir ayakkabı markası tarif edecek olsanız...

O kadar hızla değişiyor ki her şey. Çantada bu aralar favorim kesinlikle Staud'un bucket'ları, ayakkabıda ise Brothers Vellies'in tüylü mule modelleri.

Vazgeçilmez markalarınız var mıdır ayakkabı veya giyimde?

Vazgeçilmez demesem de, aradığım ürüne göre 'to go' markalarım vardır. Balenciaga'nın deri biker ceket ve pantolonları, Stella McCartney'nin ceketleri, Goldsign'ın cropped leg jeanleri, The Row'un muhteşem kaşmirleri ve gece için her zaman Dolce&Gabbana.

Geleceği hayal edelim; seyahattesiniz ve karşıdan gelen kadının üzerinde Naibi tasarımı bir etek var. Bir bakıyorsunuz ki stiline hayran olduğunuz bir dünya starı... Kim olabilir?

Son zamanlarda hem kırmızı halı hem de günlük seçimlerini bayılarak takip ettigim Alicia Vikander'in üzerinde eteklerimden birini görmek çok hoşuma giderdi sanırım! ■



DİNGİN VE ZAMANSIZ

Mimar Merve Özkardeşler ve mimar Meriç Gürani Say, zamansız tasarımlara sahip mekanlar yaratıyorlar. İkilinin moda ve stil anlay ışı mesleki yaklaşımlarına paralel bir çizgide.

Gökçe Burdurlu Cömert

Fotoğraflar: Burak Teoman

Meriç Gürani Say ve Merve Özkardeşler

Mimarideki stilinizi nasıl tanımlarsınız?

Merve Özkardeşler: Kendine ait bir hikayesi ve bir çıkış noktası olan mekanlar tasarlamaya dikkat ediyoruz. Dönemsel olarak öne çıkan malzeme ve renklerdense zamansız tasarımlara sahip mekanlar bana çok daha samimi ve kalıcı geliyor. Dolayısıyla trendleri takip etmeyen mekanların beni anlattığını söyleyebilirim.

Meriç Gürani Say: Mimarideki stilim kesinlikle her zaman yalın ve zamansız olmak. Moda olmuş trendlerden, mimari akımlardan ziyade ürün, hedef kitle, yapının bulunduğu sosyal çevre, insanların yaşamsal alışkanlıkları gibi kıstasları göz önünde bulundurarak fonksiyonun ağır bastığı projeler yaratmaya özen gösteriyoruz.

Gardırobunuz mimari stilinizle hangi noktalarda örtüşüyor?

M.Ö.: Gardırobuma genellikle benzer renk tonları hakim. Bu konudaki moda ve trendleri takip etmek istesem de günlük hayatımda hep aynı tarz ve renklere bağlı kalıyorum. Sanırım zamansız tasarımlar gibi zamansız renk ve kıyafetler çok daha rahat hissettiriyor.

M.G.S.: Bir mekan tasarlarken, çok fazla renk kullanmayı sevmem. Bu durum gardırobumda da aynı şekilde. Kullandığımda da ya kendimi yeterince iyi hissetmem ya da o parçadan çok çabuk sıkılırım.

İkonlaşmış mobilya tasarımları arasından favorileriniz hangileri?

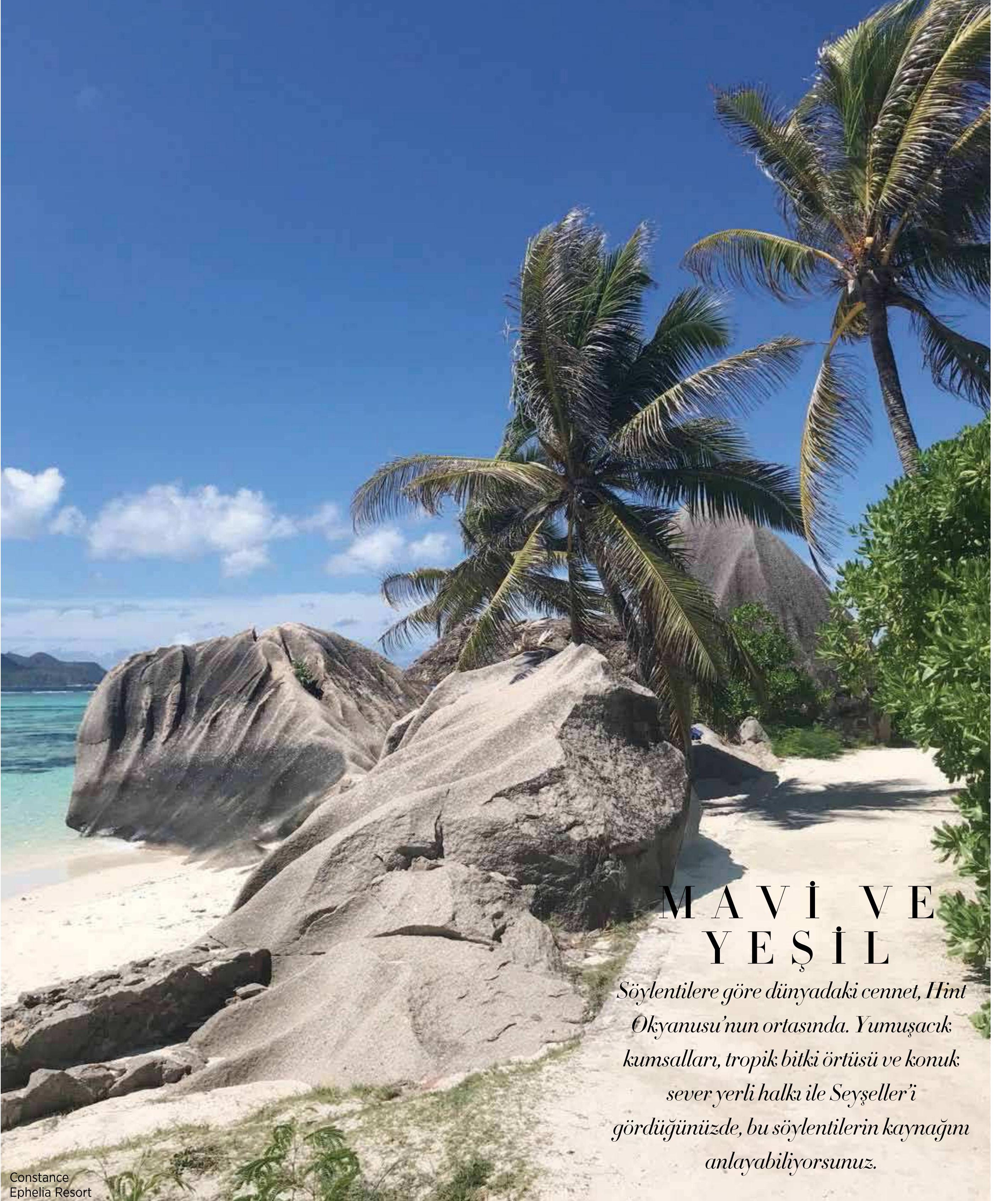
M.Ö.: Çoğu projeye başlarken mekanın fonksiyonel çözümleri bittikten sonra ilk önce ikonik tasarımlardan favorilerimizi yerleştirmeye başlıyoruz: Marcel Breuer tasarımı Wassily Chair, Eileen Gray tasarımı E1027 Side Table, Charles & Ray Eames tasarımı Eames Lounge Chair & Ottoman gibi birçok kişinin tanıdığı parçalar benim için de etkileyici olanlardan birkaçı.

M.G.S.: Charles & Ray Eames tasarımı Eames Lounge Chair & Ottoman yıllardır sıkılmadan her mekanda kullanmaktan çok keyif aldığım bir parça. Ludwig Mies van der Rohe tasarımı MR Side Chair da öyle.

Bir mekan tasarlarken en çok kullandığınız renk ve doku paletleri hangileridir?

M.Ö.: Beyazı kullanmayı çok seviyoruz. Projelerimizde yarattığı etkiden her zaman çok memnun kaldığımız mermer, cam ve ayna üçlüsünü kullanmaktan da vazgeçemiyoruz. Sonuç olarak mekanlara hayat veren şey insanlardır. Bu yüzden insanları rahat ve huzurlu hissettirmeye özen gösteriyoruz.

M.G.S.: Beyaz, bana her zaman kendimi iyi hissettiren ve enerji veren renk oldu. Onun dışında gri tonlarını ve ahşabı kullanmayı seviyorum. Sakin renk paletleri tercih ederek insanların kendi enerjileriyle renklendireceği mekanlar yaratmak beni daha çok heyecanlandırıyor. ■



Constance Ephelia Resort

MAVİ VE YEŞİL

Söylentilere göre dünyadaki cennet, Hint Okyanusu'nun ortasında. Yumuşacık kumsalları, tropik bitki örtüsü ve konuk sever yerli halkı ile Seyşeller'i gördüğünüzde, bu söylentilerin kaynağını anlayabiliyorsunuz.





SEYŞELLER

Palmiyelerin, kusursuz kumsalların önünde eğildiği , mavi ve yeşilin büyülü dansına alkış tuttuğu adalar... Şah Yaycı

Büyülü bir coğrafya! Bilinen ilk uygarlık Lemurya'nın Seyşeller'in altında olduğu iddia edilir. Adem ile Havva'nın ilk zuhur ettiği yer olarak bilinen ve Cennet bahçeleri olarak bilinen Eden'in, Praslin Adası'nda olduğu da. Bütün bu olasılıkları hayal ederek gittiğinizde bile, kendi gözlemleriniz ve hissettiklerinize ekleyeceğiniz bir dolu sıfatla Seyşeller, yeryüzünde sanki bu zaman dilimine ait değilmiş gibi geliyor. 180 hatta 200 yaşındaki, ellerinizle beslediğiniz kaplumbağalar, çiftleşme döneminde tüyleri kırmızıya dönen kuşlar, denizde elinizle dokunabildiğiniz balıklar, çiçek çocuk dönemine ait yaşamlar, başlı başına bir hayal dünyası gibi gelmiyor mu kulağınıza?

İKLİM VE DOĞA Yılın 12 ayı yazı yaşayan, şanslı iklimi ile muson yağmurlarından çok fazla etkilenmeyen tropikal adalar topluluğu. Yeşil ve mavi birbiriyle adeta yarışıyor. Deyim yerindeyse yeşil, her yerden fışkırıyor. Mavi bin bir tonuyla arz-ı endam eyliyor. Hint Okyanusu'nun dışarıdan meydan okuyan, içerde ise zarafetle dans eden genç kızlarına benzetiyorum Seyşeller'i. Hem asi hem şefkatli, hem sarıp sarmalayan hem özgürleş diye haykıran bir havası var. Dünyada granitten oluşan tek okyanus adası topluluğu. Granit oluşumlarının gün batımında yarattığı muazzam görsellik karşısında, deyim yerindeyse nutkunuz tutuluyor.



Turizmin önemli bir gelir kaynağı olduğu adalarda, oteller spa ve wellness tesisleriyle donatılmış. Dinlenmek, ruhunuzu ve bedeninizi yenilemek için ihtiyacınız olan her şeye sahip...





NASIL GİDİLİR?
Bu egzotik ve gizemli adalara, Qatar Airways ile Doha aktarmalı olarak uçtuk. Dönüşte Katar'da birkaç gün mola verip çölde safariye çıkmak, müze ve sanat galerilerini gezmek istedik. Katar'ın son zamanlarda sanat, film, yemek festivallerine yaptığı yatırımlarına kayıtsız kalamazdık.





KONAKLAMA

Adalara özgü yaşamı deneyimlemek isterseniz, Constance otellerini tavsiye ederiz. Constance, doğayla uyumu, hizmet kalitesi ve duyarlılığıyla öne çıkan bir oteller zinciri. Dünyada yaygınlaşan çabasız lüksün öncülerinden. Constance Ephelia, Mahe'de, başkent Victoria'nın olduğu adada. Constance Lemuria ise, Unesco Dünya Mirası listesinde korumaya alınan Praslin adasında. Tatilinizi ikiye bölerek, adalar arası uçakla 10 dakikalık mesafedeki iki adada da kalabilirsiniz.
İlk durağımız Constance Ephelia Resort idi. Ephelia, orman perisi demekmiş. Hint Okyanusu'nun en büyük spa merkezine sahip olan Ephelia Resort'ta deniz, güneş ve ada lezzetlerinin keyfini çıkarırken, unutulmaz masaj deneyimleri ile Seyşeller'i hissedebilmek için bedenen ve ruhen hazırdık. Michelin yıldızlı şeflerin hazırladığı menülerin sunulduğu Cyann Restoran ile birlikte dört özel restoranı, beş plajı olan Consatance Ephelia'da, hem görsel hem ruhsal bir şölende gibiydik. Praslin adasındaki Constance Lemuria ise ikinci durağımızdı. Otoritelerce 'dünyanın en güzel plajı' kabul edilen, Anse Georgette'in de içinde olduğu Constance Lemuria, büyüleyici. Deniz kenarındaki villaların yanı sıra tepede konumlanan villaların da manzarası nefes kesici, restoranlar muazzam. Hint Okyanusu'nun tek 18 delikli golf sahasını barındırdiği için Robert De Niro'dan Bill Clinton'a, sayısız ünlünün ve golf severlerin vazgeçilmezi olmuş Constance Lemuria. Golf bilmiyorsanız 15. deliğin olduğu eşsiz Anse Georgette manzarasının keyfini çıkararak fotoğraf çekebilirsiniz.







Seyşeller yıl boyu yaz koşullarına sahip iklimi ve bozulmamış doğasıyla, ziyaretçilerine güzel bir tatilden çok daha fazlasını vaat ediyor.

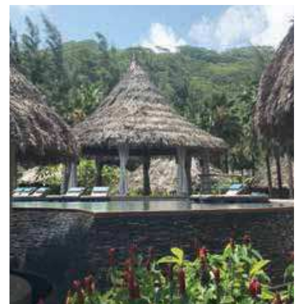
YAPMADAN DÖNMEYİN

2.000 kişinin yaşadığı, çiçek çocukların izlerinin yaşatıldığı Ladique adasını günü birlik gezin. Plajlarını, özellikle Grand Anse ve Anse Source d'Argent'ı görün, vanilya bahçelerinde dolaşın. Tropikal güzelliklerle çevrili, huzur ve keyif içinde ruh ve beden uyumunun en üst seviyede olduğu bir seyahati, uzmanlaşmış bir spa konseptiyle taçlandırmk paha biçilemez. Constance otellerinin Uspa adıyla bilinen spalarında, adalarda yetişen bitkilerden elde edilen organik ürünler kullanılıyor. Uzman spa ekibi, size en uygun terapi yöntemi için profesyonel destek veriyor. Uspa'da masajın yanı sıra fiziksel egzersizlere de önem veriliyor; wellness uygulamaları, yoga ve kişisel eğitmenle fitness çalışmaları da programınıza dahil ediliyor.

WELLNESS MUTFAĞI

Bütüncül iyilik hali için beslenme, egzersiz ve masaj diğer bakımlarla birlikte ele alınıyor. Tesisin wellness uygulamalarının temelini 'wellness mutfağı' oluşturuyor. Otelde sunulan açık büfe ve diğer tüm menüler sağlıklı beslenme kurallarına, doğal ve taze ürünlere göre düzenleniyor. Menüde 'w' ibaresi olan ürünler, özellikle sağlıklı beslenme konusunda daha fazla önem verenler için.







Pasifik'in Renkli Kıyısı

Amerika'nın batısında, Pasifik kıyısındaki San Fransisco hem Kaliforniyalı hem Avrupalı bir şehir. Mimarisinde göze çarpan canlı renkler, şehre ve şehirde yaşayanlara özel bir enerji veriyor. İlker Topdemir



Üstte: Denize inen yokuşlar San Fransisco'nun tipik görüntüsü. Ortada: Alcatraz adası ve hapishanesi. Altta: Parlak renkli cepheleriyle ünlü San Fransisco evleri nden biri ve Lombard Caddesi.

San Francisco, enerjisi çok farklı bir şehir. O filmlere konu olan kırmızı köprü, meşhur Golden Gate Köprüsü, şehre giriş kapınız. Gördüğünüz anda, muhteşem şehire giriş yaptığınızı anlıyorsunuz.

Şehirin enerjisi, tam bir Avrupa şehri enerjisi. Amerika'nın soğukluğunu hissetmiyorsunuz. Rengarenk evleri, yokuşları, meşhur sokakları ile tam yaşanacak şehir diyebilirim. Los Angeles listemde hep bir numaraydı, şimdi ise San Francisco.

Türk Havayolları'nın İstanbul'dan San Francisco'ya her gün karşılıklı seferleri var. Aynı şekilde Los Angeles'a da. Ben Los Angeles üzerinden uçtum, ama ne uçustu… Yol boyu uyumayı hiç sevmem. O nedenle uçaktaki internet sayesinde yazılarımı yazdım, filmlerimi izledim ve yine internet sayesinde, Türk kahvesi içip fal bile baktırdım. Hatta bir ara " we love Turkish Airlines" diye mırıldandığımı biliyorum.

Ocak ve Şubat ayları San Francisco'da kış mevsimi, ama hava sıcaklığı 15 derece civarında. San Francisco ile Los Angeles arası uçakla bir saat ve hava Los Angeles'ta San Franco'ya göre 10 derece daha sıcak. San Francisco'da maalesef otel





Altta saat yönünde soldan sağa: Dondurma Müzesi. Şef Michael Tusk ve eşi. The Battery'nin konforlu odaları. San Fransisco'ya özgü kafelerden biri: Farley's. Quince'in sanatsal yemek sunumu.







seçeneği çok değil! Şehrin en keyifli oteli, 14 odalı bir members club. The Battery üyelikle girilen bir kulüp; içinde bar, restoran, eğlence odaları ve spa da bulunuyor. Konakladığınızda hepsinden yararlanma fırsatınız var.

Şehrin bence en iyi restoranı olan mekanın şefi ile tanıştım. Cotogna adında bir İtalyan restoranı ile Quince adlı Michelin yıldızlı restoranın şefi Michael Tusk, İtalya'dakilerden daha iyi İtalyan yemeği yapıyor. Cotogna'nın her gün değişen bir menüsü var. Pazar hariç her gün 11:30 ile 22:30 arasında servis veriyor. Pazarları ise 17:30'da açılıyor. Kullandıkları malzemelerin hepsi kendi tarlalarından geliyor. San Francisco'nun en popüler restoranlarından biri diyebilirim.

Quince, San Francisco'nun üç Michelin yıldızlı restoranından biri, Relaix&Chateaux üyesi. Şef Michael Tusk, Pasifik bölgesinin en iyi şefi seçilmiş. Burada Kaliforniya mutfağı sanata dönüşmüş. Sunumlar olağanüstü, her gelen tabağın fotoğrafını çekmek istiyorsunuz. Kişi başı 250 Dolar, senelerce konuşacağınız bir yemek diyebilirim.

Alcatraz Hapishanesi, San Francisco'daki görülmesi gerekenler listesinin en başında geliyor. Artık bir müze olan meşhur mekanın ziyareti 45 dakika sürüyor ve 11 dilde tercüme hizmeti veriliyor. Rezervasyonunuzu önceden yapmayı unutmayın.

Golden Gate Köprüsü 1937'den bu yana şehrin simgesi olmuş. Bir ucundan diğer ucuna rüzgarsız günlerde yürüyebilirsiniz. Şehri fotoğraflamanın en iyi yolu köprüye çıkmak.

Lombard Caddesi, 1923 yılında açılmış. Yokuşun etkisini azaltmak için arabalar bu caddede zikzak çizerek iniyorlar, izlemenizi öneririm, çok eğlenceli. San Fransisco'daki bir diğer eğlenceli durak, Dondurma Müzesi. Bu müze kelimenin tam anlamıyla yeni çağın müzesi. Amerika'da pekçok şubesi olan müze, herkesi çocukluğuna götürüyor. Sosyal medyada paylaşmak için rengarenk fotoğraflar çekebileceğiniz bir yer. Girişi 38 Dolar, bileti online olarak almanız gerekiyor.

Fillmore Caddesi kafeleri, restoranları, butik dükkanları ve rengarenk evleri ile görülmeye değer. New York'un Soho bölgesini çok andırıyor. Görmeniz gereken bir diğer yer ise City Light kitapçısı. 1953 yılından beri bir yaşam alanı olmuş, insanların saatlerini geçirdiği China Town bölgesindeki harika mekan.

Gelelim kahvecilere! Tanınmış çoğu kahve markalarının ve kafelerin San Francisco'dan çıktığını biliyor muydunuz? Farley's Coffee, Jane on Geary, Ritual Upper Height, Coffee Culture Soma, Blue Bottle Coffee, Corridor Cafe, CoVo Cafe, Equator SoMa, Verve Coffee gibi… Vakit buldukça bu kafeleri ve kahvelerini deneyin derim. ■



Solda: The Battery Club'ın barı.
Altta: Renkli San Fransisco sıra evleri.



BAZAAR

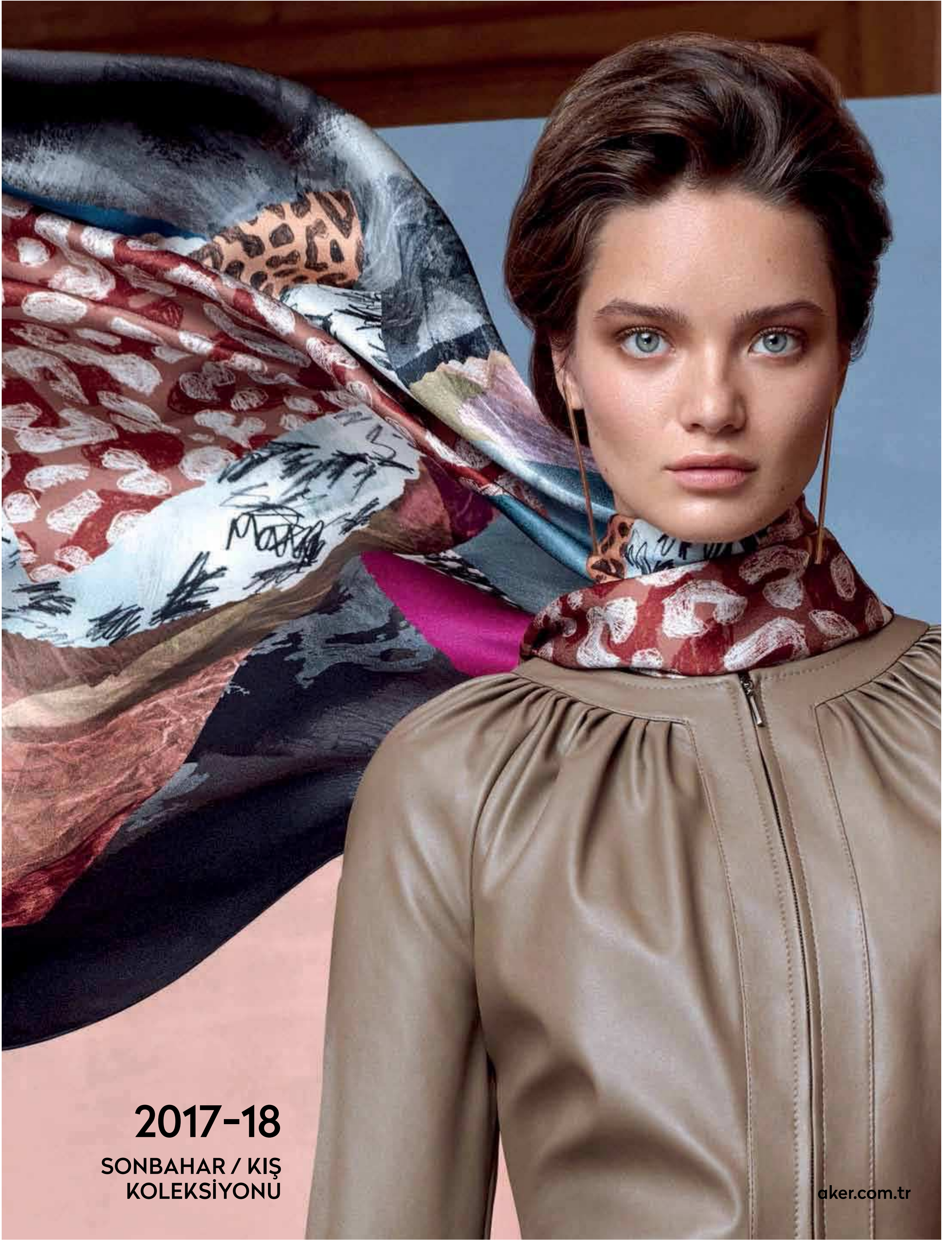
neden olmasın?

DENEMEYE DEĞER...

Tüm gün özgürce hareket etmek istemez misiniz? Lüks altın zincirlere sahip kemer çantaları, alıştığınız mütevazı bel çantalarından çok farklı bir deneyim sunuyor.

FOTOĞRAF JEFFREY WESTBROOK
MODA EDİTÖRÜ AMANDA ALAGEMY

Bluz, pantolon, çanta ve kemer **Givenchy**
Bilezik **Ralph Lauren**
Yüzük (sol) **Tiffany&Co.**
Yüzük (sağ) **Cartier**



AKER 40.yıl